



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025



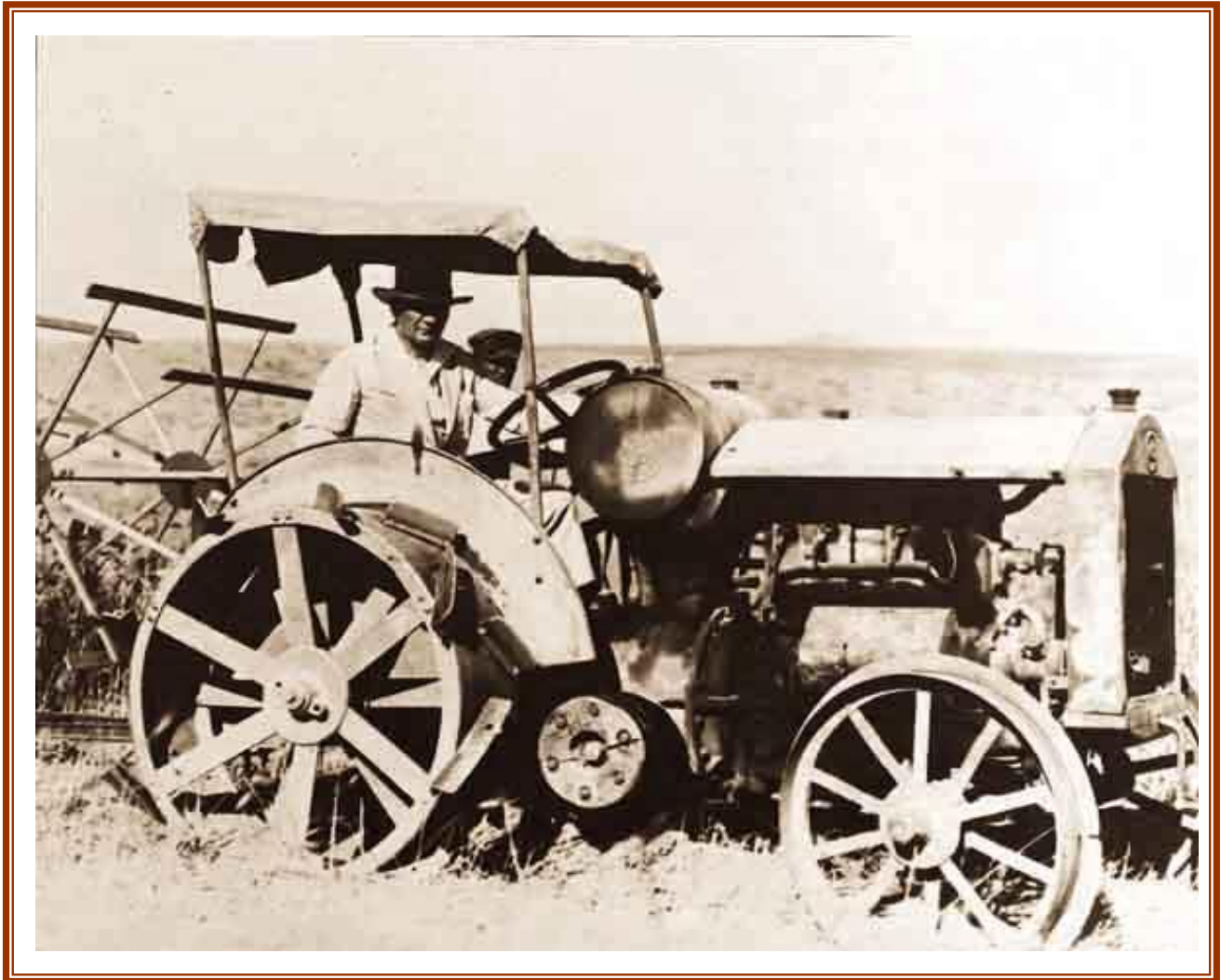
T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
2021 – 2025 YILLARI
(2025)
REVİZE
STRATEJİK PLANI

TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021-2025

Bu Plan Tüm Maddeleri 24/11/2021,187-1585/7 ve Bütçesi 08/12/2021 tarih, 189-1603/9 sayılı Yönetim Kurulu, 30/12/2021 tarih ve 46-189/3-b sayılı Meclis Kararı ile Oy Birliği ile kabul edilerek yayınlanmıştır.



**“TÜRKİYE’NİN SAHİBİ HAKİKİSİ VE EFENDİSİ,
HAKİKİ MÜSTAHSİL OLAN KÖYLÜDÜR.
O HALDE, HERKESTEN DAHA ÇOK REFAH,
SAADET VE SERVETE MÜSTAHAK VE LÂYIK OLAN
KÖYLÜDÜR.”**



TÜCCAR, MİLLETİN EMEĞİNİ VE ÜRETİMİNİ

KIYMETLENDİRMEK İÇİN

ELİNE VE ZEKÂSINA, EMNİYET EDİLEN VE

BU EMNİYETE LİYÂKAT GÖSTERMESİ GEREKEN ADAMDIR.

MUSTAFA KEMAL ATATÜRK

T.C.



**T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025**

**TARSUS TİCARET BORSASI
2021 – 2025 YILLARI
STRATEJİK PLANI**

Ön Söz

Stratejik Yönetim ve planlama; bugünden yapılan tercihlerle, bilinmeyen ancak öngörülen yarının şimdiden istenilen düzeyde şekillendirilmesi için bütünsel bir yaklaşımla geleceğe hazırlıkların planlanmasıdır.

Gelişmekte olan ülke ekonomilerinde sınırlı kaynakların rasyonel kullanımı; girişimciliğin teşviki, şeffaf, planlı ve uzun vadeli stratejik bakış açısının geliştirilmesi gibi hususlar giderek daha fazla öne çıkmaktadır. Bu hususlardan belki de en önemlisi stratejik bakış açısının kazanılmasıdır. Borsamız gibi, Kamu ve kamu kuruluşu niteliğine sahip organizasyonlarda bu tür bir yapının oluşturulması günümüzde bir zorunluluk halini almıştır.

Stratejik planlama bir yandan mali yönetime etkinlik kazandırırken, bir yandan da kurumsal kimliğin ve kültürün geliştirilmesine katkı sağlamaktadır. Stratejik planlama yoluyla hizmet kalitesi ve verimliliği artırılmakta, bütçe planlaması daha etkin ve somut olarak yapılabilmekte, hedefler ve planlar somut iş programlarına dönüştürülebilmektedir. Tarsus Ticaret Borsası kuruluşundan itibaren sahip olduğu resmi yetki ve sorumlulukların bilincinde olmuş, bugüne kadar bölgesinin ekonomisini geliştirmeye ve üyelerini desteklemeye yönelik birçok faaliyet gerçekleştirmiştir.

Bu noktada, kurumsal kimlik gelişimini tamamlayan ve bölge ekonomisini tescil, temsil ve koordine eden kuruluş olarak Borsamız, 2021 - 2025 uzun vadeli stratejik planlama çalışmalarına geçmiştir. Borsamız Stratejik Planı'nda; ticaretin, sanayinin ve sosyal hayatın gelişmesi, üyelerimizin günün koşullarına göre değişen ihtiyaçlarının karşılanması, girişimciliğin ve üretimin desteklenmesi ve özendirilmesi, ihracatın geliştirilmesi, sürekli iyileştirme prensibinden hareketle üyelerimize ve personelimize eğitim, bilgilendirme, motivasyon imkanlarının sağlanması, sosyal, kültürel ve eğitim içerikli çalışmaların yürütülmesi gibi faaliyetler ön plana çıkmış olup; HEDEF ÜRETİM, HEDEF İHRACAT mottomuz olmuştur.

2022 yılı Ekim ayında gerçekleşen Borsa seçimlerimizin ardından üyelerimizin teveccühü ile seçilen yeni, genç ve dinamik Meclis üyelerimizin oluşturduğu yeni yapımızla, Stratejik planımızın Yönetim Kurulumuzun ve personellerimiz ile üyelerimizden gelen taleplerinde değerlendirilmesi ile planımızda revize yapılması gereği doğmuştur.

Tarsus Ticaret Borsası 2021-2025 Stratejik planının uygulanması, başarılı bir şekilde hayata geçirilebilmesi Meclis Üyelerimiz, Yönetim Kurulumuz ve Personelimizin işbirliği ve üstün gayretleriyle mümkün olacaktır.

Saygılarımla,
Mustafa TEKE
Yönetim Kurulu Başkanı



**T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025**

Meclis Başkanı'nın Sunuşu

Dünyada tarıma yönelişin arttığı, tarım ürünlerinin insan yaşamındaki öneminin daha iyi anlaşıldığı bir zaman dilimi içerisindeyiz. Günümüzde üretilenlerin tüketildiği bir yapıdan, büyüyen ve değişen tüketimin üretimi belirlediği bir yapıya geçiyoruz. Politikaları küresel ölçekte belirlenen tarımda, ekonomik ve fiziksel anlamda sürdürülebilirliği sağlamanın sunumunu gerçekleştirmenin sorumluluğunu taşıyoruz.

Teknolojinin baş döndüren hızına ayak uydurabilmek, hayatı tam on ikiden tutturabilmek için uyanık olmalı, muasır medeniyet seviyesinin yakalanması için gayretle çalışmaya özen göstermeliyiz.

Esasen Kurumumuz stratejik planlama anlayışına yabancı değildir. 2008 yılından itibaren uygulamaya konulan stratejilerimizi ve bu kapsamda oluşturulan kent,bölge ve ulusal stratejilerimiz geçmişte oldukça önemli sonuçlar vermiş ve özellikle kurumun gelişimine, kurum üyelerinin gelişimine ve kentin gelişimine de önemli başarılar getirmiştir.

Stratejik planlamamız ile kuruluşumuzun sistemli ve disiplinli bir şekilde kendisini nasıl tanımladığını, neler yaptığını, yaptığı şeyleri niçin yaptığını, ulaşmayı arzu ettiği durumu değerlendirmesi, şekillendirmesi, bunlara rehberlik eden temel kararları ve eylemleri öğretmesi ve üretmesine olanak sağlamıştır.

Yeni plan döneminde üyelerimizin, üreticilerimizin pazarda rekabet güçlerinin artırılması, ürünlerimizin marka değeri ve katma değerinin yükseltilmesi amacı gözetilerek ticarete ilişkin mevcut hususlarda daha ileriye gidilmesinin yanısıra, hizmetlerimizin geliştirilmesi, faaliyetlerimizin çeşitlendirilmesi ve sosyal sorumluluklarda daha etkin pay sahibi olunmasına yönelik amaç ve hedefler de belirlenmiştir.

Kamu kaynaklarını etkin kullanarak, kentin ve ülkenin ihtiyaçlarına cevap verebilmek; kaynakların verimli kullanılması gerektiğini göz önünde bulundurarak, ihtiyaçlar arasında öncelik ve planlama çalışması yapmak; tüm bu çalışmaları yaparken kurumlara bütçe disiplini, katılımcılık, izleme, değerlendirme alışkanlığı ve hesap verme sorumluluğu kazandırmak hedefimiz olmuştur.

Hangi yöne gideceğini bilmeyene hiçbir rüzgar fayda vermeyecektir. Rüzgarı beklemek için gideceğiniz yönü belirlemek gerekir. Hazırladığımız planla kurumumuz yönünü belirlemiş, hedeflerini koymuş ve çalışmalarını hangi doğrultuda sürdüreceği kararına varmıştır..

Ekim ayında gerçekleşen Borsa Organ seçimleri ardından 2 dönemdir Yönetim Kurulu Başkanlığını yürüttüğüm Borsamızın, genç,aktif ve dinamik yeni yapısıyla çok daha büyük ve başarılı işlere imza atacağına inanıyorum.

Saygılarımla,

Murat KAYA
Meclis Başkanı



**T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025**

İÇİNDEKİLER	SAYFA NO
ÖNSÖZ	
1. BÖLÜM: STRATEJİK PLAN HAZIRLIK PROGRAMI	
1.1.Amaç	
1.2.Kapsam	
1.3.Yasal Dayanak	
1.4.Stratejik Plan Kurulu ve Stratejik Plan Ekibi	
1.5.Çalışma Takvimi	
2. BÖLÜM: DURUM ANALİZİ	
2.1.Tarihsel Gelişim	
2.2.Mevzuat Analizi	
2.3.Faaliyet Alanları, Ürün ve Hizmetler	
2.4.Paydaş Analizi	
2.5.Kurum İçi Analiz	
2.5.1. Örgütsel Yapı	
2.5.2. İnsan Kaynakları	
2.5.3. Teknolojik Düzey	
2.5.4. Mali Kaynaklar	
2.5.5. İstatistikî Veriler	
2.6.Çevre Analizi	
2.6.1. PEST-E Analizi	
2.6.2. Üst Politika Belgeleri	
2.7.GZFT Analizi	
3. BÖLÜM: GELECEĞE YÖNELİM	
3.1.Misyon	
3.2.Vizyon	
3.3.Temel Değerler ve İlkeler	
4. BÖLÜM: STRATEJİK AMAÇLAR VE HEDEFLER	
4.1.Amaçlar	
4.2. Hedefler	
4.3. Faaliyetler, Performans Göstergeleri ve Sorumlular	
4.4.Stratejiler	
4.5. Maliyetlendirme	
4.6. İş Planı	
5. BÖLÜM: İZLEME ve DEĞERLENDİRME	
5.1. Raporlama	
EKLER	



**T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025**

GİRİŞ

Başarılı olmak da iyi bir planlama ve bu planın etkin bir şekilde uygulanmasına bağlıdır. 21.Yüzyıl'da Ülkemizi görmek istediğimiz yere taşımak için Kurumumuz, yaşanan ekonomik ve sosyal gelişmelere paralel Çok hızlı gelişen, değişen teknolojilerle bilginin değişim süreci de hızla değişmiş ve başarı için sistemli ve planlı bir çalışmayı kaçınılmaz kılmıştır. Sürekli değişen ve gelişen ortamlarda çağın gerekleri ile uyumlu bir anlayışı sistematik bir şekilde devam ettirebilmemiz, belirlediğimiz stratejileri en etkin şekilde uygulayabilmemiz ile mümkün olacaktır.

Kurumun mevcut durumu ile gelecekteki muhtemel gelişmeler irdelenerek, Borsamız 2009-2012 yılları Stratejik Planını ilk, 2013-2016 yılları Stratejik Planı ikincisi, 2017-2020 yılları Stratejik Planı üçüncüsü olarak hazırlamıştır.

5174 Sayılı TOBB Kanunu 01.06.2004 tarih ve 25479 sayılı Resmi Gazete de yayınlanarak yürürlüğe girmiştir. Bu Kanunun 28. maddesinde Ticaret Borsalarının tanımı yapılarak 34. maddesinde borsaların görevleri tanımlanmıştır.Kanunun 38. , 39., 40.ve 41. maddelerinde Borsa üst organları oluşumu ve görevleri düzenlenerek, mali ve idari düzenlemelerin ne şekilde yapılacağı bu üst organların görevlerinde belirlenmiştir.

Planlama sürecimiz, herhangi bir danışmanlık ve eğitim hizmeti alınmadan Kurum Organ Üyeleri ile personeli tarafından gerçekleştirilmiştir. Her düzeyden personelin planlama sürecine katılımı sağlanarak sahiplenme derecesinin artırılması hedeflenmiştir.

Yine, Plan'ın sahiplenilmesi ve uygulama başarısının artırılmasına yönelik olarak, iç ve dış paydaşların görüş ve katkılarının alınması için anketler uygulanmış, Plan taslak aşamasına geldikten sonra da tekrar iç paydaşların görüşlerine sunulmuştur. Amaçlar ve hedefler belirlenirken mevcut durumu ileri götürme düşüncesi temel alınmış; ayrıca, kaynakların rasyonel ve etkin kullanımı ilkesine bağlı kalınmıştır. Planları hazırlamak belki de planlama sürecinin en kolay aşamasıdır. Zor olanı ise, bu planların hayata geçirilmesidir. Bu itibarla, uygulama aşamasında izlemenin ve doğru zamanda gerekli müdahalelerde bulunmanın önemi dikkate alınarak, izleme ve değerlendirme prosedürleri belirlenmiştir.

2021-2025 Stratejik Planımız:

Stratejik Plan çalışmalarında, kurumun tarihçesi, yasal yükümlülükleri, kurumsal yapısı, bütçesi ve sektörü etkileyen ve yönlendiren bütün çalışmalar dikkate alınmıştır. Geleceğini belirleyerek kendi lehine çevirmesine olanak tanıyacak, kurum kültürünün ve kimliğinin güçlendirilmesine destek olacak, kaynakların stratejik önceliklere göre dağıtılmasını sağlayacak, kaynakların etkili kullanılmasını sağlayacak, belirsizliklerle başa çıkma konusunda bize sistematik bir yaklaşım sunacak ve bütçe yönetimine katkı sağlayacaktır.

2021-2025 dönemini kapsayan Stratejik Planımız, önceki Stratejik Plan dönemindeki tecrübelerimiz ışığında 5 dönem olarak planlanmış katılımcılığı esas alan bir yaklaşımla hazırlanmıştır.

Bu güne kadar İzleme, raporlama metotları, Kalite Yönetim Sistemi çalışmaları ile stratejik planımızın risk analizlerini değerlendirdiğimiz AİK toplantıları neticelerinde, sürecin kuruma kazandırdığı katkılardan en önemlisi ekip çalışmasının ne kadar önemli olduğudur.

İzlediğimiz yol çerçevesinde alınan kararları ile dinamik bir yapıda hazırlanan Stratejik Planımızın yıllara göre revize edilebilmesi de bu dinamik yapının vazgeçilmez unsuru olmuştur.



**T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025**

Tarsus Ticaret Borsası olarak, ekonomik konduktörlere bağlı, geleceğine ilişkin misyon ve vizyonu çerçevesinde, değer önermelerini, stratejik yaklaşımlarını ve buna bağlı olarak temel amaçlarını, ölçülebilir hedeflerini 2023 yılı ve gelecek yıllar için yeniledik.

Borsanın güçlü ve zayıf yönlerine, tehdit ve fırsatlarına geçmiş yıllardan farklı olarak daha hakim olarak; “Mutlu Çalışan Mutlu Üye ve HEDEF; Üretim, İstihdam ve İhracat “ anlayışıyla “Daha fazla ne önerilirse, neler yapabiliriz?” üzerine geleceği planlayarak ,gelecek yıllar için önceliğin Borsa Üyelerinin ekonomik gelişimine katkıda bulunmak, Üyelerin ihtiyaç duyduğu hizmetlere hızlı ve kolay ulaşmasını sağlamak, Üyelerin dış ticaret kapasitelerini geliştirmek, Üyelerin seslerini bölgesel ve ulusal düzeyde etkin duyurmak, Üyelerin potansiyel ihtiyaçlarıyla ve gelişimleriyle uyumlu olarak Borsa hizmetlerini ve yapısını sürekli geliştirmek, Üyelerin arasında işbirliğini ve dayanışmayı güçlendirmek, Tarsus’un sosyo-ekonomik ve kültürel gelişimine katkıda bulunmak oldu.

Planın revizyon aşamalarında Tarsus’un özellikle tarıma dayalı sanayi ve ticaret ekosistemi için birçok fikir, hedef ve proje belirledik.

Yönetim Kurulumuzun 02/11/2022 tarihli ve 05. Oturumunda alınan 64/10 sayılı karar kapsamında

PEST ve GZFT ‘in değerlendirilmesi, Stratejik Planın Bütçe ile ilişkilendirilmesi, Stratejik amaç,hedef, faaliyetler, performans göstergelerinin değerlendirilmesi ve Stratejik Planla ilgili iş planı ve bütçesinin değerlendirilmesi, **Oaynı gün toplantıda** Stratejik Plan Ekibi ile çalışma grubunda değerlendirmeler yapılmış ve 2021-2025 **dönemini kapsayan Stratejik Planımız** gelecek yıllar için aynı Misyon ve Vizyonumuz çerçevesinde gerçekleştirmeye yönelik daha güçlü 2 Stratejik amaç ve 5 hedefi ile performansa dayalı kurgulanmıştır.

ARALIK '22 tarihinde Borsa Meclisinin 4. Oturumunda (28/12/2022 tarih ve 4-36/5-b) bütçe maliyetleri ile birlikte görüşülmesi tamamlanmıştır.

Aynı şekilde ;

27/12/2023 tarihli ve 18 sayılı Meclis oturumunda, Bütçe Maliyetleri tamamlanan 1.978.000,00 TL’si bütçe ile 2023 Yılı SP ‘imizin ve REVİZE edilerek 4.958.000,00 TL’si bütçesi ile 2024 Yılı SP’nimizin MECLİS’e havale edilmiş,

2024 yılı iş planı ve bütçesinin onanması, gerektiğinde iş planı bütçesinde stratejik plan hazırlığı ve idari işlemlerden sorumlu organ üye tespitine ilişkin kararımıza istinaden Genel Sekreterin bütçe değişikliklerini yapmasına Kalite politikamızın aynen devam ettirilmesi hususuna karar verilmiştir.

25/12/2024 tarihli ve 31 sayılı Meclis oturumunda ise,

2021 -2025 Stratejik Planımızın 2025 Yılı Revizesi ve Bütçe Maliyetlendirilmesi Yönetim Kurulumuzun 04/12/2024 tarihli ve 112 sayılı oturumunda 8 sayılı kararda düzenlendiği üzere revize edilerek görüşülmesi tamamlanmıştır.



**T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025**

KURUM KİMLİK BİLGİSİ			
Kurum Adı	TARSUS TİCARET BORSASI		
Kurum Statüsü	5174 SAYILI KANUN 28. MADDE		
	ERKEK	KADIN	
Meclis Üye Sayısı	13	1	
Yönetim Kurulu Üye Sayısı	5		
Disiplin Kurulu Üye Sayısı	6		
HİK Sayısı	3+1		
Üye Sayısı	350-370		
İdari Birim Kimlik			
NACE:	66.11.02		
Kodu:	22983031		
Kurum No:	1174		
Kurumda Çalışan Personel Sayısı	7	4	
Toplam Personel Sayısı	11		
KURUM İLETİŞİM BİLGİLERİ			
Kurum Telefonu / Fax	Tel. : 324 - 624 16 68		
	Faks :324 - 624 40 75		
Kurum Web Adresi	www.tarsustb.tobb.org.tr		
Mail Adresi	tarsustb@tobb.org.tr		
Kurum Adresi	Mahalle : Şahin mah. 3294 Sok. No:1		
	Posta Kodu :33450		
	İlçe : Tarsus		
	İli : Mersin		
Kurum Meclis Başkanı	Murat KAYA		
Kurum Yönetim Kurulu Başkanı	Mustafa TEKE		
Kurum Genel Sekreteri	Hasan ŞANLI		



1. BÖLÜM

STRATEJİK PLAN HAZIRLIK PROGRAMI

1.1. STRATEJİK PLANIN AMACI

Bu stratejik plan ile, kurumun sahip olduğu kaynakları ve kendisine has ihtiyaçlarını tanımlayan, bu ihtiyaçların azami düzeyde karşılanabilmesi için ulaşılmaması gereken hedefleri belirleyen stratejik bir yol haritası niteliğinde olup, Katılımcı, Yenilikçi, Çok Yönlü, Güvenirliliği ve Doğruluğu metodolojik olarak kontrol edilebilir verilere dayanan, ulaşılabilir ancak zorlayıcı hedefler koyan, Kurumumuzun ana sorumluluk alanları ile kaynaklar arasında sinerji ve denge kuran, çevresel duyarlılığı ön planda tutan, büyüyen Ülkemiz ekonomisinin taleplerini karşılamaya yönelik stratejileri kapsayan, küresel trendleri, güncel konjonktürü ve gelecek beklentilerini dikkate alan, Kurumun politika ve stratejilerini ortaya koyan diğer üst politika belgeleri ile de uyumlu bir yapıda olması amaçlanmıştır.

1.2. STRATEJİK PLANIN KAPSAMI

Kurum ve kuruluşlar, etkinlik düzeylerinin yükseltilmesi amacıyla çalışmalarını stratejik planlama ve performans yönetim sistemi içinde planlamaya yönelmektedirler. Bu çerçevede, stratejik planlama kuruluşların politika oluşturma kapasitelerinin artırılması, mali yönetiminin iyileştirilmesi, kuruluş performansının izlenmesi ve hesap verme sorumluluğunun değerlendirilmesinde temel araçlardan biri olarak kabul edilmektedir.

TTB üst yönetimi stratejik planlama çalışmalarına katılmış, TTB çalışanlarının, paydaşlarının görüş ve önerilerine büyük önem verilmiştir.

Borsamızın yeni dönem (2021-2025) stratejik planı; geçmiş dönemlerde hazırlanan planlar, akreditasyon sistemi gelişme ziyaretlerinde oluşturulan raporlar, çalışanlar ve Borsa organları ile yapılan 'geleceğe yön verme' görüşmeleri ile taslak haline getirilmiştir. Akabinde hem iç hemde dış paydaşlar ile yapılan swot analizi neticesinde;

- Sürdürülebilir gelecek anlayışı ile,
- Politika ve kararların doğru ve güncel bilgi ile alınması,
- İşin planlanması ve izlenmesinde verimliliğin artırılması,
- Mevcut kaynakların optimum biçimde kullanılması,
- Kurumsal performansın ölçülerek, sürekli iyileştirme adımlarının izlenmesine olanak sağlayan bir yönetim aracı olarak tasarlanmıştır.



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

Planda; fiziksel, beşeri, mali kaynaklar, sunulan hizmetler, yönetim anlayışı ve kurumsal kapasitesi “Mevcut “Durum Analizi” ile ortaya konmaktadır. Öncelikle, TTB’nin misyon ve vizyonu revize edilmiş, bu vizyona ulaşmak için amaç, hedef ve stratejiler ortaya konmuş, maliyetlendirme çalışması yapılmış ve izleme değerlendirme yöntemi belirlenmiştir.

Bu çerçevede stratejik planımız:

Sonuçların planlanmasıdır: Girdilere değil, sonuçlara odaklıdır.

Değişimin planlanmasıdır: Değişimin istenilen yönde olabilmesini sağlamaya gayret eder ve değişimi destekler. Dinamiktir ve geleceği yönlendirir. Düzenli olarak gözden geçirilmesi ve değişen şartlara uyulanması gerekir.

Gerçekçidir: Arzu edilen ve ulaşılabilir bir geleceği resmeder.

Kaliteli yönetimin aracıdır: Disiplinli ve sistemli bir şekilde, bir kuruluşun kendisini nasıl tanımladığını, neler yaptığını ve yaptığı şeyleri niçin yaptığını değerlendirmesi, şekillendirmesi ve bunlara rehberlik eden temel kararları ve eylemleri üretmesidir.

Hesap verme sorumluluğuna temel oluşturur: Hedeflenen sonuçların nasıl ve ne ölçüde gerçekleştiğinin izlenmesine, değerlendirilmesine ve denetlenmesine temel oluşturur.

Katılımcı bir yaklaşımdır: Stratejik planlama sürecinin kuruluşun en üst düzey yetkilisi tarafından tam olarak desteklenmesi şarttır. Bununla beraber, ilgili tarafların, diğer yetkililerin, idarecilerin ve her düzeydeki elemanların katkısı, ortak çabası ve desteği olmaksızın, stratejik planlama başarıya ulaşamaz.”

Kuruluşun bulunduğu nokta ile ulaşmayı arzu ettiği durum arasındaki yolu tarif eder. Kuruluşun amaçlarını, hedeflerini ve bunlara ulaşmayı mümkün kılacak yöntemleri belirlemesini gerektirir. Uzun vadeli ve geleceğe dönük bir bakış açısı taşır. Kuruluş bütçesinin stratejik planda ortaya konulan amaç ve hedefleri ifade edecek şekilde hazırlanmasına, kaynak tahsisinin önceliklere dayandırılmasına ve hesap verme sorumluluğuna rehberlik eder.

1.3. STRATEJİK PLANIN YASAL DAYANAKLARI

Yasal Çerçeve ve İlgili Mevzuat

Tarsus Ticaret Borsası'nı ilgilendiren mevzuat temelde 4 başlık altında incelenmelidir:

(1) Kuruluşunun ve mevcut yükümlülüklerinin yasal dayanağı olan 18.05.2004 tarihinde kabul edilen ve 01.06.2004 tarihinde Resmi Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe giren, 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu ile bu kanuna bağlı olarak çıkarılan yönetmelikler;

(2) Çeşitli kanun, yönetmelik ve talimatlar,

(3)TTB İç Yönergesi,Örf Adet ve Teamülleri.Mesleki Kararlar,Alım Satım Yönergesi,Fire ve Zayıt Oranları ve TOBB tarafından yayınlanan sirkülerler de, Borsa faaliyetlerine çerçeve oluşturmaktadır.

(4)5018 Sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol kanununun ile başlayan ve 24/12/2003 tarihinde yürürlüğe giren yasal sürecin ertesinde stratejik plan yapma yükümlülüğü üstlenilmiştir.Stratejik planlamaya ilişkin hükümler 01/01/2005 tarihinde yürürlüğe girmesi nedeniyle, “5436 Sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu ile Bazı Kanun ve K.H.K’de Değişiklik Yapılması Hakkında



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

Kanun" ve 26/05/2006 tarihli "Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik" referans metinler olarak kabul edilmiştir.

TTB'nin Stratejik Planını değerlendirecek olan kurum ise üst birlik olan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği organı Akreditasyon Kurulu'dur. "Akreditasyon, malların ve hizmetlerin istenen şartlara uygun nitelikler taşıdığını tespit etmek gayesiyle yapılan deney, analiz, muayene ve belgelendirme (sertifikasyon) işlemlerini içeren uygunluk değerlendirmesi işleri yapan kuruluşların yeterliliklerinin onaylanmasıdır." Stratejik plan, akreditasyon sürecinin oluşturmaya çalıştığı standardizasyonunun önemli bir bileşenidir. Bu yeni standart, yetki almayı isteyen tüm odaların ve borsaların sahip olmaları ve üyelerine sunmaları gereken birtakım zor, temel becerileri ve hizmetleri içeren kapsamlı ve güvenilir bir çerçeveye dayandırılmaktadır.

1.4. STRATEJİK PLAN KURULU VE STRATEJİK PLAN EKİBİ

STRATEJİK PLANLAMA EKİBİ ve PLANIN SAHİPLENİLMESİ

Yönetim Kurulumuzun 02/11/2022 tarih ve 05-64/10 sayılı kararı ile Stratejik Plan Kurulu oluşturulmuştur.

2021-2025 dönemi TTB Stratejik Planımızın yürütülmesine ve faaliyetlerine katkı sağlanması amacıyla, Stratejik Planlama çalışmalarını koordine etmek ve paydaşlarla etkin iletişim kurmak amacıyla **06/10/2022 tarih ve 01 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile ekip oluşturulmuştur. Borsa Meclisinin 20022 tarihli 4-5/b ve 2023 tarihli 44/5 sayılı toplantısında ise**

"Stratejik Plan Çalışmaları Bilgilendirme Sunumu" yapılarak, **2021-2025 dönemi TTB Stratejik Planı ile ilgili yapılan çalışmalar aktarılmıştır.**

Sunum içerik olarak;

- TTB'nin Stratejik Planları
- Stratejik Planlama Sürecindeki Aktörler
- Stratejik Planlama Model Taslağı
- Hazırlık Programı Taslağı ve Aşamaları
- Stratejik Planın Diğer Faaliyetlerle İlişkisi
- Stratejik Plan Hazırlama Takvimi Taslağı
- Soru-Cevap

Başlıklarından oluşturulmuştur.

STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME KOMİSYONU'nun Akreditasyon Sorumluları ile gerçekleştirdiği aynı tarihli görüş toplantısında ise;

11 Mart 2020 Covid – 19 Salgını tedbirleri nedeniyle Mart 2020 tarihinde yapılması planlanan bu toplantıda ilk defa 5 yıllık bir plan hazırlanmasına karar verilmiş, 2021-2025 Stratejik Plan hazırlama klavuzu oluşturulmuş, 2021-2025 Stratejik Plan için oluşturulan takvim yeniden revize edilerek yeni Çalışma Takvimi oluşturulmuştur. Toplantıda, Uygulanmakta olan stratejik planın değerlendirilmesi yapılarak

- Mevzuat analizi,
- Üst politika belgeleri analizi,
- Faaliyet alanları ile ürün ve hizmetlerin belirlenmesi,
- Paydaş analizi,
- Kuruluş içi analiz,
- PEST analizi,



**T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025**

□ **GZFT (SWOT) analizi,**

Gözden geçirilmiştir. Bu bilgiler ışığında 2021-2025 Stratejik Plan hazırlıklarına devam edilmesi kararlaştırılmıştır.

YENİ 5 YILLIK PLAN İÇİN MİSYONUN;

" Eski;

Türkiye Odalar Ve Borsalar Birliği İle Odalar Ve Borsalar Kanunu ve ilgili mevzuatları ile tanımlanan Borsacılık Anlayışı kapsamında Üyelerimizin Tarım ve Gıda Sektöründe Gelişen Dünyada Yer almasını sağlayacak, Serbest Piyasa Ticaretinin Gelişimine Katkı sağlayacak sanayi yapısını oluşturmak, Rekabet Gücünü arttırmak, Üyelerimize 5 yıldızlı hizmet sunmak, Borsaya Dahil Maddelerin Alım Satımı ile Oluşan Fiyatların Tespit, Tescil ve İlan edilmesi ile Ülkemizde Ticaret ve Ekonominin Büyümesine Katkıda bulunmak.

Yeni;

Üyelerin ve Üreticilerin beklentileri doğrultusunda, değişen ve gelişen piyasalara uygun bilgi ve teknolojiye dayalı, tarafsız, güvenilir borsacılık anlayışıyla etkin ve kaliteli hizmet sunarak Ulusal ve Yerel alanda modern, ticari ve ekonomik gelişmelere öncülük eden kurum olmak." şeklinde değiştirilmesi ve

Slogan olarak;

2021 yılı için "TARSUS İÇİN ÇALIŞIYOR, TÜRKİYE İÇİN ÜRETİYORUZ." Kullanılması meclis toplantısında kararlaştırılmış olmakla ;

2022 yılı ve gelecek yıllar için 45 sayılı Meclis oturumunda "Mutlu Çalışan Mutlu Üye ve HEDEF; Üretim, İstihdam ve İhracat " anlayışıyla yeni sloganımızı ve "Daha fazla ne önerilirse, neler yapabiliriz?" üzerine gelecek planlanmıştır.

Stratejik Plan Ekibi

1-	Mustafa Teke	Yön.Kur.Başkanı / AİK Başkanı
2-	Kemal Süheyl Batmaz	Yön.Kur. Başkan Yrd./Sistem Süreç Sorumlusu /
3-	Ayhan Bayram	AİK Üyesi / Yönetim kurulu üyesi
4-	Yücel Gürbüz	Üye ve Kurumlar Arası İlişkilerden Sorumlu Üye/ Yönetim kurulu üyesi
5-	İlhan Titiz	Meclis Üyesi/AİK Üyesi
6-	Hasan Şanlı	Sistem Süreç Sorumlusu
7-	Elif Köksal	Akreditasyon Sorumlusu/ Kalite Sorumlusu / AİK Üyesi / AB
8-	Ezgi Fındık Güngör	Akreditasyon Sorumlusu/ Sosyal Medya Sorumlusu / AİK Üyesi / AB
9-	Osman Şahin	Üye ve Personel İlişkiler Sorumlusu
		. (Yönetim Kurulu KY 2023 tarihli 45-399/8 sayılı)

Stratejik planlama bir ekip işidir. Stratejik planlama sürecinin başlaması için kuruluşumuzun en üst düzey yetkilisi tarafından desteklenmesi gerekmektedir. Bu amaçla Kurum Başkanımız Murat Kaya 'nın önderliği ve liderliğinde Yönetim Kurulu üyeleri, Meclis Üyeleri Genel Sekreterimiz ve servislerimizde çalışan tüm personellerimiz Stratejik plan ekibinin bir parçası durumundadır. Bu amaçla gerek yönetim kurulu toplantılarında gerekse genel sekreterin personeller ile yaptığı toplantılarda ekibin kendi bakış açıları doğrultusunda;



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

TTB'nin kuruluşuna, yasal yükümlülüklerine, görevlerine ve yönetim yapısına ilişkin, TTB'de stratejik planlama sürecinin örgütlenme ve yürütülme süreci ,PEST,GZFT (SWOT) Analizi kapsamında gerçekleştirilen çalışmaların sonuçları, Kurumsal Kimliğin Tanımlanması başlığı altında TTB'nin Misyon, Vizyon ve İlkeleri ile Stratejik Amaçları ve TTB'nin eylemlerini gerçekleştirmek için gereksinim duyduğu finansal kaynaklara ve kaynakların nerelerden karşılanacağına ilişkin bilgileri içeren Maliyetlendirme de plan içinde düzenlenmiştir.

TTB STRATEJİK PLANIN SAHIPLENİLMESİ

Stratejik planlama, farklı görevlere ve donanımlara sahip birçok kişiyi bir araya getiren, kuruluş genelinde sahiplenmeyi gerektiren, zaman alıcı bir süreçtir. Yönetim Kurulu KY 2023 tarihli 45-399/8 sayılı oturumda Stratejik Plan Uygulaması ve İdari işlemlerden sorumlu yöneticiler belirlenmiştir.

Stratejik planlama çalışmalarının başarısı büyük ölçüde plan öncesi hazırlıkların yeterli düzeyde yapılmasına bağlıdır. Stratejik planlama hazırlığı aşağıdaki aşamalarla sağlanır:

- a.Planlama çalışmalarının sahiplenilmesinin sağlanması
- b.Organizasyonun oluşturulması
- c.İhtiyaçların tespit edilmesi
- d.İş planının oluşturulması

a.Planlama çalışmalarının sahiplenilmesinin sağlanması

Stratejik planlamanın başarısı ancak kuruluşun tüm çalışanlarının planı sahiplenmesi ile mümkündür ilkesinden hareketle Tarsus Ticaret Borsası Meclisi, Yönetim Kurulu ve Tüm Personeli ile bu yaklaşımı benimsemiştir.

b.Organizasyonun oluşturulması

Stratejik Planlama sürecinde, Hazırlık Çalışmaları kapsamında, planlama sürecinden sorumlu organlar belirlenmiş, çalışmalar sırasında üretilecek belgelere ve kullanılacak diğer kaynaklara elektronik ortamda ulaşılmasını sağlayacak altyapı düzenlemeleri yapılmıştır. Planlama sürecinden sorumlu organlar ve görevleri ise şu şekilde belirlenmiştir:

Tarsus Ticaret Borsası Stratejik Planlama Kurulu ve Akreditasyon İzleme Kurulu

Yönetim Kurulu, Meclis Üyesi ve Genel Sekreter ile Akreditasyon Sorumlularından oluşmuştur. Planlama sürecinin karar almakla yükümlü olan bu birimi, her aşamaya ilişkin çıktılara son şekillerinin verilmesinden, planlama sürecinin etkinlik düzeyinin yükseltilmesine yönelik düzenlemelerin yapılmasından ve TTB birimleri arası eşgüdümün sağlanmasından sorumlu olmuştur.

Tarsus Ticaret Borsası Stratejik Planlama Hazırlama Programı

Genel Sekreter;Sürecin tüm aşamalarında TTB personelinin görüş ve önerilerinin alınmasına ve değerlendirilerek Stratejik Planlama Ekibi'ne sunulmasına yönelik çalışmalar yürütmekten, projenin belirlenen takvim ve ilkeler çerçevesinde sürdürülmesinden sorumlu olmuştur.

c.İhtiyaçların tespit edilmesi

Stratejik planlama ekibi tarafından hazırlık programı çalışmaları dahilinde aşağıdaki ihtiyaçlar tespit edilmiştir:



**T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025**

Eğitim ihtiyacı

Gerek stratejik planlama ekibinin gerekse stratejik planlama çalışmalarına katkı verecek diğer çalışanların stratejik planlama konusundaki eğitim ihtiyacı tespit edilerek eğitimin kapsamı, niteliği, süresi ve katılacak kişiler belirlenmiştir.

Danışmanlık ihtiyacı

Stratejik planlama sürecine rehberlik etmek üzere kuruluş dışı danışmanlık hizmetine ihtiyaç duyulmadığı anlaşılmıştır. Konu ile ilgili olarak TOBB Akreditasyon Kurulu Sekreterliği tarafından organize edilen tüm eğitimlere katılmış, çevre oda ve borsaları ile istişarede bulunularak konu hakkında görüşlerin paylaşılması sağlanılmıştır.

Veri ihtiyacı

Stratejik planlama sürecinde mevcut durumun tespiti, üyelerin beklenti ve memnuniyetlerinin belirlenmesi, performans ve gelişmelerin ölçülmesi gibi amaçlara hizmet edecek verilere üye memnuniyet anketi düzenleyerek ulaşılmaktadır.

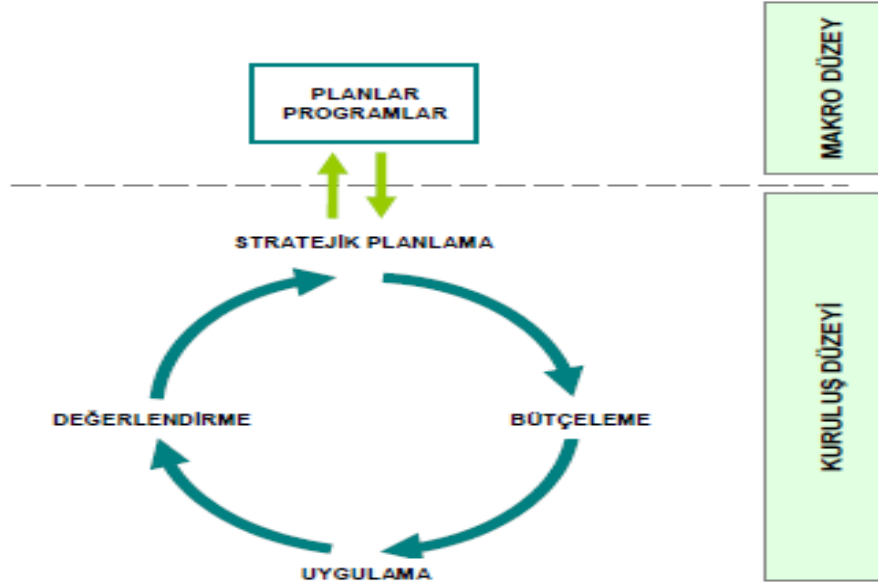
Aynı zamanda üyelere üye ziyaretleri yapılarak birebir görüşmeler sağlanıp ihtiyaç duyulan verilere ulaşılmaktadır.

Mali kaynak ihtiyacı

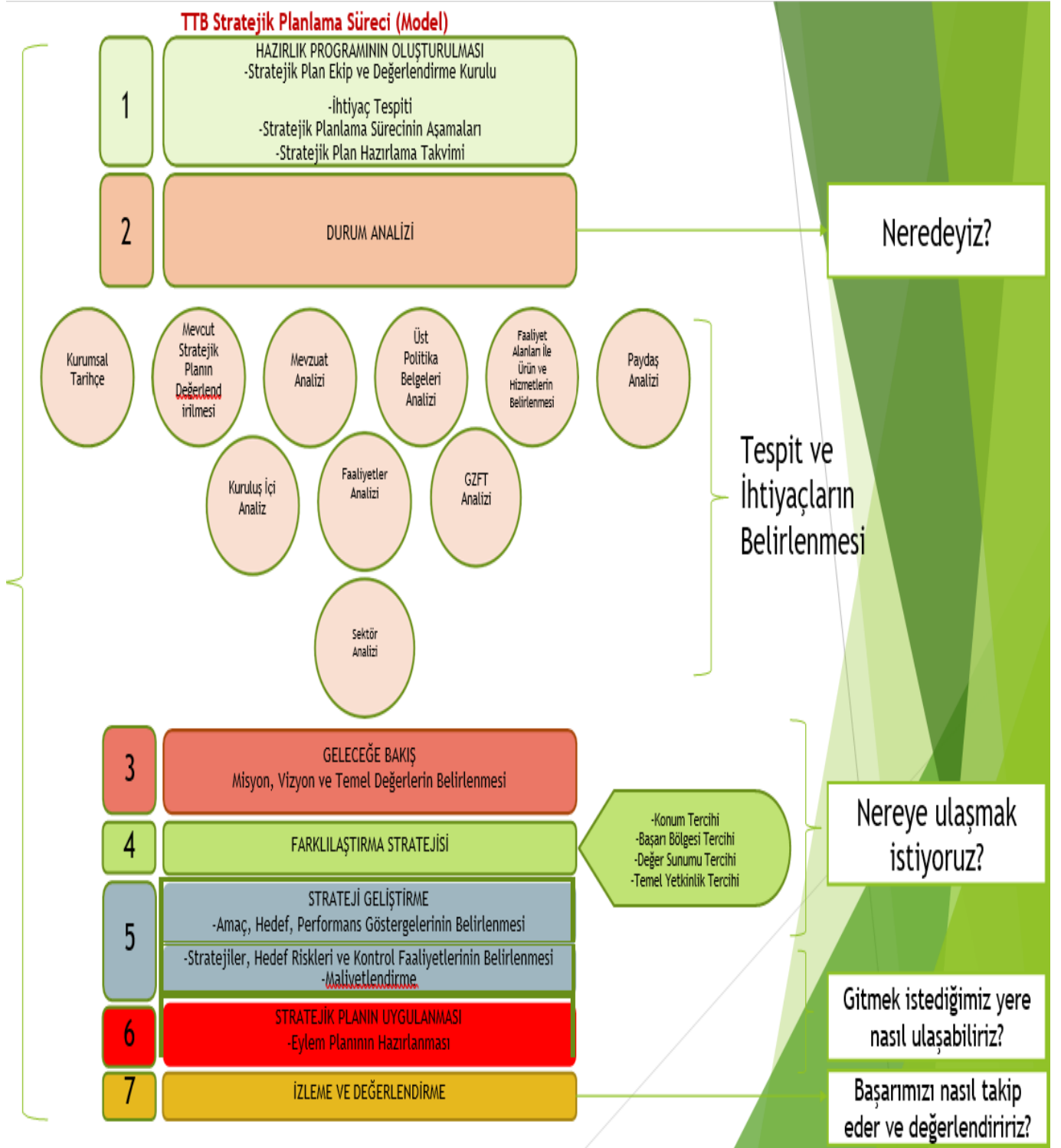
Eğitim, danışmanlık ve veri temininin yanı sıra oluşabilecek diğer ihtiyaçlar için bütçede kaynak ayrılmaktadır. Sağlıklı mali yapımız buna örnektir.

d. Yıllık İş Planının Oluşturulması

Yıllık iş planı her yıl bütçemizde hazırlanmaktadır.



<ul style="list-style-type: none"> Plan ve Programlar Paydaş Analizi GZFT Analizi 	DURUM ANALİZİ	Neredeyiz?
<ul style="list-style-type: none"> Kuruluşun varoluş gerekçesi Temel İlkeler 	MİSYON VE İLKELER	Nereye ulaşmak istiyoruz?
<ul style="list-style-type: none"> Arzu edilen gelecek 	VİZYON	
<ul style="list-style-type: none"> Orta vadede ulaşılabilecek amaçlar Spesifik, somut ve ölçülebilir hedefler 	AMAÇLAR VE HEDEFLER	
<ul style="list-style-type: none"> Amaç ve hedeflere ulaşma yöntemleri 	STRATEJİLER	Gitmek istediğimiz yere nasıl ulaşabiliriz?
<ul style="list-style-type: none"> Detaylı iş planları Maliyetlendirme Performans programı Bütçeleme 	FAALİYETLER VE PROJELER	
<ul style="list-style-type: none"> Raporlama Karşılaştırma 	İZLEME	Başarımızı nasıl takip eder ve değerlendiririz?
<ul style="list-style-type: none"> Geri besleme Ölçme yöntemlerinin belirlenmesi Performans göstergeleri Uygulamaya yönelik ilerleme ve sonuçların değerlendirilmesi 	PERFORMANS ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	



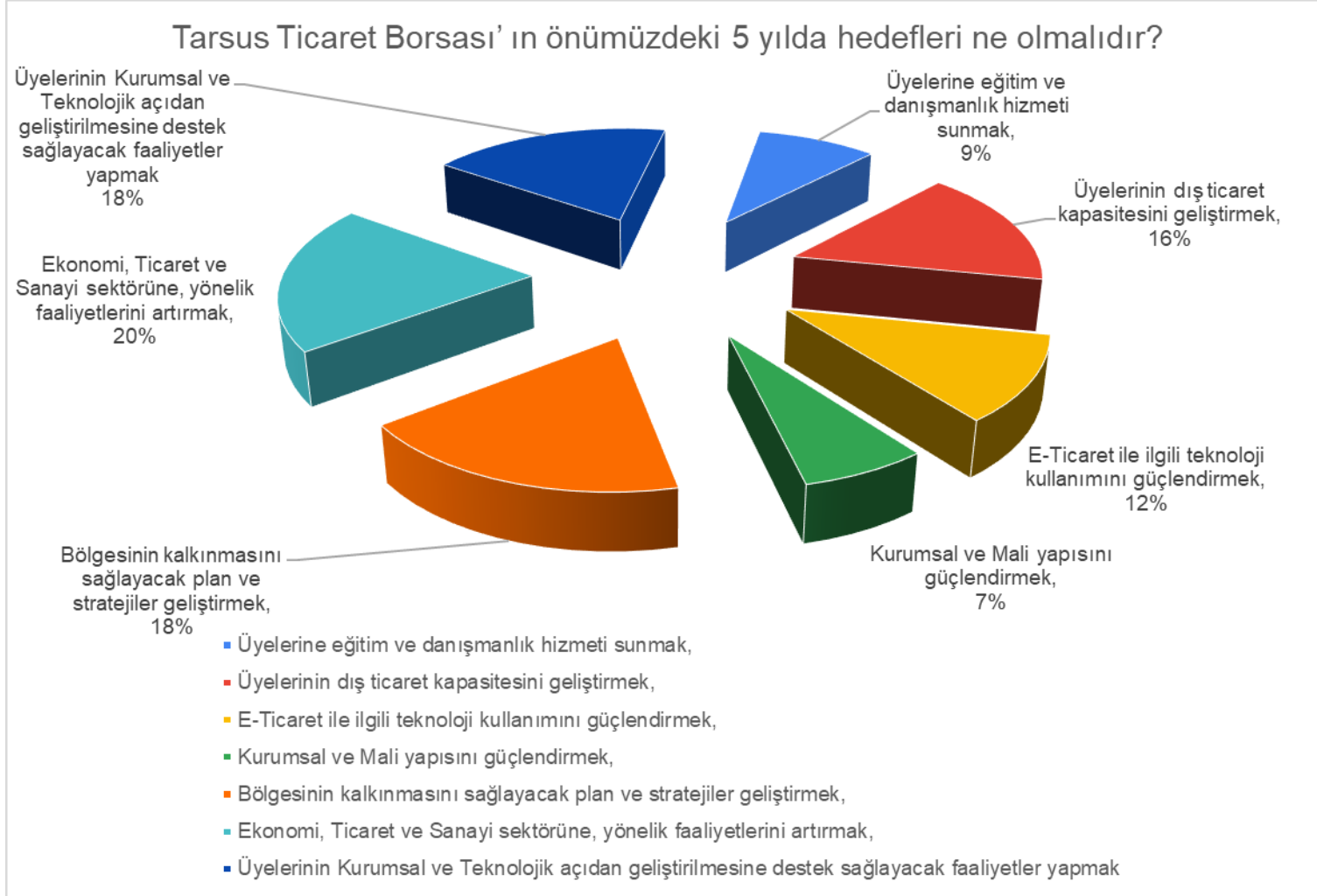


T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

1.5. ÇALIŞMA TAKVİMİ

2021-2025 yılları için 2023 Yılı Revize oluşturulan takvim . (Yönetim Kurulu KY 2023 tarihli 45-399/8 sayılı)

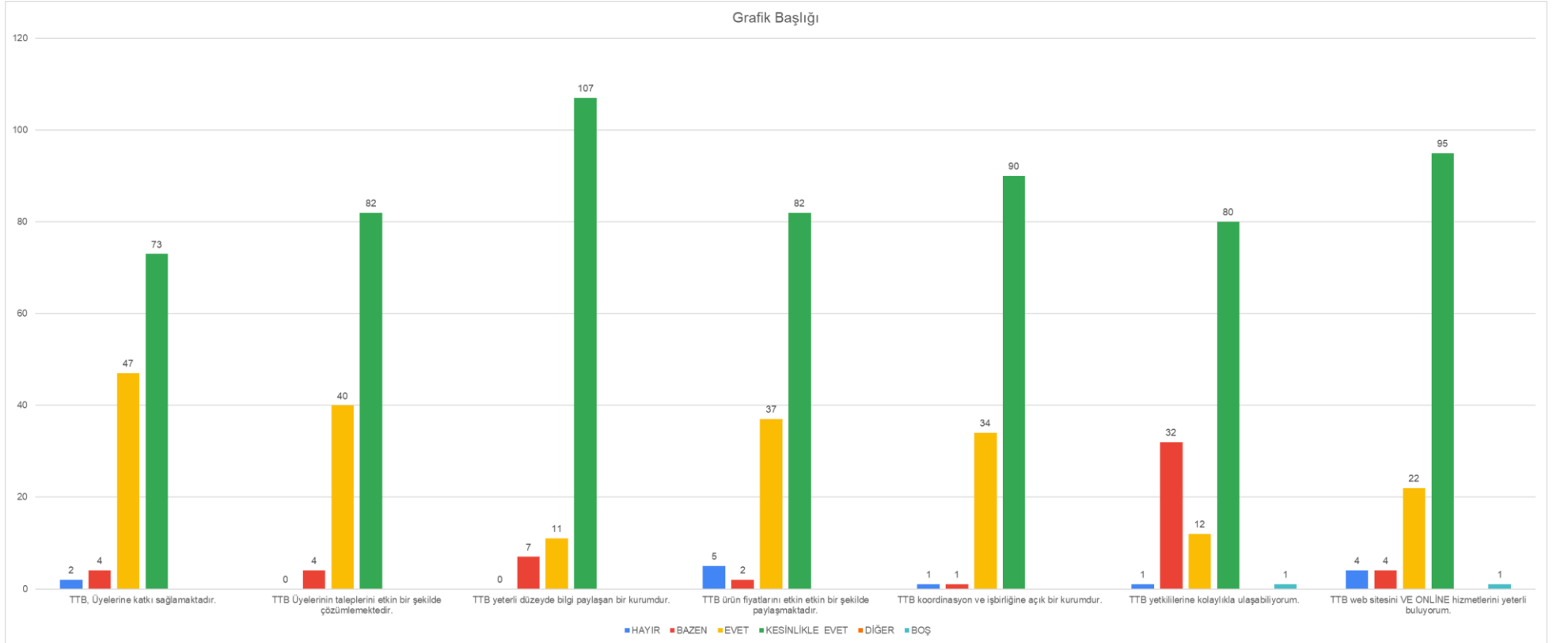
REVİZE TAKVİMİ														
S.NO	AŞAMALAR	Ara.21	Oca.22	Şub.22	Mar.22	Nis.22	May.22	Haz.22	Tem.22	Ağu.22	Eyl.22	Eki.22	Kas.22	Ara.22
1	HAZIRLIK PROGRAMININ OLUŞTURULMASI													
	Ekip ve Kurulun Oluşturulması											YK-KY01	YK-KY05	
	İhtiyac Tespiti İçin SP Hazırlama Kılavuzu			GS-AB	GS-AB									
	Hazırlama Takviminin Hazırlanması			GS-AB	GS-AB									
	Hazırlık Programının Onay ve Yayın Süreci				GS-AB									
2	DURUM ANALİZİ													
	Kurumsal Tarihe											YK	YK	
	Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi											YK	YK	
	Mevzuat Analizi											YK	YK	
	Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi											YK	YK	
	Paydaşların önceliklendirilmesi, Paydaşların değerlendirilmesi, Paydaş görüş											YK	YK	
	Kuruluş İçi Analiz (İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi, Kurum Kültürü											YK	YK	
	Fiziki Kaynak Analizi, Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi, Mali											YK	YK	
	GZFT (Güçlü ve Zayıf Yönler, Fırsat ve Tehditler) Analizi											YK	YK	
	Tespit ve İhtiyaçların Belirlenmesi											YK	YK	
	Durum Analizi Raporunun Hazırlanması											YK	YK	
3	GELECEĞE BAKIŞ													
	Misyon, Vizyon ve Temel Değerlerin Belirlenmesi											YK	YK	MK
4	FARKLIlaştırma Stratejisi													
	Gelişim Alanlarının Belirlenmesi											YK	YK	
5	STRATEJİ GELİŞTİRME													
	Amaç ve Hedeflerin Belirlenmesi												AIK	AIK
	Performans Göstergeleri ve Stratejilerin Belirlenmesi												AIK	AIK
	Hedef Riskleri ve Kontrol Faaliyetlerinin Belirlenmesi												AIK	AIK
	Maliyetlendirme												AIK	AIK
6	STRATEJİK PLANIN UYGULANMASI													
	Planının Tamamlanması (Ekip ve Kurul Toplantısı)													MK
7	İZLEME VE DEĞERLENDİRME													
8	STRATEJİK PLANIN SUNULMASI													
	Düzeltilme, Onay ve Yayınlanma													MK





T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

2023 Yılı SP Revizyon Çalışması





T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

2020 de 2021 için hazırlanan Takvim

Stratejik Plan Hazırlama Takvimi (Covid - 19 Sonrası)

S.NO	AŞAMALAR	Ara.19	Oca.20	Şub.20	Mar.20	Nis.20	May.20	Haz.20	Tem.20	Ağu.20	Eyl.20	Eki.20	Kas.20	Ara.20
1	HAZIRLIK PROGRAMININ OLUŞTURULMASI													
	Ekip ve Kurulun Oluşturulması													
	İhtiyaç Tespiti İçin SP Hazırlama Kılavuzu													
	Hazırlama Takviminin Hazırlanması													
	Hazırlık Programının Onay ve Yayım Süreci													
2	DURUM ANALİZİ													
	Kurumsal Tarihçe													
	Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi													
	Mevzuat Analizi													
	Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi													
	Paydaşların önceliklendirilmesi, Paydaşların değerlendirilmesi, Paydaş görüş ve önerilerinin alınması ve değerlendirilmesi)													
	Kuruluş İçi Analiz (İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi, Kurum Kültürü Analizi, Fiziki Kaynak Analizi, Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi, Mali Kaynak Analizi)													
	GZFT (Güçlü ve Zayıf Yönler, Fırsat ve Tehditler) Analizi													
	Tespit ve İhtiyaçların Belirlenmesi													
	Durum Analizi Raporunun Hazırlanması													
3	GELECEĞE BAKIŞ													
	Misyon, Vizyon ve Temel Değerlerin Belirlenmesi													
4	FARKLI LAŞTIRMA STRATEJİSİ													
	Gelişim Alanlarının Belirlenmesi													
5	STRATEJİ GELİŞTİRME													
	Amaç ve Hedeflerin Belirlenmesi													
	Performans Göstergeleri ve Stratejilerin Belirlenmesi													
	Hedef Riskleri ve Kontrol Faaliyetlerinin Belirlenmesi													
	Maliyetlendirme													
6	STRATEJİK PLANIN UYGULANMASI													
	Planın Tamamlanması (Ekip ve Kurul Toplantısı)													
7	İZLEME VE DEĞERLENDİRME													
8	STRATEJİK PLANIN SUNULMASI													
	Düzeltilme, Onay ve Yayınlanma													



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

2021 de 2022 için hazırlanan Takvim

S.NO	AŞAMALAR	Ara.20	Oca.21	Şub.21	Mar.21	Nis.21	May.21	Haz.21	Tem.21	Ağu.21	Eyl.21	Eki.21	Kas.21	Ara.21
1	HAZIRLIK PROGRAMININ OLUŞTURULMASI													
	Ekip ve Kurulun Oluşturulması													
	İhtiyac Tespiti İçin SP Hazırlama Kılavuzu													
	Hazırlama Takviminin Hazırlanması													
	Hazırlık Programının Onay ve Yayın Süreci													
2	DURUM ANALİZİ													
	Kurumsal Tarihçe													
	Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi													
	Mevzuat Analizi													
	Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi													
	Paydaşların önceliklendirilmesi, Paydaşların değerlendirilmesi, Paydaş görüşü													
	Kuruluş İçi Analiz (İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi, Kurum Kültürü													
	Fiziki Kaynak Analizi, Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi, Mali													
	GZFT (Güçlü ve Zayıf Yönler, Fırsat ve Tehditler) Analizi													
	Tespit ve İhtiyaçların Belirlenmesi													
	Durum Analizi Raporunun Hazırlanması													
3	GELECEĞE BAKIŞ													
	Misyon, Vizyon ve Temel Değerlerin Belirlenmesi													
4	FARKLIlaştırma Stratejisi													
	Gelişim Alanlarının Belirlenmesi													
5	STRATEJİ GELİŞTİRME													
	Amaç ve Hedeflerin Belirlenmesi													
	Performans Göstergeleri ve Stratejilerin Belirlenmesi													
	Hedef Riskleri ve Kontrol Faaliyetlerinin Belirlenmesi													
	Maliyetlendirme													
6	STRATEJİK PLANIN UYGULANMASI													
	Planının Tamamlanması (Ekip ve Kurul Toplantısı)													
7	İZLEME VE DEĞERLENDİRME													
8	STRATEJİK PLANIN SUNULMASI													
	Düzeltilme, Onay ve Yayınlanma													

2. BÖLÜM

DURUM ANALİZİ

2.1. TARİHSEL GELİŞİM





T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

TARSUS'UN TARİHİ

Tarsus' ta 1934 yılları arasında Gözlü Kule Höyüğünde yapılan kazılar bu yörede ilk yerleşmenin Neolitik dönemle başladığı ve Orta Tunç çağa değin kesintisiz sürdüğünü ortaya koymuştur. Kent önceleri Toros adıyla anılmış sonradan bu ad latince de Tarsus olmuş ve zamanımıza kadar da gelmiştir. Tarsus'u ilk kez kimin kurduğu konusunda çeşitli söylenceler vardır. Bunlar' in en yaygın olanı, kentin Asur Hükümdarı Sardanapal'ın kurduğudur. Yöreye İ.Ö. VII-VII.yy' da geldikleri sanılan Yunanlıların burada bir yer yerleşmeyle karşılaştıkları kesindir. Bir süre Asur egemenliği altında kalan yöre daha sonra prenslerin, iskendirin eline geçti. İskender' den sonra Tarsus, tüm Kilikya ile birlikte Selökinder' in payına düştü. İ.Ö. 246'da Mısır yönetimine geçtiyse de bir süre sonra geri alındı. İ.Ö. 66 da Kilikya bir Roma vilayeti olunca, Tarsus' ta bunun merkezi durumuna getirildi. Tarsus' a tarihi bir önem kazandıran Cydunus(TarsusÇayı) o dönemlerde kentin içinden geçmekteydi. Kleopatra ve Romalı komutan Marcus Antonius, Tarsus' a bu ırmak yoluyla gelmişlerdir. Tarsus Hıristiyanlığın kurucularından Aziz Paul us'un doğduğu kent olarak da önem taşır. Ayrıca ünlü coğrafyacı Strabon İ.Ö.I. yy da Tarsus' ta dil bilginleri filozof ve yazarların yaşadığı yazar. Tarsus' un tarihi, müslümanlığın ortaya çıkışından kısa süre sonra, hareketli bir aşamaya girdi. 637 de Arap üstünlüğünü kabul eden Tarsus bu dönemde Bizans sınırındaki öbür kentlere birlikte onarıldı. Bu kentlere sonradan avasim (uç kentleri) adı verildi. Emeviler ve Abbasiler döneminde, Tarsus bizanslılara Araplar arasında sürekli el değiştirdi. 965' te bizanslılara geçen Tarsus bu dönemde Antakya Prensiğine bağlandı. Bir süre sonra yeniden Bizans' ın, 1133'te Ermeni Prenslilerinden Leon' un eline geçti. 1137' de Bizans imparatoru Yoannes Komneos, Tarsus' u geri geri aldıysa da, 1172 - 1173' te yöre yeniden Ermeni egemenliğine girdi. Tarsus, XIII.yy ' dan sonra Memlukler' in ve zaman zaman da Ramazanoğulları ile Dulkadiroğulları beyliklerinin yönetimine geçti. 1516 da ise, Yavuz Sultan Selim' ce osmanlı topraklarına katıldı. Tarsus 1571 de Kıbrıs Eyaletine bağlı bir sancak merkezi olduysa da, bir süre sonra Adana eyaleti sınırlarına alındı. 1832 de Osmanlı güçlerini yenen mısırlı İbrahim paşa, Adana ve çevresini ele geçirdi. 1839 da yeniden Osmanlı topraklarına katılan Tarsus, 1867 de Halep vilayeti Adana sancağının 1877 de ise Adana vilayeti Adana sancağının bir kazası oldu.

Şemsettin Sami Tarsus'a İlişkin Şunları Yazmaktadır : Adana vilayetine bağlı Mersin Livasının bir kazasıdır. Kentin, 31 camisi, 19 medresesi 2 tekkesi, çeşitli dinsel topluluklara bağlı 5 kilisesi, 1 bedesteni, 10 hani, 2 hamamı 24 okulu, 7 değirmeni ve 6 pamuk fabrikası vardır. Tarsus, Namrun ve Gölek nahiyeleriyle 180 köyden oluşur. Tüm nüfusu 41606' dir. Kentteki 4000 - 5000 Rum ve Ermeni dışında tüm nüfus İslam' dır. Ali Cevad ise Tarsus' u Şöyle Anlatır : Kazanın Kusdemir, Kosun, Canip sehir, Namrun, Ulaş, Gülek ve Tekeler aslı 7 nahiyesi ve 161 köyü vardır. Kazanın tüm nüfusu 40410 dur. Mersin 1888' de Adana' ya bağlı bir sancak olunca Tarsus' ta bunun tek kazası olarak yönetsel durumunu korudu. I. Dünya Savaşı sonrasında Fransız işgaline uğrayan Tarsus da buna bağlı bir ilçe merkez durumuna geldi. Tarsus Müslümanlar içinde mukaddes bir şehirdir. Tarsus' ta bir çok kutsal abideler vardır. Danyal Peygamber Tarsus' ta gömülüdür. Makam Caminde Türbesi vardır. Hazreti Şit, Lokman Hekim Bilal - i Habeşi' nin Mezarları Tarsus' tadır. Harun Reşit' in kardeşi Memun' un valiliği sırasında Tarsus çayında boğulmasından sonra Nur Camiindeki mezara defin edilmiştir. Bütün bu efsane ve Tarsus' un geçmişi ne ait bilgilerin ilmi bir şekilde derlenip ortaya çıkarılması Arkeolog ve tarihçelere düşen bir görev olmaktadır.



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

Tarsus'un ismi kuruluşu hakkında gerek Yunan mitolojisinde gerekse eski yazarların anlatımlarında çeşitli bilgiler verilmektedir. Antik çağlarda, Tarsus Çayı'na Kilikya'nın yerli halkı KYDNOS adını vermiştir. KYDNOS mitolojide nehir tanrısına verilen isimdir. Azra Erhat'ın Mitoloji Sözlüğü kitabında Kydnos aşağıdaki gibi anlatılmaktadır: "KYDNOS: Kilikya'da bugün Tarsus Çayı diye anılan ırmağın tanrısı. Ana tarafından Iapetos'un torunu sayılır. Kydnos'un Parthenios adlı bir oğlu varmış. Kydnos Innağı'nın denize döküldüğü yerde bir şehir kurup ona PARTHENIA adını vermişler. Bu şehir bugünkü Tarsus'tur. Eski Yunan mitolojisinin bir anlatımına göre, Pegasus (Kanatlı uçan at) ve Bellerofontes Kilikya Ovası'nda yolunu şaşırarak ve Tarsus'un bulunduğu yerde ayağı sakatlanmış olduğundan, şehre Yunanca "ayak tabanı" anlamına gelen TARSOS ismi verilmiştir. Bazılarına göre de şehir adını TERSEİN (kurutmak) kelimesinden aldı. Tufandan sonra sular çekilince ilk önce burası kurumuştur. Diğer bir Yunan efsanesine göre, şehrin kurucusu olan Kilikya ilahı SANDON ile bir tuttukları HERAKLES'tir. Herakles'in resimleri M.Ö.4. yüzyıla ait Tarsus sikkeleri üzerinde bulunmaktadır. 1875 yılında Tarsus Eski Ömerli Mahallesi'nde bulunan, şu anda İstanbul Arkeoloji Müzesi'ndeki bronz Herakles heykeli bu tanrıya Tarsus'ta tapınıldığının bir kanıtıdır.

Strabon'un Anadolu'nun Coğrafyası kitabında ise: "Tarsos'a gelince, o bir ovada uzanır. İo'yu araştırmak üzere Triptolemos'la bir-likte dolaşan Argoslular tarafından kurulmuştur." diye anlatılmaktadır. Strabon M.Ö. 64 yılında Amasya'da doğan antik çağ yazarlarından biridir. Perseus'a ait bir başka mitolojik efsane ise, Perseus'un Andrasos ismindeki köyün yerinde Tarsus'u inşa ettiğini anlatmaktadır.

Antik devir yazarlarından Abydenos ve Beresos'a göre Asur Kralı Sanherip, Tarsus'u M.Ö.696 senesinde Babil şehrini örnek alarak inşaa etmiştir. Tarsus'un kuruluşuna ve ismine dair diğer Yunan efsane ve söylentilerinin hemen hemen hepsi Romalılar zamanında, özellikle Augustos devrinde ortaya çıkmıştır. Ancak bu söylentiler ve iddialar mitolojik olmaktan ileriye gidemediği için. bunlardan tarihî bir gerçek ortaya çıkarmak olası değildir.

Kentin adı ilk kez Hitit metinlerinde TAR-ŞA (URU-TAR-SA) biçiminde yazılmıştır. TARŞA olasılıkla tüm Çukurova'yı içine alan ve Kuzey Mezopotamya'daki Hurrilerin kurduğu Kizuvatna krallığının merkeziydi, M.Ö.5. ve 4. yüzyıllarda Tarsus'un gerek kültürel gerekse etnolojik bakımdan tamamen doğu memleketi özelliği taşıdığını görüyoruz. Bu yüzyıllarda Tarsus halkı arasında bir kısmı Yurialı'nın varlığı belli ise de, bunlar sırf ticaret amacıyla Tarsus'a gelip yerleşen ve azınlıkta olan kimselerdir.

M.Ö. 5. yüzyılın ikinci yarısından ve daha ziyade 4. yüzyıldan itibaren görülen Yunan sikkelerinin varlığı, eko-nomik amaçlarla meydana getirilmiş; Yunanlılara daha kolay ticaret yapabilme olanağını sağlayabilmek için, büyük ticaret şirketleri tarafından bastırılmış olan ekonomik kültür etkileridir. Tarsus ismi ve kentin Kilikya Kralı Syennesis'in yönetim merkezi olduğu, ilk kez M.Ö. 401 yılında, Ksenofon'un Anabasis isimli eserinde anlatılmaktadır.

M.Ö.5 yüzyılın ikinci yarısından itibaren Tarsus'a ait sikkeler üzerinde, kentin ismi gerek Aramice ve gerekse Grekçe yazı ile TARZ ve TEPEİ şekillerinde görülmektedir. Ama Tarsus ismine çok daha önce Asur kaynaklarında, Asur Kralı 3. Salmannassar (M.ö. 859-825) ve Sanherip (M.Ö. 704-681)'e ait bel-gelerde TARZİ şeklinde anlatılmaktadır. Tarsus Çayı'nın iki yakasında yeni bir kentin temelleri Sanherip zamanında atılmıştır diyebiliriz. Aynı zamana ait bir başka Asur metninde ise kentin adı TARSİS biçiminde yazılmıştır. Demek oluyor ki. Yunan sömürgeciliği devrinden evvel, M.Ö.9. yüzyılın birinci yarısında, Tarsus ismi ve şehri Asur Kralı 3.



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

S alman n as sar'm Kilikya'ya yaptığı seferlere ait resmi belgelerde, o zamanki Kilikya Prensiği'nin merkezi olarak anılmaktadır.

Tarsus ismi geçen Asurlular'a ait resmî belgelerin doğruluğundan hiç bir zaman kuşku duyulmayacağı gibi, Yunanlıların bilinen tarihlerden daha önce Kilikya'ya gelmiş olmaları da olası değildir. Yazarların, mi-tolojik efsanelerin, Tarsus'un kuruluşuyla ilgili anlatımları bu du-rumda gerçek olamamaktadır. Mitolojik bilgiler arasında yalnız bir tanesinde, gerçeğin bir dere-ceye kadar gizlenmiş olduğu anlaşılıyor. O da Herakles Sandon'un yani sonuç itibariyle SANDON'un, Tarsus'un kurucusu olmasıdır. M.Ö. 4. asrın başından itibaren, Tarsus sikkeleri üzerinde Sandon (BAL TARZ) yani şehir tanrısı olarak görülmektedir. Sandon'un çok eski bir Kilikya tanrısı olduğu da genellikle kabul edilmektedir. Şehrin kuruluşunun böyle bir tanrıya atfedilmesi, onun tarihin ka-ranlılık devirlerinde meydana geldiğini anlatmaktadır. Zira, M.Ö. 9. yüzyılda, Asurlular zamanında. Tarsus bir idare merkezi olarak görüldüğünde, Tarsus'un kuruluşunun ve isminin o tarihten daha eski zamanlara gitmesi gerekmektedir, Tarsus isminin, yine çok eski bir Kilikya tanrısı olan TARHON veya TARKON'dan gelmiş olduğu muhtemeldir. Bu tann Hitit metin-lerinde TARHUNT şeklinde gösterildiği gibi, Hititler zamanında ve daha Önce, Kilikya'nın da dahil bulunduğu ARZAVA Krallığının 4. Amenofis ile siyasi ilişkide bulunduğu prensi TARHUNDARABA ismini taşımaktadır.

Bundan başka Kilikya'da bulunan kitabelerde pek çok TARKU, TARKON ve bu kökle meydana gelen kişi isimlerine rastlanmaktadır. Tarsus'un koruyucu tann Sandon'a izafeten anılmaması şehrin isminin başka bir tanrıdan geldiğinin kanıtıdır. Buna göre şehrin kuruluşunun daha önceki tann olan TARHON'a bağlanması gerekmektedir. Tarsus'un isminin TARHON veya TARKON'dan türemiş olduğunu kabul edersek, bunun daha sonra Asur dilinde TARZI-Aramice'de TARZ, Grekçe'de TERSİ (TEPIIKON) ve nihayet Latince de TARSOS şeklini aldığını görürüz. Selefkoşlar, olasılıkla 1. veya II. Antiokhes zamanında kentin adını Kydnos Antiokhiea'sı olarak değiştirdiler. Tarsos adı Antiokhos Filopator IX (M.Ö. 113-95) zamanında yeniden kullanılmaya başlanmıştır.

M.Ö. 1. yüzyıl sikkelerinin üstünde Tarsos adı yazılıdır. Roma döneminde, Tarsus çeşitli imparatorlar adına lakaplar almıştır. Bu isim ya da lakaplar imparatorun yaşayışına göre Tarsus'a kısa imtiyazlar tanımıştır. Tarsus yeniden imar edilmiş ve halkın yaşam düzeyini arttırıcı tedbirler alınmıştır. Bu çalışmalardan ve imparatorların isimlerinden dolayı Tarsus'a verilen lakaplar şöyle sıralanmıştır: Roma İmparatoru İladrianus'tan dolayı HADRLANE, imparator Commodius'dan dolayı KOMMODİANE, Severius'tan do-layı SEVERİANE, Caracalla'dan (M. Aurelius Anloninius) dolayı ANTONİNİANE, Severius Alexander'den dolayı SEVERİANE, Gordion zamanında da GORDİANE adıyla anılmıştır.

Tarsus ismi Araplar döneminde de değişik isimlerle anılmıştır. Arap kaynaklarında ve doğu kökenli tarihçilerin kitaplarında Tarsus'un ismi ile ilgili birçok açıklamalar vardır. Bunlardan: Ruhul-beyanda: "... O şehir Tarsus'tur. Cahillye devrinde ise EFSUS'tu." diye yazar. Kimi Arap kaynaklarında Tarsus olarak da ifade edilmiştir. Yazan bilinmeyen el yazması bir kitapta ise Tarsus anlatılırken; "... Ve bunun adı Tevrat'ta Efsus'tur ve İncil'de Arsus'tur. Ve Arap dilince Tarsus'tur." diye bahseder. İslâm ananeleri arasında Tarsus'un, Adem'in oğlu Şii tarafından kurulduğu, kabrinin de Tarsus'ta olduğu efsanesi yer almaktadır.



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

NÜFUS:

- * TARSUS 356.937 KİŞİLİK NÜFUSU İLE MERSİN'İN EN BÜYÜK İLÇESİ OLUP, NÜFUSUN 290.260'I MERKEZDE, 66.677'Sİ KIRSALDADIR.
- * 2024 TÜİK VERİLERİNE GÖRE TARSUS;
- *TÜRKİYE'DEKİ 973 İLÇE SIRALAMASINDA 60. SIRADA, MÜSTAKİL İLÇELER ARASINDA 3. SIRADA OLUP, NÜFUS AÇISINDAN 26 İLDEN BÜYÜK BİR İLÇEDİR.

YILLARA GÖRE TARSUS NÜFUSU

Yıl	Tarsus Nüfusu	Erkek Nüfusu	Kadın Nüfusu
2024	356.937	179.039	177.898
2023	353.469	177.208	176.261
2022	350.732	176.678	174.054
2021	347.314	175.096	172.218
2020	346.715	174.617	172.098
2019	342.373	172.779	169.594
2018	339.676	171.375	168.301
2017	335.587	168.724	166.863
2016	329.494	164.258	165.236
2015	326.063	162.488	163.575
2014	323.961	161.392	162.569
2013	321.403	160.032	161.371
2012	318.615	158.278	160.337
2011	316.925	157.840	159.085
2010	312.573	155.297	157.276
2009	308.681	153.322	155.359
2008	303.661	150.455	153.206
2007	318.553	158.808	159.745

- * TARSUS'TA 127'Sİ KIRSAL VE 53'Ü MERKEZ OLMAK ÜZERE TOPLAM 180 MAHALLE BULUNMAKTADIR.
- * 2024 TÜİK VERİLERİNE GÖRE EN KALABALIK 3 MAHALLE KIRKLARSIRTI (19.192), ALTAYLILAR (17.735), ŞEHİTLERTEPESİ (12.686) MAHALLELERİ, NÜFUSU EN 3 AZ MAHALLE İSE KOCAKÖY (65), KÖRLÜ BEYİ (63) VE YAZLIK (57) MAHALLELERİDİR.

Coğrafi

Durumu:




Tarsus Mersin İli'nin doğusunda yer alır. İlçenin doğusunda Adana, kuzeyinde Niğde, batısında Mersin, güneyinde de Akdeniz yer alır. Coğrafi özellik olarak 34.53 enlem ve 36,56 boylamları arasında bulunan Tarsus, Berdan Nehrinin Alüvyonlu Ovasında kurulmuştur.

İlçenin güney kısımları müsbit ovalar, kuzeyinde sarp Toros dağlarından oluşur. İlçenin kıyılarında Akdeniz İklimi, kuzeye çıkıldıkça karasal iklim karakteri gösterir.




Bolkar dağlarının güneydoğu yamaçlarından başlayan Tarsus Çayı Vadisi, çok dar ve diktir. Daha sonra doğudan güneye bir yay çizer. Tarsus Çayı Vadisi, kıyı kuşağına inene dek fazla genişlemez. Kıyıya yakın kesimlerde vadi tabanı birden genişleyerek Seyhan Irmağının vadi tabanı ile birleşir. Bu geniş düzlükler üzerinde Tarsus Berdan Ovaları yer alır. 85.000 hektar alanı kapsayan Tarsus Ovası kıyıdan kumu setleri ile ayrılmış durumdadır.

Coğrafi İşaretli Ürünleri

Tarsus'a ait 3 Menşei Coğrafi İşaretli Ürünü ve

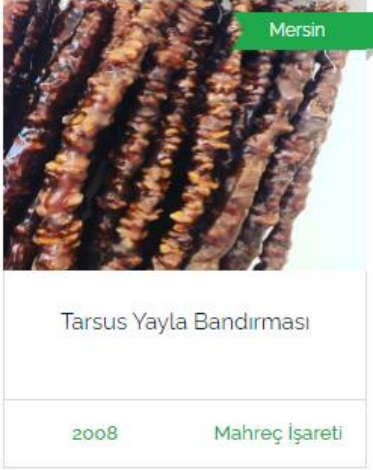
 <p>Mersin</p>	 <p>Mersin</p>	 <p>Mersin</p>
Tarsus Beyazı Üzüm (Topacık)	Tarsus Sarıulak Zeytini	Tarsus Sarıulak Zeytinyağı
2005 Menşe Adı	2018 Menşe Adı	2021 Menşe Adı

Tarsus ait 6 Mahreç Coğrafi İşaretli Ürünü Bulunmaktadır

 <p>Mersin</p>	 <p>Mersin</p>	 <p>Mersin</p>
Tarsus Fındık Lahmacunu	Tarsus Humusu	Tarsus Kebabı
2020 Mahreç İşareti	2017 Mahreç İşareti	2020 Mahreç İşareti



**T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025**



TARSUS TİCARET BORSASI TARİHSEL GELİŞİMİ

Tarsus'ta ilk borsa 1926 yılında kurulmuş fakat üç yıllık bir faaliyetten sonra kapanmıştır. 25 yıl sonra, duyulan ihtiyaç üzerine tekrar açılmıştır. Bu yirmi beş yıllık süre borsalar arasında Tarsus borsası adına bir özellik taşımaktadır. Bu ikinci kuruluş 9.Ağustos.1951 yılında gerçekleşmiş ve borsa 15.Mart.1952 günü 133 kayıtlı üye ile faaliyete geçmiştir. Kuruluş tarihinden 1976 yılına kadar Tarsus Ticaret ve Sanayi Odası ile birlikte, şu anda Ticaret ve Sanayi Odasının olduğu yerdeki yıkılan binada hizmet vermiştir.

Tarsus Ticaret Borsası 1976 yılından 04/Ağustos/2014 yılına kadar tam 38 yıl hizmet verdiği binasından yaklaşık 30 dönüm üzerine kurulan tam teşekküllü yeni idare merkezine taşınmıştır. 2014'ün Ağustos ayında yerleştiğimiz "Yeni Hizmet Alanı ve Binamız" ve Soğuk Hava Depolarımız teknik ve bilişim sistemlerinin sonuna kadar kullanıldığı, ekonomik ve sosyal amaçlı çalışmalara zemin hazırlayacak şekilde planlanmış ve gerçekleştirilmiştir.

Yeni İdari binamız toplamda 1822 m2 olup, zemin oturumu 372 m2 dir. Normal katların alanları ise 362 m2 olarak tamamlanmıştır. 1 . Katta 55 kişi izlenebilir kapasiteli 285 m2 satış salonu bulunmaktadır. İdari bina 4. katta konferans salonu 155 kişilik olup toplam 178 m2 alandan oluşmaktadır. Binanın 2. katı idari personel ve 3. katı üst yönetim katı olarak ayrılmıştır.zemin katta kafeterya ve laboratuvar tesis edilmiştir. Çatı katı 372 m2 fiziki oturumu ile sosyal tesis olarak düşünülmektedir. Yeni hizmet alanımızda 80 tonluk kantarımız çalışır vaziyette konumlandırılmıştır. Aynı kompleks içinde 200 metrekare büyüklüğünde 11 adet 0 derece ve 2 adet -18 derece soğuk hava tesislerimiz hizmete açılmıştır.

Şahin mahallesi 4612 ada 2 parselde tapulu 12.152 m2 ,4613 ada 1 nolu parselde 315 metrekare, 4605 ada 1 nolu parselde 330 metrekare ve 4606 ada 1 nolu parselde 365 metrekare 4 adet arsa, Tarım ürünlerine yönelik depo, silo yapımı için 4608 ada ve 4608 adada bulunan 10.753 m2, 4612 adada 3.342m2 ile belediyeye ait 2.332.,46 m2 yol satın alınarak 4612 ada 5 parselde tek tapuda toplam 16.427,46 m2. arsamızda 24 adet büro, 14 adet 200 metrekare tahıl depoları ve 1 adet süt toplama tesisi bulunmaktadır.



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

Tek kurucu ortağı Tarsus Ticaret Borsası olan 40 bin Tonluk TTB LİDAŞ ile Tarsus'un ilk lisanslı deposuna sahiptir. Bunların dışında ÇUFAŞ, TÜRİB A.Ş., TARSUSOSB, AGROPARK AŞ MÜPAK A.Ş. ve AKDENİZ ÜPAK A.Ş. diğer iştirakleridir.

TTB ayrıca; UHK, UPK, UTK, TD-IHK ve UNGC üyesidir.

Üyelerimize kaliteli ve en hızlı şekilde hizmet vermeyi benimseyen Tarsus Ticaret Borsası 2014 yılında Akredite Borsa tescili ile Avrupa ve Dünya standartlarında hizmet veren odalar arasında yerini almıştır. TOBB Akreditasyon Sistemi dahilinde yapılan denetimlerin de başarılı geçmesiyle Borsalar arasında en yüksek puanla beş yıldızlı hizmet veren "A" Kalite Akredite borsa sertifikasını sahiptir.

Tarsus Ticaret Borsası teknolojik ve çağdaş iletişim ve sistem araçları ile kuruluşundan bu yana her geçen gün kendisini aşan bir bilinçle üyelerine hizmet vermeye devam etmektedir. Tarsus Ticaret Borsası tahıl laboratuvarı, Satış Salonu, Pazar yeri, teknik personeli, son teknolojik iletişim ağı ile bölgenin ekonomik nabzını da tutmaktadır.

2.2. MEVZUAT ANALİZİ

Borsanın Görevleri

- a) Borsaya dahil maddelerin, borsada alım satımını tanzim ve tescil etmek.
- b) Borsaya dahil maddelerin borsada oluşan her günlük fiyatlarını usulü dairesinde tespit ve ilân etmek.
- c) Alıcı ve satıcının, teslim ve teslim alma ile ödeme bakımından yükümlülüklerini, muamelelerin tasfiye şartlarını, fiyatlar üzerinde etkili şartları ve ihtilaf doğduğunda ihtiyari tahkim usullerini gösteren ve Birliğin onayıyla yürürlüğe girecek genel düzenlemeler yapmak.
- d) Yurt içi ve yurt dışı borsa ve piyasaları takip ederek fiyat haberleşmesi yapmak, elektronik ticaret ve internet ağları konusunda üyelerine yol göstermek.
- e) 5174 sayılı Kanununun 51 inci maddedeki belgeleri düzenlemek ve onaylamak.
- f) Borsaya dahil maddelerin tiplerini ve vasıflarını tespit etmek üzere lâboratuvar ve teknik bürolar kurmak veya kurulmuşlara iştirak etmek.
- g) Bölgeleri içindeki borsaya ilişkin örf, adet ve teamülleri tespit etmek, Bakanlığın onayına sunmak ve ilân etmek.
- h) Borsa faaliyetlerine ait konularda ilgili resmî makamlara teklif, dilek ve başvurularda bulunmak; üyelerinin tamamı veya bir kesiminin menfaati olduğu takdirde bu üyeleri adına veya kendi adına dava açmak.
- ı) Rekabeti bozucu etkileri olabilecek anlaşma, karar ve uyumlu eylem niteliğindeki uygulamaları izlemek ve tespiti halinde ilgili makamlara bildirmek.
- j) Mevzuatla bakanlıklara veya diğer kamu kurum ve kuruluşlarına verilen işlerin, bu Kanunda belirtilen kuruluş amaçları ve görev alanı çerçevesinde borsalara tevdi halinde bu işleri yürütmek.
- k) Üyelerinin ihtiyacı olan belgeleri vermek ve bunlara ilişkin gerekli hizmetleri yapmak.
- l) Yurt içi fuarlar konusunda yapılacak müracaatları değerlendirip Birliğe teklifte bulunmak.
- m) Sair mevzuatın verdiği görevlerle, ilgili kanunlar çerçevesinde Birlik ve Bakanlıkça verilecek görevleri yapmak.
- n) Meslek ahlâkını, disiplini ve dayanışmayı korumak ve geliştirmek, ticaret ve sanayinin kamu yararına uygun olarak gelişmesine çalışmak.
- o) Birliğin belirlediği standartlara göre üye kayıtlarını tutmak ve bunları Birliğe talep halinde bildirmek.



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

Ticaret borsaları

MADDE 28. - Ticaret borsaları, bu Kanunda yazılı esaslar çerçevesinde borsaya dahil maddelerin alım satımı ve borsada oluşan fiyatlarının tespit, tescil ve ilânı işleriyle meşgul olmak üzere kurulan kamu tüzel kişiliğine sahip kurumlardır.

Kambiyo ve kıymetli madenlerle ilgili borsalar bu Kanun kapsamı dışındadır.

Borsanın kuruluşu

MADDE 29. - Borsalar ticarî ihtiyaçların gerekli kıldığı illerde, Birliğin olumlu görüşü üzerine Bakanlıkça kurulur.

Ülke, bölge ve uluslararası düzeyde faaliyet göstermek üzere özel nitelikli borsalar da kurulabilir.

Bölge borsaları kurulabilmesi; bölge illerindeki toplam üye sayısının yarısından fazlasının, Birliğe yazılı müracaatı veya borsa meclislerinin ayrı ayrı üye tam sayısının üçte ikisinin kararı ve Birliğin olumlu görüşü üzerine Bakanlığın kararı ile gerçekleşir. Bölge borsasının kurulması ile kurucu borsalar şube haline dönüşür.

Ülke ve bölge borsaları da, ticaret borsalarına ilişkin hükümlere tâbidir.

Borsalar, Birliğin olumlu görüşü alınarak Bakanlık tarafından çıkarılacak yönetmelikle belirlenecek borsacılık şartlarını esas alan ortak kriterler doğrultusunda, yapılacak hizmete uygun ve yeterli örgütlenme, alt yapı, donanım ve gerekli personeli sağlamak zorundadırlar.

Borsaların niteliklerine göre sınıflandırılması, Birliğin olumlu görüşü alınarak Bakanlık tarafından çıkarılacak yönetmelikle düzenlenir.

Dışarıda yerleşik kişiler, uluslararası nitelikteki borsalarda işlem yapabilir.

Borsaların çalışma alanları

MADDE 30. - Borsanın çalışma alanı, bulunduğu il sınırlarıdır. Bu çalışma alanı, çevre illeri de kapsayacak şekilde ve o illerde borsa kuruluncaya kadar geçerli olmak üzere, Birlik Yönetim Kurulu tarafından genişletilebilir veya daraltılabilir.

Borsaya kayıt zorunluluğu

MADDE 32. - Ticaret borsası kotasyonuna dahil maddelerin alım veya satımı ile uğraşanlar, buldukları yerin borsasına kaydolmak zorundadırlar. Buna uymayanların kayıtları, borsaca re'sen yapılır ve kendilerine tebliğ edilir. Meslek gruplarına göre yapılacak bu üye kayıtları, elektronik ortamda Bakanlık ve Birlik bünyesinde düzenlenen ortak veri tabanında güncel olarak tutulur.

Borsaya kayıt zorunluluğunda olanların durumlarında meydana gelen ve Türk Ticaret Kanununa göre tescil ve ilânı gereken her türlü değişikliğin, gerçekleşmesinden itibaren bir ay içinde kayıtlı oldukları borsalara bildirilmesi gerekir. İlgili sicile tescilli zorunlu olup da kanunî şekil ve sürede tescil ettirilmemiş olan bir hususu haber alan ilgili borsa, bu zorunluluğu yerine getirmeyenlerin durumlarını gerekli sicil değişikliklerinin yapılması için ilgili sicil memurluğuna bildirir. Sicil memurluğu, bu bildirim üzerine gerekli işlemleri yapmakla yükümlüdür.

Merkezî borsa çalışma alanı dışında bulunmakla beraber, borsa çalışma alanı içinde faaliyet gösteren gerçek ve tüzel kişilerin, ticaret veya esnaf siciline tescil edilmiş ya da edilmemiş şube, irtibat bürosu, fabrika, temsilcilik, depo, alım satım yeri ve buna benzer ünitelerinin de borsaya kaydolmaları gerekir.

İçinde bulunulan yıldan önceki son iki yıldan itibaren adresleri ve durumları tespit edilemeyen ve içinde bulunulan yıldan önceki son iki yılda, borsa maddeleri üzerine alım satımı bulunmayan üyelerin isimleri, borsa meclisi kararıyla meslek grupları ve seçmen listelerinden silinir, aidat tahakkukları durdurulur ve bunlar borsa hizmetlerinden yararlanamazlar.



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

Yukarıdaki fıkrada anılan borsa meclisi kararını takip eden yılbaşından itibaren iki yıl içinde, ilgilinin üyesi bulunduğu borsaya müracaatla adres ve durumunu bildirmemesi halinde, borsa yönetim kurulunun teklifi ve meclis kararıyla borsadan kaydı silinir. Bu süre içinde durumunu bildirenlerin aidat tahakkukları başlatılır. Ancak bunlar aidat borçlarını ödemedikçe seçmen listelerine tekrar kaydedilemezler.

Borsaya dahil maddelerin üretici veya seri halde üretim yapmaksızın doğrudan tüketiciye satış yapan imalatçıları, borsalara kaydolmaksızın dahi kendi mallarını borsada satabilirler.

Borsada ehliyet, temsil ve imza yetkisi

MADDE 33. – Borsalar; taşınır ve taşınmaz mal almaya, satmaya, inşa, ifraz, tevhit ve rehin etmeye, ödünç para almaya, kamulaştırma yapmaya, sosyal faaliyetleri desteklemeye, özendirilmeye, bağış ve yardımlarda bulunmaya, okul ve derslik yapmaya, burs vermeye, bu Kanun hükümleri çerçevesinde şirket ve vakıf kurmaya veya kurulu şirketlere ortak olmaya ve benzeri hukukî işlemler yapmaya yetkilidirler.

Borsanın hukukî temsilcisi yönetim kurulu başkanıdır.

Borsayı, yönetim kurulu başkanı ile en az bir yönetim kurulu üyesinin veya genel sekreterin ortak imzaları bağlar.

Borsa meclisi

MADDE 38. - Borsa meclisi, meslek gruplarının dört yıl için seçilecek üyelerden oluşur. Meslek komiteleri beş kişiden oluşan gruplarda ikişer, yedi kişiden oluşan gruplarda üçer, dokuz kişiden oluşan gruplarda dörder, onbir kişiden oluşan gruplarda beşer meclis üyesi seçilir. Ayrıca aynı sayıda yedek üye seçilir. En az yedi meslek grubu kurulamayan borsalarda meclisler borsaya kayıtlı olanların kendi aralarından seçecekleri ondört üye ile kurulur. Ayrıca aynı sayıda yedek üye seçilir. Bu takdirde meslek komitelerinin görevleri meclislerce seçilecek ihtisas komisyonları tarafından yerine getirilir.

Meclis, kendi üyeleri arasından dört yıl için bir başkan, bir veya iki başkan yardımcısı seçer.

Meclis üyeliğine seçilen gerçek kişiler ile tüzel kişilerin gerçek kişi temsilcileri, aynı faaliyet alanında bulunan odalar ve borsaların meclisleri ile 17.7.1964 tarihli ve 507 sayılı Kanuna göre kurulmuş odaların ancak birinde görev alabilirler.

Meclis başkan ve yardımcıları, yönetim ve disiplin kurulu başkanlığına ve üyeliğine seçilemezler.

Borsa meclisinin görevleri

MADDE 39. - Borsa meclisinin görevleri şunlardır:

- a) Borsa yönetim kurulu ve disiplin kurulu üyelerini seçmek.
- b) Kendi üyeleri arasından Birlik genel kurul delegelerini seçmek.
- c) Yönetim kurulu tarafından yapılacak teklifleri inceleyip karara bağlamak.
- d) Çalışma alanları içindeki örf, adet ve teamülleri tespit ve ilân etmek.
- e) Aylık mizanı ve aktarma taleplerini incelemek ve onaylamak.
- f) Borsada gerçekleştirilen işlemlerden veya üyelerin yapmış oldukları sözleşmede yer alması halinde bu sözleşmelerle ilgili olarak çıkan ihtilafları çözmekle görevli tahkim müesseseleri oluşturmak.
- g) Borsa dışında yapılan işlemlerden doğabilecek ihtilafların çözümü için, mahkemeler tarafından istenecek bilirkişi listesini onaylamak.
- h) Borsa üyeleri hakkında disiplin kurulu tarafından teklif edilecek cezalara karar vermek.
- ı) Yıllık bütçe ve kesin hesapları onaylamak ve yönetim kurulunu ibra etmek, sorumluluğu görülenler hakkında takibat işlemlerini başlatmak.



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

j) Taşınmaz alımına, satımına, inşa, ifraz, tevhit ve rehnine ve ödünç para alınmasına, kamulaştırma yapılmasına ve bu Kanun hükümleri çerçevesinde şirketlere ortak olmaya karar vermek.

k) Borsa iç yönergesini kabul etmek ve Birliğin onayına sunmak.

l) Borsaya dahil maddelerden hangilerinin, daha sonra tescil ettirilmek şartıyla, borsa yerinin dışında alınıp satılabileceğini belirlemek ve bu şekilde alınıp satılacak maddelerin otuz günü geçmemek kaydıyla tescil edilmesine ilişkin süreyi belirlemek.

m) Yönetim kurulunca borsaya kayıt zorunluluğuna veya üyelerin derecelerine ilişkin olarak verilecek kararlara karşı yapılan itirazları incelemek ve kesin karara bağlamak.

n) Mesleklere ve sorunlara göre ihtisas komisyonları kurmak.

o) Yurt içi ve dışı sınaî, ticarî ve ekonomik kuruluşlara üye olmak ve kongrelerine delege göndermek.

p) Tahsili imkânsızlaşan alacakların takibinden vazgeçme veya ölen, ticareti terk eden ve borsaya olan aidat borçlarını yangın, sel, deprem ve benzeri tabii afetler gibi iradesi dışında meydana gelen mücbir sebeplerden dolayı ödeme güçlüğü içinde olan üyelerin aidat anapara ve gecikme zammı borçlarının affı ve/veya yeniden yapılandırılmaları ile borsa veya üyeler adına açılacak davalar konusunda yönetim kurulundan gelen teklifleri inceleyip karara bağlamak ve gerekli gördüğünde bu yetkisini yönetim kuruluna devretmek.

r) Borsaya veya Türk ekonomi hayatına önemli hizmetler vermiş kimselere meclisin üye tam sayısının üçte ikisinin kararıyla şeref üyeliği vermek.

s) İlgili mevzuatla verilen diğer görevleri yerine getirmek.

Borsa yönetim kurulu

MADDE 40. - Borsa yönetim kurulu, dört yıl için seçilen, meclis üye sayısı yirmiden az olan borsalarda beş; yirmi ile yirmidokuz arasında olanlarda yedi; otuz ile otuzdokuz arasında olanlarda dokuz; kırk ve daha fazla olanlarda onbir kişiden oluşur.

Meclis kendi üyeleri arasından yönetim kurulunun başkanını, asıl ve yedek üyelerini tek liste halinde seçer. Yönetim kurulu, kendi üyeleri arasından dört yıl için bir veya iki başkan yardımcısı ve bir sayman üye seçer.

Üst üste iki dönem yönetim kurulu başkanlığı yapmış olanlar, aradan iki seçim dönemi geçmedikçe aynı göreve yeniden seçilemezler.

Bir borsanın yönetim kurulu başkan veya üyeleri, aynı zamanda başka bir borsa veya odanın meclisinde görev alamaz.

Toplantı gündemi başkan veya yokluğunda yetkilendirdiği başkan yardımcısı tarafından belirlenir. Ayrıca yönetim kurulu üyelerinin en az üçte birinin başvurusu ile en geç toplantının başlamasından önce, gündeme yeni madde eklenir.

Borsa yönetim kurulunun görevleri

MADDE 41. - Borsa yönetim kurulunun görevleri şunlardır:

a) Mevzuat ve meclis kararları çerçevesinde borsa işlerini yürütmek.

b) Bütçeyi, kesin hesabı ve aktarma tekliflerini ve bunlara ilişkin raporları borsa meclisine sunmak.

c) Aylık hesap raporunu borsa meclisinin incelemesi ve onayına sunmak.

d) Borsa personelinin işe alınmalarına ve görevlerine son verilmesine, yükselme ve nakillerine usulüne uygun olarak karar vermek.

e) Borsa personelinin disiplin işlerini bu Kanunda ve ilgili mevzuatta düzenlenen esas ve usuller çerçevesinde karara bağlamak.

f) Disiplin kurulunun soruşturma yapmasına karar vermek.

g) Bu Kanun uyarınca verilen disiplin ve para cezalarının uygulanmasını sağlamak.



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

h) Borsada gerçekleştirilen işlemlerden doğacak ihtilafları çözmekle görevli hakem kurulunu belirlemek.

i) Borsa dışında yapılan işlemlerden doğabilecek ihtilafların çözümü için, mahkemeler tarafından istenecek hakem ve bilirkişi listelerini hazırlamak ve onaylanmak üzere meclise sunmak.

j) Bu Kanunda ve ilgili mevzuatta öngörülen belgeleri tasdik etmek.

k) Borsanın bir yıl içindeki faaliyeti ve bölgesinin iktisadî durumu hakkında yıllık rapor hazırlayıp meclise sunmak.

l) Hazırladığı iç yönergeyi meclise sunmak.

m) Borsaya ait her türlü incelemeyi yapmak, endeks ve istatistikleri tutmak ve başlıca maddelerin borsada oluşan fiyatlarını tespit etmek ve bunları uygun vasıtalarla ilân etmek.

n) Yüksek düzeyde vergi ve tescil ücreti ödeyen, ihracat yapan, teknoloji geliştiren üyelerini ödüllendirmek.

o) Bütçede karşılığı bulunmak kaydıyla sosyal faaliyetleri desteklemek ve özendirme, bağış ve yardımlarda bulunmak, burs vermek, meclis onayı ile okul ve derslik yapmak.

p) Bu Kanunla ve sair mevzuatla borsalara verilen ve özel olarak başka bir organa bırakılmayan diğer görevleri yerine getirmek.

Borsa yönetim kurulunun yetkilerinin devri

MADDE 42. - Borsa yönetim kurulu, gerekli hallerde, yetkilerinden bir kısmını başkana, üyelerinden birine veya birkaçına yahut genel sekretere devredebilir.

2.3. FAALİYET ALANLARI, ÜRÜN VE HİZMETLER

FAALİYET ALANLARIMIZ	ÜRÜN/HİZMETLERİMİZ
FAALİYET ALANLARIMIZA BAĞLI ÜRÜN VE HİZMETLERİN KANUNİ HÜKMÜ	5174 SAYILI KANUN VE YÖNETMELİKLERİ
GENEL SEKRETERLİK	ORGAN TOPLANTILARI ÜYE KAYIT ÜYE KAYIT TERK İŞLEMLERİ ÜYELERİN DEĞİŞİKLİK TALEPLERİ ÜYE BELGE TALEPLERİ ASKIYA ALMA VE SİLİNME ASKIDAN İNDİRME ÜYELERLE İLGİLİ YAZIŞMALAR, SEÇİM ÇALIŞMALAR BÜTÇE TASLAĞI VE KESİN HESAP ORGAN TOPLANTI GÜNDEMELERİ ORGAN TOPLANTI KARARLARI ORGAN TOPLANTI KARARLARI İLE İLGİLİ KARAR SURETLERİ PAYDAŞ İLİŞKİLERİ
MUHASEBE	ANA VEZNE İŞLEMLERİ MAHSUP İŞLEMLERİ MUHASEBE KAYIT İŞLEMLERİ HAFTALIK HARCAMA İŞLEMLERİ YILLIK KANUNİ ÖDEME İŞLEMLERİ AYLIK MECLİS RAPORU HESAPLARI İNCELEME KOMİSYONU RAPORLARI YILSONU İŞLEMLERİ AİDAT KONTROLÜ BORDRO HAZIRLANMASI
TESCİL	TESCİL FATURA TASDİK İHRACAT BEYANNAMESİ



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

	STOPAJ ONAYI TAHSİLDAR BORDROSU TESCİL DEFTERİ TEYİT İSTEME VERME
MUAMELAT	PERSONEL ÖZLÜK İŞLEMLERİ İŞ BAŞVURU İŞLEMLERİ İŞE ALIM İŞTEN ÇIKMA (istifa-emeklilik) SERVİSCE YÜRÜTÜLEN PERSONEL ÖZLÜK ÇALIŞMALARI (İZİN, VİZİTE, RAPOR, ÖZLÜK BİLGİLERİ) SAĞLIK İŞLEMLERİ BURS İŞLEMLERİ STAJ İŞLEMLERİ BİLGİ TALEPLERİ (resmi kurum bilgi talepleri) GELEN EVRAK KAYDI GİDEN EVRAK KAYDI DERGİ, DAVETİYE, TEBRİK GÖNDERİMİ POSTA KARGO GÖNDERİM İŞLEMİ YE BİLGİLERİ GÜNCELLEMESİ
STOPAJ	GÜNLÜK, HAFTALIK, AYLIK, YILLIK BÜLTENLER SATIŞ SALONU BAREM GÜNLÜK BÜLTENİ (İSTEĞE BAĞLI HAZIRLANAN İSTATİSTİKLER) AYLIK TUİK RAPORLARI FAKS İŞLEMLERİ
KALİTE/AKREDİTASYON	KALİTE YÖNETİM SİSTEMİNİN UYGULANMASI AKREDİTASYON SİSTEMİNİN UYGULANMASI
PROJE UZMANI	HİBE FON KAYNAKLARI KURUM İŞ ANALİZİ PROJE HAZIRLAMA VE YÖNETİMİ
TEKNİK PERSONEL	BORSA KANTARLARININ KONTROLÜ KANTARLARIN PERİYODİK BAKIMI VE DAMGALANMASI GÖRÜNTÜ SİSTEMLERİ BİLGİSAYAR SİSTEMLERİ NETWORK STOK BAKIM GÜVENLİK SİSTEMLERİ
LABORATUAR/SATIŞ SALONU	NUMUNE KABUL İLGİLİ LABORATUVAR RAPOR HAZIRLAMA RAPOR TESLİMİ
DIĞER HİZMETLER	ULAŞIM SEKRETERLİK TELEFON SANTRALİ MUTFAK HİZMETİ BAHÇIVANLIK GÜVENLİK İKRAM VE ÇAYCILIK TEMİZLİK MEDYA TAKİBİ BÜLTEN HAZIRLAMA YAYIM HİZMETLERİ BASIN KURULUŞLARI İLE İLİŞKİLER MESLEK KOMİTELERİ DUYURU PANOSU WEB HİZMETLERİ KAMERA- FOTOĞRAF ÇEKİMLERİ ORGANİZASYON

Akredite borsa olması nedeniyle aşağıda hazırlanan tablo kurumun yasal yükümlülükleri ve ilgili mevzuat çerçevesinde ürettiği temel hizmetler ile sunulan hizmetlerin belirli faaliyet alanları altında gruplandırılması Borsa'nın faaliyetleri ile yasal yükümlülükleri arasındaki bağlantının daha net görülmesini sağlamaktadır.



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

I. ÜYE HİZMETLERİ
1.1. Temel Üye Hizmetleri
Üyelerimize sunduğumuz hizmetlerin çerçevesi ilgili kanun ve yönetmeliklerle belirlenmiştir. Borsa'nın bu görevleri mevzuata uygun olarak yerine getirmesi esastır.
1.1.1. Borsa İşlemlerinin Tescili
1.1.2. Borsa Muamelat/Sicil
1.1.3. Belgelendirme
1.2. Stratejik Üye Hizmetleri
Temel üye hizmetlerinin yanı sıra üye beklenti ve ihtiyaçlarını karşılayabilen/karşılayabilecek ve stratejik olarak nitelendirilebilecek hizmetleri de mevcuttur. Üye memnuniyetini ön plana çıkardığı bu tür stratejik üye hizmetleri arasında laboratuvar, tartı, satış salonu faaliyetleri yer almaktadır. Öte yandan iletişim ağı, politika ve temsil, eğitim, danışmanlık ve destek hizmetleri ile sosyal sorumluluk faaliyetleri Borsa'nın üzerinde yoğunlaşacağı diğer stratejik üye hizmetleri arasında yer almaktadır.
1.2.1. Laboratuvar (Sözleşme ve Protokol Kapsamında hizmet)
1.2.2. Satış Salonu
1.2.3. Ölçü ve Tartı
1.2.4. İletişim Ağı
1.2.5. Politika ve Temsil
1.2.6. İş Geliştirme, Dış Ticaret, Eğitim, Bilgi, Danışmanlık ve Destek
1.2.7. Sosyal Sorumluluk
II. DESTEK FAALİYETLERİ
2.1. Temel Destek Faaliyetleri
Borsa'nın üyelerine sunduğu hizmetleri gerçekleştirebilmesi için gerekli olan temel destek faaliyetleri bilgi işlem, mali işler ve idari işlerden oluşmaktadır.
2.1.1. Bilgi işlem
2.1.2. Mali İşler
2.1.3. İdari İşler
2.2. Stratejik Destek Faaliyetleri
Diğer yandan üyelere sağlanan operasyonel ve stratejik faaliyetlerin, belirli bir kalite standardında sürekliliğini sağlamak ve standartları geliştirmek için temel destek faaliyetlerinin yanı sıra, proje geliştirme, inovatif yaklaşımlar, istihdamı arttıracak çözümler kurumsal yönetim gibi alanlarda da faaliyetlerin yürütülmesi gerekmektedir.
2.2.1. Kurumsal Yönetim
2.2.2. Kaynak Planlama ve Yönetimi
2.2.3. Bilgi Sistemleri Yönetimi
2.2.6. Proje Geliştirme ve Yönetimi
2.2.7. Halkla İlişkiler



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

2021-2025 YILLARI STRATEJİK PLANIN 2022 YILI 2. DÖNEMİNİN GÖZDEN GEÇİRİLMESİ VE ANALİZİ

			PARASAL ORAN %	SAYISAL ORAN %
1- TTB'nin kurumsal kapasitesinin geliştirilmesi ve Borsanın temel yeterliliklerinin artırılması	282.000	441.928	56,71	139
HEDEF 1	147.000,00	49.290,54	33,53	137
HEDEF 2	90.000,00	261.320,87	290,36	131
HEDEF 3	45.000,00	131.316,69	291,81	148
2- TTB'nin Hizmet kalitesinin geliştirilmesi ve etkinliğinin artırılması	810.000	695.234	85,83	117
HEDEF 1	102.500,00	1.360,00	1,33	70
HEDEF 2	707.500,00	693.874,31	98,07	164
	1.092.000	1.137.162	4	128

25 Ocak 2023 tarihli AİK toplantısında STRATEJİK PLANIN 2022 YILI 2. DÖNEMİNİN GÖZDEN GEÇİRİLMESİ VE ANALİZİ gerçekleştirildi. (AİK KARARI)
Bu toplantıda PEST, SWOT ile Anket değerlendirmeleri de gözden geçirilerek 2023 yılı SP Aynı gün tarihli Meclis toplantısında sunumu yapıldı.

***Bugün gerçekleştirilen Akreditasyon İzleme Komite Toplantısı sonucunda 2023 yılı için Stratejik Planımızda 2 Amaç ve 1.Amaç için 4 Hedef 2.Amaç için de 2 Hedef Belirlemiş bulunmaktayız. Bunlar;**

2021-2025 YILLARI STRATEJİK PLANIN 2023 YILI 3. DÖNEMİNİN GÖZDEN GEÇİRİLMESİ VE ANALİZİ



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

	STRATEJİK PLAN AMAÇLARI	YILLARA GÖRE MALİYET
	AMAÇ 1	2023
Amaç-1	1- TTB'nin Kurumsal ve Mali Yapısını Sürekli İyileştirmek	992.000
Hedef 1	Kurumsal Gücün ve Mali yapının güçlendirilmesi kurumun gelir kaynaklarının her yıl en az enflasyon oranında artmasını sağlamak	100.000
Hedef 2	Kurumun verimlilik ve yetkinlik düzeyinin her yıl gelişiminin ve yenilenmelerinin sağlanması(Üye ve Çalışan memnuniyetinin %80 üzerinde tutulması- Mutlu, Çalışan,Mutlu Üye)	170.000
Hedef 3	Borsacılık faaliyetlerinde ilk 10 borsa içinde yer almak ve 2025 yılına kadar Canlı Hayvan Pazarı Kurulması	722.000
Hedef 4	2024 Yılına kadar Tarsus OSB'nin faaliyete geçirilmesi ve Ekonomi Bakanlığına yeni alan ekletilmesi Tarıma Dayalı Sanayileri Geliştirme yönünde çalışmalar yapılması	
	AMAÇ 2	2023
Amaç-2	2- TTB'nin Kent ekonomisi, ticareti ve sosyo-kültürel gelişimine etkisinde etkinliğinin artırılması	986.000
Hedef 1	Uluslararası,ulusal, bölgesel ve yerelde üyelerin ticari kapasitelerini rakamsal değerde % 15 artırmak	41.000
Hedef 2	Kentin tanıtımı,markalaşması ve cazibe merkezi haline gelmesi için düzenlenen faaliyetlere yüzde yüz destek olunması	945.000
	GENEL TOPLAM	1.978.000

*Bu Amaç ve Hedeflere ulaşmak için yapılacak çalışmalar için de Toplamda 1.978.000 TL Maliyet Planlanmıştır.

*2023 Yılı Stratejik Planımızdaki Amaç ve Hedeflerimiz gerçekleştirmemizi sağlayacak Faaliyetler içerisinde Kalite Hedefi belirlendi. Bunlar;

1-TTB'na 2024 yılına kadar Yeşil Mutabakat kapsamında "Yinelenebilir Enerji Sistemi" (GES) kurulması

2-İhracatçı üye sayısının ve ihracat rakamlarının artırılması amacıyla 2.Nesil Firma Temsilcilerinden en az 10 kişinin eğitilmesi

3-Canlı Hayvan Pazaryeri ile ilgili girişimlerde bulunmak (2025 yılına kadar Arazi Tahsisini gerçekleştirmek)

4-İhracatçı Üyelerimize Rekabet Ettiğimiz Ülkelerden en az 1'inin tanıtımını yapmak

5-2025 sonuna kadar ihracatçı üyelerin yarısının e-ihracat yapmasını sağlamak

6-Üyelerimizin Coğrafi İşaretli ürünlerin tanıtımını yapmaları için en az 1 Fuar etkinliğine katılımını sağlamak

7-Üyelerimizin yurtiçi ve yurtdışı pazarlarda rekabet gücünün artırılması amacıyla 2023 Yılında en az 5 üyemizin Marka Danışmanlığını yapmak.

8-Ayrı şehirlerde bulunan aynı sektör temsilcilerini buluşturmak

9-İhracata giden en az 3 ürünün Yurtdışı Analiz Çalışmasını yapmak



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

10-2025 yılına kadar 3 ürün için Coğrafi İşaret Tescili Alınması (Tarsus Baklavası- Keçiboynuzu Özü- Tahin)

2021-2025 YILLARI STRATEJİK PLANIN 2024 YILI 4. DÖNEMİNİN GÖZDEN GEÇİRİLMESİ VE ANALİZİ

Stratejik Plan borsamızın temel ilke ve politikalarını, orta ve uzun vadeli amaçlarını, hedef ve önceliklerini, performans ölçütlerini, izlenecek yöntemleri, kaynak dağılımını, içeren plandır. TTB Stratejik Planı; üyelerine 2021-2025 yılları arasında yapacağı faaliyetlere dair bir yol haritası önermektedir.

TTB’NİN STRATEJİK PLANI ile

Borsanın bulunduğu nokta ile ulaşmayı arzu ettiği durum arasındaki yolu tarif eder. Borsanın amaçlarını, hedeflerini ve bunlara ulaşmayı mümkün kılacak yöntemleri gösterir Uzun vadeli ve geleceğe dönük bir bakış açısı taşır. Borsa bütçesinin; amaç ve hedeflere göre hazırlanmasına, kaynak tahsisinin önceliklere dayandırılmasına hesap verme sorumluluğuna rehberlik eder.

Stratejik Planın yıllara göre uygulama planları olarak niteleyebileceğimiz “İş Planları” yıllık olarak planlanmıştır.

TTB İş Planları;

Uygulanacağı dönemde gerçekleştirilecek proje ve faaliyetleri, proje ve faaliyetlerin sorumlularını, proje ve faaliyetlerin uygulanma dönemlerini, olası maliyetlerini ve bu maliyetlerin karşılanacağı olası kaynakları, proje ve faaliyetlere ilişkin performans göstergelerini ve performans hedeflerini, işbirliği yapılacak kurum ve kuruluşları içerir.

Stratejik planlamanın tek başına başarıya ulaşma şansı yoktur. Planın istenen başarıya ulaşması için;

Kalite yönetiminin iyi işlemesi,

Kararlı bir yönetim anlayışı,

Paydaşların desteklemesi

Tüm organ üyelerimiz ve çalışanlarının planı sahiplenmesi

Belirli bir birimin ya da grubun işi olmadığı bilinmeli

En Önemli Koşul ise; Üst yönetimin desteği ve yönlendirmesine ihtiyaç olduğudur.

2021 -2025 Stratejik Planımızın 2024 Yılı Revizesi ve Bütçe Maliyetlendirilmesi Yönetim Kurulumuzun 08/12/2021 tarihli ve 189 sayılı oturumunda kabul edildiği



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

üzere ve Revizesi ise 06/12/2023 tarihli ve 61 sayılı oturumunda 8 sayılı kararda düzenlendiği üzere

2021 -2025 Stratejik Planımızın 2024 Yılı Revizesi ve Bütçe Maliyetlendirilmesi Yönetim Kurulumuzca yapılmıştır.

Bu kapsamda;

Bütçe Maliyetleri tamamlanan 4.958.000,00 TL'sı bütçe ile 2024 Yılı SP 'ımızın ve REVİZE edilen 2024 Yılı SP'nımızın MECLİS'e havale edilmiştir.

Birlikte takım olarak REVİZE edilen 2021-2025 yılları stratejik planımız kapsamında amaçlarımıza, hedeflerimize, bu hedeflere ulaşmadaki izleyeceğimiz faaliyetlerimize misyon, vizyon, ilke ve kalite politikamızla ulaşılmasına, gerek yönetim kurulu toplantılarında gerekse genel sekreterin personeller ile yaptığı görüşmeler ve toplantılarda ekibin kendi bakış açıları doğrultusunda ve paydaş buluşmalarında, anketlerde, ziyaretlerde Tarsus Ticaret Borsası'nın Güçlü Yönleri, Zayıf Yönleri, Fırsatları, Tehditleri Analizlerinin derlenmesine, gerekli görüldüğünde düzenlemelere gidilmesine veya yapılandırılmasına veya revizeye gidileceğine, 2021-2025 Yılları Stratejik Planımıza ait 2024 Yılı REVİZE'sinin Bütçesi ile birlikte onay ve kabulü yapılmıştır.

Bu kapsamda;

Kamu kurumu niteliğindeki borsamız Kanununun verdiği sorumluluklar çerçevesinde Kurumun daha sağlıklı bir yapıya kavuşması , misyon , vizyon, temel amaç ve hedeflerinin belirlenmesi, ileriki yıllara sağlam temeller üstünde mevcudiyetini sürdürebilmesi için planlı hizmet üretme, belirlenen politikaları somut iş programlarına çevirmesi ve bütçelere dayandırması ile bunları uygulamasını etkili bir şekilde izlemede inisiyatif alması gereğinden “stratejik planlama” yapılması temel bir araç olarak gündeme gelmiştir.

Borsamız 1. dönem 2009 – 2012 yılları arası Borsamız Stratejik Planı Yönetim Kurulumuzun 03/10/2012 tarih ve 193 sayılı oturumunda 1485/6 sayılı gündem maddesi olarak değerlendirilmiş, 2. dönem 2013-2016 yılları arası Borsamız Stratejik Planı Yönetim Kurulumuzun 03/07/2013 tarih ve 002 sayılı oturumunda 12/10 sayılı gündem maddesinde revize edilerek değerlendirilmiştir. 3. dönem 2017-2020 yılları arası Borsamız Stratejik Planı Yönetim Kurulumuzun 26/10/2016 tarih ve 171 sayılı oturumunda 1704/5 sayılı gündem maddesi olarak değerlendirilmiş, Hazırlanan 2021-2025 Yılları Stratejik plan sunusu izlenerek geline aşamada; 4. dönem 5 yıllık 2021-2025 yılları arası Borsamız Stratejik Planının yönetilmesi ve yürütülmesine 2021 yılında başlanmıştır.



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

24/11/2021 tarihli ve 187 sayılı oturumumuzda “Ekonomik konjüktörlere bağlı olarak Borsamızın geleceğine ilişkin misyon ve vizyonu çerçevesinde, değer önermelerini, stratejik yaklaşımlarını ve buna bağlı olarak temel amaçlarını, ölçülebilir hedeflerini 2022 yılı ve gelecek yıllar için revize edilmesi kapsamında yapılan çalışmalar 24/11/2021 tarihli ve 45 inci Meclis oturumumuzda görüşülmesi sağlanmıştır.

2023 Yılı SP ‘ımızın ve REVİZE edilen 4.958.000,00 TL’sı bütçesi ile 2024 Yılı SP’nımızın MECLİS’e havale edilmiş olup,
2024 yılı iş planı ve bütçesinin onanması, gerektiğinde iş planı bütçesinde stratejik plan hazırlığı ve idari işlemlerden sorumlu organ üye tespitine ilişkin kararımıza istinaden Genel Sekreterin bütçe değişikliklerini yapmasına Kalite politikamızın aynen devam ettirilmesi hususu tamamlanmıştır.
arz edilmektedir.

REVİZE EDİLEBİLİR FAALİYET MALİYETLERİ YIL İÇİNDE DÜZENLENECEKTİR:
2021-2025 YILLARI 2024 YILI STRATEJİK PLAN İLİŞKİLENDİRME TABLOLARI

		YILLARA GÖRE MALİYET
STRA+B5:C22TEJİK PLAN AMAÇLARI		
AMAÇ 1		2024
1- TTB'nin Kurumsal ve Mali Yapısını Sürekli İyileştirmek		2.092.000
A1-Hedef 1	Kurumsal Gücün ve Mali yapının güçlendirilmesi kurumun gelir kaynaklarının her yıl en az enflasyon oranında artmasını sağlamak	210.000
Stratejiler	Yeni Üye kayıtlarında faal üyeler takip edilerek üyeleri kendimize çekmek için hizmet kalitesini artırmak, eksikleri ve ihtiyaçları tespit etmek(Örn; E-ihracat, Tarsus değerlerini ortaya çıkar, coğrafi ürünlerin sayısını artır, katma değerli ürünler üretilmesini sağlamak) Ekonomik göstergeler yakından takip edilerek, kurum için gerekli olan veriler önemsenektir, -Her alanda etkin bir lobıcılık yapabilmek amacıyla tüm kurum ve kuruluşlarla sorunsuz bir iletişim sağlanacak, -İş süreçlerinin etkin bir şekilde işletilmesi için her türlü bilişim teknolojilerinden faydalanılacaktır. -Yönetim Organlarının çalışmalarının daha da etkinleştirilmesi , -Mali Kaynakların Etkin ve Verimli Biçimde Yönetilmesi	
A1-Hedef 2	Kurumun verimlilik ve yetkinlik düzeyinin her yıl gelişiminin ve yenilenmelerinin sağlanması(Üye ve Çalışan memnuniyetinin %80 üzerinde tutulması- Mutlu, Çalışan,Mutlu Üye)	565.000
Stratejiler	Etkinliklerin (eğitim, toplantı vb.) kişisel ve mesleki birikime katkısı takip edilecektir, katılımın artırılması yönünde çalışmalar yapmak eğitim ve etkinlikler için zamanlama planlaması yapmak - İş süreçlerinin etkin bir şekilde işletilmesi için her türlü bilişim teknolojilerinden faydalanılacaktır, - Üst Yönetimle ilişkilerde YÖNETİŞİM anlayışı sağlanacak, - Çalışanların sorun ve beklentileri öğrenilecek, -İnsan Kaynakları etkin ve verimli biçimde yönetilecek,	
A1-Hedef 3	Borsacılık faaliyetlerinde ilk 10 borsa içinde yer almak ve 2025 yılına kadar Canlı Hayvan Pazarı Kurulması	1.317.000



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

Stratejiler	Tüm faaliyetlerde teknoloji etkin olarak kullanılacak, - Ekonomik göstergeler yakından takip edilecek ve iş dünyası için gerekli olan veriler önemseneyecektir,-Etkinliklerin gerçekleştirilmesi amacıyla iş birliği yapılan kurumlarla etkin bir bağ sağlanacak, - Etkinliklerde (eğitim, seminer ve bilgilendirme toplantıları vb.) alanında uzman kişilerle çalışılmaya özen gösterilecektir, -İş süreçlerinin etkin bir şekilde işletilmesi için her türlü bilişim teknolojisinden faydalanılacaktır, - Üye ilişkileri etkin ve verimli biçimde yönetilecek, -Yazılı ve görsel Basın, sosyal medya güçlendirilecek,- Bilişim, fiziksel kaynakların etkin ve verimli biçimde yönetilecek	
A1-Hedef 4	2025 Yılına kadar Tarsus OSB'nin faaliyete geçirilmesi ve Ekonomi Bakanlığına yeni alan ekletilmesi Tarıma Dayalı Sanayileri Geliştirme yönünde çalışmalar yapılması	
Stratejiler	Tüm faaliyetlerde teknoloji etkin olarak kullanılacak, - Ekonomik göstergeler yakından takip edilecek ve iş dünyası için gerekli olan veriler önemseneyecektir,-Etkinliklerin gerçekleştirilmesi amacıyla iş birliği yapılan kurumlarla etkin bir bağ sağlanacak, - Etkinliklerde (eğitim, seminer ve bilgilendirme toplantıları vb.) alanında uzman kişilerle çalışılmaya özen gösterilecektir, -İş süreçlerinin etkin bir şekilde işletilmesi için her türlü bilişim teknolojisinden faydalanılacaktır, - Üye ilişkileri etkin ve verimli biçimde yönetilecek, -Yazılı ve görsel Basın, sosyal medya güçlendirilecek,- Bilişim, fiziksel kaynakların etkin ve verimli biçimde yönetilecek	
AMAÇ 2		2023
A2-Hedef 1	2- TTB'nin Kent ekonomisi, ticareti ve sosyo-kültürel gelişimine etkisinde etkinliğinin artırılması	2.866.000
Stratejiler	Uluslararası,ulusal, bölgesel ve yerelde üyelerin ticari kapasitelerini rakamsal değerde % 15 artırmak	81.000
A2-Hedef 2	Üyelerin sorun ve beklentileri için güçlü lobi uygulanması, - Sektörel sorunların birinci ağızdan dile getirilmesi için Meclisin kilit karar alıcılar ile bir araya gelmesi için her türlü destek sağlanacak, - Tüm üyeler temsil edildiği için Kurum bütün görüşlere eşit mesafede olacak, - Faaliyet ve programlar, kurumun tecrübeleri ile birlikte üyelerin beklentileri doğrultusunda yapılacak, -Etkinliklerde (eğitim, seminer ve bilgilendirme toplantıları vb.) alanında uzman kişilerle çalışılmaya özen gösterilecektir,iş süreçlerinin etkin bir şekilde işletilmesi için her türlü bilişim teknolojisinden faydalanılacaktır, -Pandemi ile ilgili etkin çalışma yürütülecek, - Üyelerimizin kurumsallaşma süreçlerine destek olunacak	
Stratejiler	Kentin tanıtımı,markalaşması ve cazibe merkezi haline gelmesi için düzenlenen faaliyetlere yüzde yüz destek olunması	2.785.000
Stratejiler	Her alanda etkin bir lobıcilik yapabilmek amacıyla tüm kurum ve kuruluşlarla sorunsuz bir iletişim yürütülecektir.-Kentin değerleri ön plana çıkartılacaktır. - Üretimi yoğun ürünlerin takbi yapılacaktır, -Sosyal Sorumluluk Projelerine destek olunacak	
GENEL TOPLAM		4.958.000

KARAR:

Meclis,Yönetim Kurulu üyeleri, Genel Sekreterimiz ve servislerimizde çalışan tüm personellerimiz ile birlikte takım olarak REVİZE edilen 2021-2025 yılları stratejik planımız kapsamında amaçlarımıza, hedeflerimize, bu hedeflere ulaşmadaki izleyeceğimiz faaliyetlerimize misyon, vizyon, ilke ve kalite politikamızla ulaşılmasına, gerek yönetim kurulu toplantılarında gerekse genel sekreterin personeller ile yaptığı görüşmeler ve toplantılarda ekibin kendi bakış açıları doğrultusunda ve paydaş buluşmalarında, anketlerde, ziyaretlerde Tarsus Ticaret Borsası'nın Güçlü Yönleri, Zayıf Yönleri, Fırsatları, Tehditleri Analizlerinin derlenmesine, gerekli görüldüğünde düzenlemelere gidilmesine veya yapılandırılmasına veya revizeye gidileceğine, 2021-2025 Yılları Stratejik Planımıza ait 2024 Yılı REVİZE'sinin Bütçesi ile birlikte onay ve kabulü ile bu kararın



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

devamında karar defterinin müteakip sayfalarına yapılandırılmasına, 4. Dönem 5 yıllık 2021-2025 Yılları Stratejik Planımızın 2024 YILI REVİZE SP'mızın hayırlı olmasına, uygun olduğuna onay ve tasvibine mevcuttaki üyelerce oybirliği ile karar verilmiştir.

2021-2025 YILLARI STRATEJİK PLANIN 2025 YILI 5. DÖNEMİNİN GÖZDEN GEÇİRİLMESİ VE ANALİZİ

Stratejik Plan borsamızın temel ilke ve politikalarını, orta ve uzun vadeli amaçlarını, hedef ve önceliklerini, performans ölçütlerini, izlenecek yöntemleri, kaynak dağılımını, içeren plandır. TTB Stratejik Planı; üyelerine 2021-2025 yılları arasında yapacağı faaliyetlere dair bir yol haritası önermektedir.

TTB'NİN STRATEJİK PLANI ile

Borsanın bulunduğu nokta ile ulaşmayı arzu ettiği durum arasındaki yolu tarif eder. Borsanın amaçlarını, hedeflerini ve bunlara ulaşmayı mümkün kılacak yöntemleri gösterir Uzun vadeli ve geleceğe dönük bir bakış açısı taşır. Borsa bütçesinin; amaç ve hedeflere göre hazırlanmasına, kaynak tahsisinin önceliklere dayandırılmasına hesap verme sorumluluğuna rehberlik eder.

Stratejik Planın yıllara göre uygulama planları olarak niteleyebileceğimiz "İş Planları" yıllık olarak planlanmıştır.

TTB İş Planları;

Uygulanacağı dönemde gerçekleştirilecek proje ve faaliyetleri, proje ve faaliyetlerin sorumlularını, proje ve faaliyetlerin uygulanma dönemlerini, olası maliyetlerini ve bu maliyetlerin karşılanacağı olası kaynakları, proje ve faaliyetlere ilişkin performans göstergelerini ve performans hedeflerini, işbirliği yapılacak kurum ve kuruluşları içerir.

Stratejik planlamanın tek başına başarıya ulaşma şansı yoktur. Planın istenen başarıya ulaşması için;

Kalite yönetiminin iyi işlemesi,

Kararlı bir yönetim anlayışı,

Paydaşların desteklemesi

Tüm organ üyelerimiz ve çalışanlarının planı sahiplenmesi

Belirli bir birimin ya da grubun işi olmadığı bilinmeli

En Önemli Koşul ise; Üst yönetimin desteği ve yönlendirmesine ihtiyaç olduğudur.

2021 -2025 Stratejik Planımızın 2025 Yılı Revizesi ve Bütçe Maliyetlendirilmesi Yönetim Kurulumuzun 08/12/2021 tarihli ve 189 sayılı oturumunda kabul edildiği



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

üzere ve Revizesi ise 04/12/2024 tarihli ve 112 sayılı oturumunda 8 sayılı kararda düzenlendiği üzere

2021 -2025 Stratejik Planımızın 2025 Yılı Revizesi ve Bütçe Maliyetlendirilmesi Yönetim Kurulumuzca yapılmıştır.

Bu kapsamda;

2021-2025 YILLARI 2025 YILI STRATEJİK Planımız 2 Stratejik Amaç ve 6 Hedef faaliyetinden oluşmakta.

Stratejik Planımızın

Birinci AMAÇ bölümü “Tarsus Ticaret Borsasının Kurumsal ve Mali Yapısını Sürekli İyileştirmek” kapsamında 4 hedef belirlenmiş olup 2025 yılı için hedeflenen bütçe toplamı 3.393.500,00 TL’sidir.

Birinci Hedefin Kapsamı Kurumsal Gücün ve Mali yapının güçlendirilmesi kurumun gelir kaynaklarının her yıl en az enflasyon oranında artmasını sağlamak çerçevesinde ayrılan bütçe 1.165.000, TL,

İkinci Hedefin Kapsamı Kurumun verimlilik ve yetkinlik düzeyinin her yıl gelişiminin ve yenilenmelerinin sağlanmasını sağlamak çerçevesinde ayrılan bütçe 1.047.500, TL,

Üçüncü Hedefin Kapsamı Borsacılık faaliyetlerinde ilk 10 borsa içinde yer almak, Tarım Sektörünün gelişimine Odaklanmak çerçevesinde ayrılan bütçe 1.481.000, TL,

Dördüncü Hedefin Kapsamı 2025 Yılına kadar Tarsus OSB'nin faaliyete geçirilmesi ve Tarsus OSB’ye yeni alan ekletilmesi Tarıma Dayalı Sanayileri Geliştirme yönünde çalışmalar yapılması (REVİZE EDİLEBİLİR BÜTÇE)

Stratejik Planımızın

İkinci AMAÇ bölümü “2- TTB'nin Kent ekonomisi, ticareti ve sosyo-kültürel gelişimine etkisinde etkinliğinin artırılması” kapsamında 2 hedef belirlenmiş olup 2025 yılı için hedeflenen bütçe toplamı 2.306.000,00 TL’sidir.



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

Birinci Hedefin Kapsamı Uluslararası, ulusal, bölgesel ve yerelde üyelerin ticari kapasitelerini rakamsal değerde % 15 artırmak çerçevesinde ayrılan bütçe 133.000, TL,

İkinci Hedefin Kapsamı Kentin tanıtımı,markalaşması ve cazibe merkezi haline gelmesi için düzenlenen faaliyetlere yüzde yüz destek olunması çerçevesinde ayrılan bütçe 2.175.000, TL,
Olarak belirlenmiştir.

Paydaş analizleri, SWOT, PEST analizleri yeniden değerlendirilen ve 5.699.500,00.-TL'sı bütçe (REVİZE EDİLEBİLİR) ile Bütçe Maliyetleri tamamlanan 2025 Yılı SP 'ımızın , REVİZE edilerek 2025 Yılı SP'nımızın MECLİS'imizce kabulünü ve yayınlanması tamamlanmıştır.

REVİZE EDİLEBİLİR FAALİYET MALİYETLERİ YIL İÇİNDE DÜZENLENECEKTİR:
2021-2025 YILLARI 2025 YILI STRATEJİK PLAN İLİŞKİLİNDİRME TABLOLARI

AMAÇ 1		2025
A1-Hedef 1	Kurumsal Gücün ve Mali yapının güçlendirilmesi kurumun gelir kaynaklarının her yıl en az enflasyon oranında artmasını sağlamak	3.393.500
Stratejiler	Yeni Üye kayıtlarında faal üyeler takip edilerek üyeleri kendimize çekmek için hizmet kalitesini artırmak, eksikleri ve ihtiyaçları tespit etmek(Örn; E-ihracat, Tarsus değerlerini ortaya çıkar, coğrafi ürünlerin sayısını artır, katma değerli ürünler üretilmesini sağlamak) Ekonomik göstergeler yakından takip edilerek, kurum için gerekli olan veriler önemseneyecektir,-Her alanda etkin bir lobicilik yapabilmek amacıyla tüm kurum ve kuruluşlarla sorunsuz bir iletişim sağlanacak,-İş süreçlerinin etkin bir şekilde işletilmesi için her türlü bilişim teknolojilerinden faydalanılacaktır.-Yönetim Organlarının çalışmalarının daha da etkinleştirilmesi , -Mali Kaynakların Etkin ve Verimli Biçimde Yönetilmesi	1.165.000
A1-Hedef 2	Kurumun verimlilik ve yetkinlik düzeyinin her yıl gelişiminin ve yenilenmelerinin sağlanması(Üye ve Çalışan memnuniyetinin %80 üzerinde tutulması- Mutlu, Çalışan,Mutlu Üye)	1.047.500
Stratejiler	Etkinliklerin (eğitim, toplantı vb.) kişisel ve mesleki birikime katkısı takip edilecektir, katılımın artırılması yönünde çalışmalar yapmak eğitim ve etkinlikler için zamanlama planlaması yapmak - İş süreçlerinin etkin bir şekilde işletilmesi için her türlü bilişim teknolojilerinden faydalanılacaktır,-Üst Yönetimle ilişkilerde YÖNETİŞİM anlayışı sağlanacak, - Çalışanların sorun ve beklentileri öğrenilecek, -İnsan Kaynakları etkin ve verimli biçimde yönetilecek,	
A1-Hedef 3	Borsacılık faaliyetlerinde ilk 10 borsa içinde yer almak ve 2025 yılına kadar Canlı Hayvan Pazarı Kurulması	1.481.000
Stratejiler	Tüm faaliyetlerde teknoloji etkin olarak kullanılacak, - Ekonomik göstergeler yakından takip edilecek ve iş dünyası için gerekli olan veriler önemseneyecektir,-Etkinliklerin gerçekleştirilmesi amacıyla iş birliği yapılan kurumlarla etkin bir bağ sağlanacak, - Etkinliklerde (eğitim, seminer ve bilgilendirme toplantıları vb.) alanında uzman kişilerle çalışılmaya özen gösterilecektir, -İş süreçlerinin etkin bir şekilde işletilmesi için her türlü bilişim teknolojilerinden faydalanılacaktır, -Üye ilişkileri etkin ve verimli biçimde yönetilecek, -Yazılı ve görsel Basın, sosyal medya güçlendirilecek,- Bilişim, fiziksel kaynakların etkin ve verimli biçimde yönetilecek	
A1-Hedef 4	2025 Yılına kadar Tarsus OSB'nin faaliyete geçirilmesi ve Ekonomi Bakanlığına yeni alan eklenmesi Tarıma Dayalı Sanayileri Geliştirme yönünde çalışmalar yapılması	
Stratejiler	Tüm faaliyetlerde teknoloji etkin olarak kullanılacak, - Ekonomik göstergeler yakından takip edilecek ve iş dünyası için gerekli olan veriler önemseneyecektir,-Etkinliklerin gerçekleştirilmesi amacıyla iş birliği yapılan kurumlarla etkin bir bağ sağlanacak, - Etkinliklerde (eğitim, seminer ve bilgilendirme toplantıları vb.) alanında uzman kişilerle çalışılmaya özen gösterilecektir, -İş süreçlerinin etkin bir şekilde işletilmesi için her türlü bilişim teknolojilerinden faydalanılacaktır, -Üye ilişkileri etkin ve verimli biçimde yönetilecek, -Yazılı ve görsel Basın, sosyal medya güçlendirilecek, - Bilişim, fiziksel kaynakların etkin ve verimli biçimde yönetilecek	
AMAÇ 2		2025
A2-Hedef 1	Uluslararası,ulusal, bölgesel ve yerelde üyelerin ticari kapasitelerini rakamsal değerde % 15 artırmak	2.306.000
Stratejiler	Üyelerin sorun ve beklentileri için güçlü lobi uygulanması, - Sektörel sorunların birinci ağızdan dile getirilmesi için Meclisin kilit karar alıcılar ile bir araya gelmesi için her türlü destek sağlanacak, - Tüm üyeler temsil edildiği için Kurum bütün görüşlere eşit mesafede olacak, -Faaliyet ve programlar, kurumun tecrübeleri ile birlikte üyelerin beklentileri doğrultusunda yapılacak, - Etkinliklerde (eğitim, seminer ve bilgilendirme toplantıları vb.) alanında uzman kişilerle çalışılmaya özen gösterilecektir,iş süreçlerinin etkin bir şekilde işletilmesi için her türlü bilişim teknolojilerinden faydalanılacaktır, -Pandemi ile ilgili etkin çalışma yürütülecek, -Üyelerimizin kurumsallaşma süreçlerine destek olunacak	131.000
A2-Hedef 2	Kentin tanıtımı,markalaşması ve cazibe merkezi haline gelmesi için düzenlenen faaliyetlere yüzde yüz destek olunması	2.175.000
Stratejiler	Her alanda etkin bir lobicilik yapabilmek amacıyla tüm kurum ve kuruluşlarla sorunsuz bir iletişim yürütülecektir.-Kent değerleri ön plana çıkartılacaktır. - Üretimi yoğun ürünlerin takibi yapılacaktır, -Sosyal Sorumluluk Projelerine destek olunacak	
GENEL TOPLAM		5.699.500



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

Birlikte takım olarak REVİZE edilen 2021-2025 yılları stratejik planımız kapsamında amaçlarımıza, hedeflerimize, bu hedeflere ulaşmadaki izleyeceğimiz faaliyetlerimize misyon, vizyon, ilke ve kalite politikamızla ulaşılmasına, gerek yönetim kurulu toplantılarında gerekse genel sekreterin personeller ile yaptığı görüşmeler ve toplantılarda ekibin kendi bakış açıları doğrultusunda ve paydaş buluşmalarında, anketlerde, ziyaretlerde Tarsus Ticaret Borsası'nın Güçlü Yönleri, Zayıf Yönleri, Fırsatları, Tehditleri Analizlerinin derlenmesine, gerekli görüldüğünde düzenlemelere gidilmesine veya yapılandırılmasına veya revizeye gidileceğine, 2021-2025 Yılları Stratejik Planımıza ait 2025 Yılı REVİZE'sinin Bütçesi ile birlikte onay ve kabulü tamamlanmıştır.

2025 yılı iş planı ve bütçesinin onanması, gerektiğinde iş planı bütçesinde stratejik plan hazırlığı ve idari işlemlerden sorumlu organ üye tespitine ilişkin kararımıza istinaden Genel Sekreterin bütçe değişikliklerini yapmasına Kalite politikamızın aynen devam ettirilmesi hususu tamamlanmıştır..

***Bu hedeflere ulaşmak için gerekli Eğitim, Etkinlik, Sosyal Sorumluluk, Fuar ve Tanıtım Faaliyetleri....vs termin tarihleri ile birlikte Faaliyet Takvimi tablomuzda belirlenmiştir.**

Ayrıca; 2025 yılı Stratejik Planımıza bağlı olarak Personellerimizin 2025 yılı İş Planları belirlenmiş ve bilgilendirilmiştir.



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

TARSUS TİCARET BORSASI KAMU HİZMET STANDARTLARI TABLOSU				
Kamu hizmetleri standartları tablosu, 31.09.2009 Tarihli ve 27305 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren "Kamu Hizmetlerinin Sunumunda Uyulması Gereken Usul ve Esaslara İlişkin Yönetmelik" 6. maddesi gereğince hazırlanması zorunludur.				
Borsa hizmetleri, hizmet süreleri, hizmetin alınabilmesi için neler gerektiği gibi hususlar ile birlikte gerektiğinde başvurulacak yetkililerin isimlerinin bulunduğu tablo ile kamu hizmeti alan vatandaşlarımızın zaman kaybetmeden, kolaylıkla işlem yapabilmeleri hedeflenmektedir.				
SIRA NO	HİZMETİN ADI	BASVURUDA İSTENEN BELGELER	HİZMETİN TAMAMLANMA SÜRESİ (EN GECİ)	HİZMET BEDELİ
1	Kayıt	A. Gerçek Kişiler İçin 1- İşlişgal konularında borsa kotasyonuna dahil maddelerin alım veya satımının olduğunun tescilini gösterir Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi veya Türkiye Esnaf ve Sanatkarlar Sicil Gazetesinin aslı veya onaylı örneği ya da sicil tasdiknamesi. 2- Onaylı ve fotoğraflı nüfus cüzdanı örneği. 3- Noter tasdikli imza sirküleri. 4- İkametgah ilimühaberi veya tezkeresi. 5- Yeni çekilmiş üç adet fotoğraf. 6- Vergi levhası veya vergi kaydını gösterir belge. 7- Mevzuatla istenen veya Birlik ya da borsaalarca gerekli görülecek diğer belgeler. (Kira Kontratı,Kayıt Talep Dilekçesi (www.tarsustb.gov.tr) vs.) B. Tüzel Kişiler İçin 1- Tescil ilanının yayınlandığı ticaret sicili gazetesinin aslı veya onaylı örneği ya da ticaret sicili tasdiknamesi. 2- Temsilcilerin noter tasdikli imza sirküleri. 3- Temsilcilerin ve/veya ortakların onaylı ve fotoğraflı nüfus cüzdanı örneği. 4- Temsilcilerin yeni çekilmiş üç adet fotoğraf. 5- Temsilcilerin ve/veya ortakların ikametgah ilimühaberi veya tezkeresi. 6- Tescil ilanında yayınlanmamışsa noter tasdikli ana sözleşme örneği. 7- Mevzuatla istenen veya Birlik ya da borsaalarca gerekli görülecek diğer belgeler. (Kira Kontratı,Kayıt Talep Dilekçesi (www.tarsustb.tobb.org.tr) vs.)	7 gün	Derencesine göre değişmekte olup, Yürürlük Kurulunca belirlenmektedir.
2	BORSA KAYDINDA DEĞİŞİKLİK YAPMA	1. Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi veya Türkiye Esnaf ve Sanatkarlar Sicil Gazetesinin aslı veya onaylı örneği ya da sicil tasdiknamesi. 2. Temsilcilerin noter tasdikli imza sirküleri. 3. Temsilcilerin onaylı ve fotoğraflı nüfus cüzdanı fotokopisi. 4. Vergi Levhası 5. Dilekçe	1 GÜN	
3	BORSADAN KAYIT SİLDİRME	1. Ticaret Sicili veya Esnaf ve Sanatkarlar Sicilindeki kaydının terkin edildiğini gösteren Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi veya Türkiye Esnaf ve Sanatkarlar Sicil Gazetesinin aslı veya onaylı örneği ya da sicil tasdiknamesi. 2. Dilekçe (Maliye terk belgesi, aidat, tescil borcu, stopaj borcu yoktur yazısı (gerçek kişiler için ölüm halinde ölüm belgesi)	7 GÜN	
4	SİCİL KAYIT SURETİ	DİLEKÇE	30 DAKIKA	15,00 TL
5	SANAYİCİ BELGESİ	DİLEKÇE	30 DAKIKA	15,00 TL
6	FAALİYET BELGESİ	DİLEKÇE	30 DAKIKA	15,00 TL
7	İNZA ONAY BELGESİ	DİLEKÇE	30 DAKIKA	20,00 TL
8	SİCİL KAYIT LEVHASI	DİLEKÇE	30 DAKIKA	25,00 TL
9	MESLEKTEN MEN EDİLMEDİĞİNE DAİR BELGE	DİLEKÇE	30 DAKIKA	25,00 TL
10	TİCARİ EHLİYET BELGESİ	DİLEKÇE	30 DAKIKA	25,00 TL
11	TİCARİ İKAMETGAH BELGESİ	DİLEKÇE	30 DAKIKA	25,00 TL
12	YERLİ İSTEKLI BELGESİ	DİLEKÇE	30 DAKIKA	100,00 TL
13	ORTAKLIK TEYİT BELGESİ	DİLEKÇE	30 DAKIKA	25,00 TL
14	ÜYE KİMLİK	DİLEKÇE	1 GÜN	10,00 TL

TARSUS TİCARET BORSASI KAMU HİZMET STANDARTLARI TABLOSU				
Kamu hizmetleri standartları tablosu, 31.09.2009 Tarihli ve 27305 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren "Kamu Hizmetlerinin Sunumunda Uyulması Gereken Usul ve Esaslara İlişkin Yönetmelik" 6. maddesi gereğince hazırlanması zorunludur.				
Borsa hizmetleri, hizmet süreleri, hizmetin alınabilmesi için neler gerektiği gibi hususlar ile birlikte gerektiğinde başvurulacak yetkililerin isimlerinin bulunduğu tablo ile kamu hizmeti alan vatandaşlarımızın zaman kaybetmeden, kolaylıkla işlem yapabilmeleri hedeflenmektedir.				
SIRA NO	HİZMETİN ADI	BASVURUDA İSTENEN BELGELER	HİZMETİN TAMAMLANMA SÜRESİ (EN GECİ)	HİZMET BEDELİ
15	ANALİZ ÖLÇÜM	A: NIR ÇİHAZI İLE ÖLÇÜM TTBLİDAŞ Yetkili Sınıflandırıcı Laboratuvarı Şahsen Şahsen	1 GÜN	30,00 TL
16	HAKEMLIK HİZMETİ (Her hakem için ihale konusu olan tutarın Tahkim Hizmetleri Ücreti Tahkim Masrafları Avansı(Gelen fatura toplamından mahsup edilir.)	DİLEKÇE DİLEKÇE DİLEKÇE		40,5 TL 275,00 TL 500,00 TL
17	BİLİRKİŞİLİK HİZMETİ Bilirkişi Ücreti (Her bilirkişi için) Bilirkişi Rapor Ücreti	DİLEKÇE DİLEKÇE DİLEKÇE		200,00 TL 200,00 TL
18	EKSPERLIK HİZMETİ Ekspert Ücreti(Hevet övederi arasında eşit olarak taksim edilir.) Ekspert Rapor Ücreti	DİLEKÇE DİLEKÇE DİLEKÇE		200,00 TL 275,00 TL 200,00 TL
19	Analiz raporları	DİLEKÇE	1 gün	30,00 TL
20	Borsaya dahil maddelerin fiyatlarına ilişkin belgeler	DİLEKÇE	5 dak.	7,50 TL
21	Teamüller ve fire oranları hakkında istenen belgeler	DİLEKÇE	5 dak.	20,00 TL
22	Fatura Sureti Tasdikli (Aslı gibi)	DİLEKÇE	5 dak.	2,50 TL
23	Alım Satım Beyannamesi Sureti Tasdikli(Aslı gibi)	DİLEKÇE	5 dak.	10,00 TL
24	Borsa işlemlerine dair istenecek diğer belgeler	DİLEKÇE	5 dak.	10,00 TL
25	Aylık Bülten Bedeli (Uye olmayanlar)	DİLEKÇE	5 dak.	10,00 TL
26	Belge Sureti Tasdikli (dosyasına ilişkin)	DİLEKÇE	5 dak.	10,00 TL
27	Alım Satım Beyannamesi	Şahsen	5 dak.	15,00 TL
28	İhracat Beyannamesi Belge Hizmeti 1. Usulüne uygun düzenlenmiş İHRACAT beyannamesi 2. İhracat faturası aslı veya fotokopisi 3. Beyannamede yetkili kişinin imzası ve kaşesi T.C. Kimlik no 4. İhracatla ilgili firmanın girişlerini gösteren belge(yabancı borsa alıcı sureti aslı)	Şahsen	5 dak.	15,00 TL
29	Tescil Teyit Hizmeti	Şahsen	30 dakika	10,00 TL
30	Tescil Teyit Hizmeti Üye Dışı	Şahsen	30 dakika	50,00 TL
31	Alım ve Satım Beyannamesinin Tescil Edilmesi	Şahsen	5 dak.	
32	Satış Salonu Hizmeti (Satış Salonunda satışa arz olan ürünlerin bedelleri üzerinden)	DİLEKÇE veya e-posta yolu ile	1 gün	0,00 TL
33	İcra İşleri takibi	Dilekçe, şahsen	7 gün	



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

TARSUS TİCARET BORSASI KAMU HİZMET STANDARTLARI TABLOSU				
Kamu hizmetleri standartları tablosu, 31.09.2009 Tarihli ve 27305 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren "Kamu Hizmetlerinin Sunumunda Uyulması Gereken Usul ve Esaslara İlişkin Yönetmelik" 6. maddesi gereğince hazırlanması zorunludur.				
Borsa hizmetleri, hizmet süreleri, hizmet alınabilmesi için neler gerektiği gibi hususlar ile birlikte gerektiğinde başvurulacak yetkililerin isimlerinin bulunduğu tablo ile kamu hizmeti alan vatandaşlarımızın zaman kaybetmeden, kolaylıkla işlem yapabilmeleri hedeflenmektedir.				
SIRA NO	HİZMETİN ADI	BAŞVURUDA İSTENEN BELGELER	HİZMETİN TAMAMLANMA SÜRESİ (EN GEC)	HİZMET BEDELİ
34	Öğrenci Bursları	Başvuru Formu	7 gün	
	1. Tarsus Ticaret Borsası Genel Sekreterliğine Hitaben Burs Talebini Belirten Bir Dilekçe 2. 1 Adet Resim 3. Bakmakla Yükümlü Bulunan Velinin Mali Durumunu Gösterir Bir Belge 4. Anne, Baba Veya Aileye Gelir Olarak Katkısı Bulunan Bireylerin İyilerinden Alınmış Çalışıklarmı Ve Aldıkları Ücreti Belirten Belge (İŞ SAHİBİ İSE VERGİ LEVHASI FOTOKOPİSİ) 5. Tam Aile Bireylerinin Nüfus Kayıt Dokümanlarının Bulunduğu Kütükten Alınmış Nüfus Kayıt Örneği 6. Ailede Ölü Veya Özürlü Kişiler Varsa Bunların Belgelerle Doğrulanması 7. Okuyan Kardeşlerin Öğrenci Belgeleri 8. Ailenizin Ve Sizin İkamet Ettiğiniz Ev Kira İse Kira Kontratı, Yurtta Kalıyorsanız Yurda Ödenen Aidatın Makbuzu 9. Ara Sınıfta Okuyan Öğrencilerden Not Durum Belgesi (TRANSKRİPT) 10. Nüfus Cüzdanı Fotokopisi 11. Öğrenim Hayatınızda Başarılarınız Varsa Belgelere Eklenmesi	2 ay		
35	Depolama Hizmetleri ve Ücretleri	Bilgi Alınır		
36	Sıkavetlerin Değerlendirilmesi	Dilekçe	15 gün	

Başvuru esnasında yukarıda belirtilen belgelerin dışında belge istenmesi, eksiksiz belge ile başvuru yapılmasına rağmen hizmetin belirtilen sürede tamamlanmaması veya yukarıdaki tabloda bazı hizmetlerin bulunmadığının tespiti durumunda ilk müracaat yerine yada ikinci müracaat yerine başvurunuz.

2.4. PAYDAŞ ANALİZİ ve ETKİSİNİN ÖNEMİ

Kurum Kültürü

Kuruluş içi iletişim süreçleri; karar alma süreçleri, kurum içerisinde süregelen gelenekler ve değerler kurum kültürünü oluşturan unsurlardır.

Tarsus Ticaret Borsası kamuoyu önünde itibar ve güvenilirliğini sağlam temellere oturmuş, şeffaf, her kesime eşit tutum içerisinde olan, teknolojiyi takip eden, eğitimler yapan bir kurum olmayı sürdürmektedir. Her türlü gelişime ve değişime açık, sürekli hizmet kalitesini arttıran, Kamu,STK ve diğer kamu yararı oluşturan kuruluşlarla kaynaşabilen ortak çalışmalarda öncülük eden bir kurumdur.

Paydaşlar; Borsamızın hizmetleri ile ilgisi olan, Borsamızdan doğrudan-dolaylı, olumlu-olumsuz yönde etkilenen veya Borsamızı etkileyen kişi, grup veya kuruluşlar olarak tanımlanmıştır. Sonra, belirlenen paydaşların öncelikleri tespit edilmiştir. (Tarihsel gelişimi Bkz. Stratejik Plan Hazırlama Kılavuzu)

Paydaşların öncelikle dirilmesinde dikkate alınan hususlar; paydaşın kuruluş faaliyetlerini etkileme gücü ve paydaşın kuruluş faaliyetlerinden etkilenme derecesi olarak belirlenmiştir.

2021-2022-2023-2024 yıllarında yürütülen "ÜYE ZİYARETLERİ" kapsamında paydaş etkileri şifahi olarak derlenmiş, İhtisas Komisyonları toplantıları düzenlenmiş ve Yüksek İstişare Kurul üyeleri ile birlikte olunmuş, önermeler, talepler değerlendirilmiş Borsanın güçlü ve zayıf yönlerine, tehdit ve fırsatlarına geçmiş yıllardan farklı olarak daha hakim olarak; "Mutlu Çalışan Mutlu Üye ve HEDEF; Üretim, İstihdam ve İhracat " anlayışıyla "Daha fazla ne önerilirse, neler yapabiliriz?" üzerine gelecek planları oluşturulmuştur.(Bakınız GZFT ve PEST)

Paydaşların etki ve önem derecelendirmesi yapılırken Paydaşın etki derecesi (Zayıf – Güçlü), Paydaşın önem derecesi (Önemli – Önemsiz) matrisi kullanılmış olup sonuçlar aşağıdaki tabloda "önceliği" başlığı altında verilmiştir. Ayrıca bu çalışmada "Paydaş Anketi - e-Paydaş Anketi " da kullanılmış ve tüm sonuçlar stratejiler ve planın geliştirilmesi bölümünde stratejik analiz için kullanılmıştır.

Stratejik Plana sadık kalınarak İç Paydaş Anketi - e-Paydaş Anketi ile Paydaşlarımızın öneri tavsiye, istekleri, olumlu, olumsuz fikirleri ile beklentileri derlenerek, Stratejik Planımızda gerekli değişiklikler (5. Bölüm) için veri oluşturulur. (Bkz. Stratejik Plan Hazırlama Kılavuzu). Bunun dışında Stratejik Planlama Ekibinin, İç Paydaşların ihtiyaç gördüğü takdirde de Stratejik Planımızda gerekli değişiklikler yapılır.

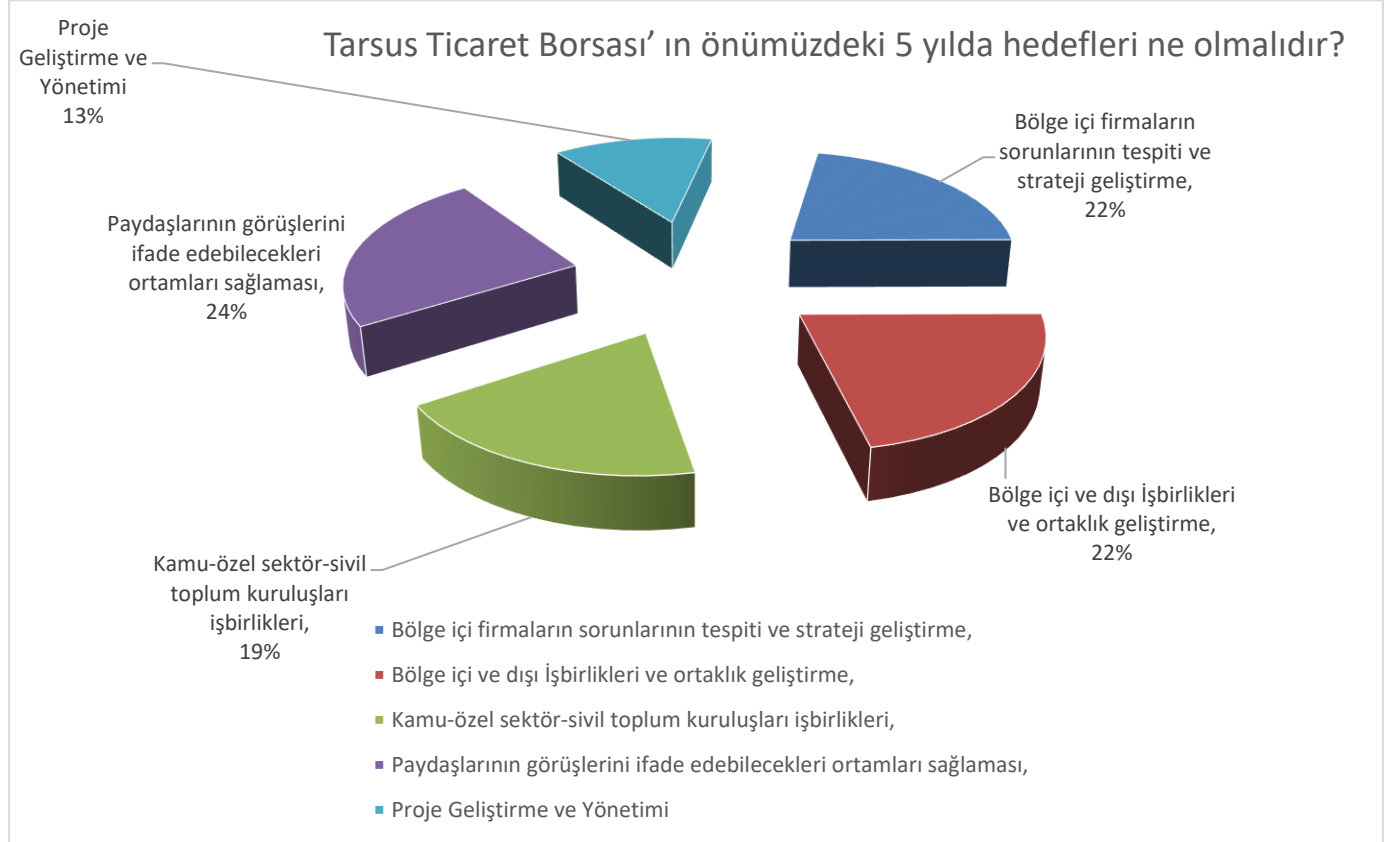


T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

Bütün bunlara bağlı kalınarak gelecek yıllar için SP Revize Anketi yapılmıştır.

2021-2025 Yılları SP'nin verileri ışığında hazırlanan Revize SP'mızda aşağıdaki önermeler baz alınarak cevaplanan SP Revize Anketi 7 soruda sonuçları ile paylaşılmıştır.

PAYDAŞ LİSTESİ ve PAYDAŞ OLMA GEREKÇELERİ KYS DÖKÜMANLARI İÇİNDE KAYITLIDIR.



İç Paydaş

İç Paydaşlar, TTB'nin hizmet ve faaliyetlerinden doğrudan etkilenen veya kuruluşu etkileyen ilgili/bağlı kuruluşlardır.

Dış Paydaşlar

TTB'nin çalışmalarından etkilenen veya kuruluşu etkileyen kuruluş dışındaki tüm kişi, grup ve resmi / yarı resmi kurumlar, TTB'ye girdi sağlayan sektör birlikleri ve sivil toplum kuruluşlarıdır.

Yararlanıcılar (Üyeler):

Kuruluşun mevzuattan kaynaklanan görevleri ile ürettiği ürün ve hizmetleri alan, kullanan veya bunlardan doğrudan yararlanan kişi, grup veya kurumlardır.

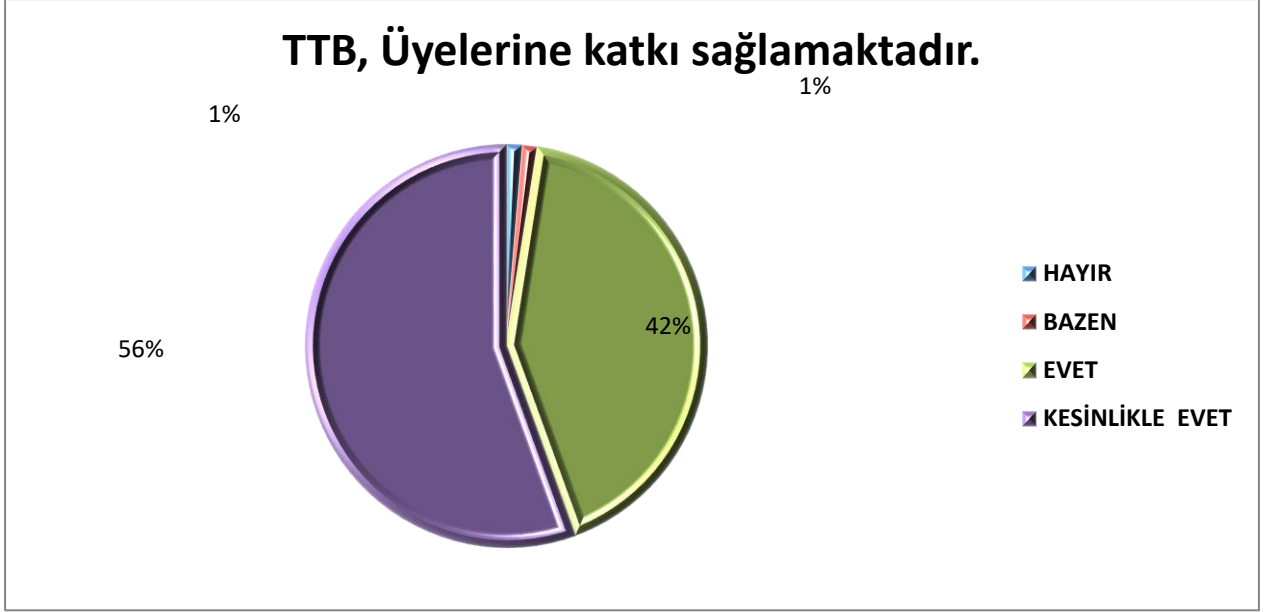


**T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025**

* TTB üyesi firmalar

* Diğer organ üyeleri

PAYDAŞLARIMIZIN BEKLENTİLERİ

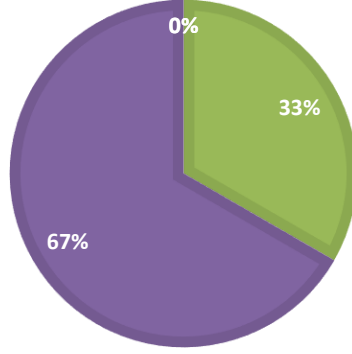




T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

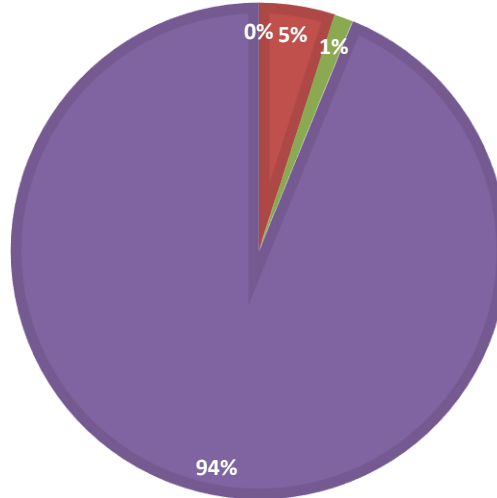
TTB ÜYELERİNİN TALEPLERİNİ ETKİN BİR ŞEKİLDE ÇÖZÜMLEMEKTEDİR.

■ HAYIR ■ BAZEN ■ EVET ■ KESİNLİKLE EVET



TTB YETERLİ DÜZEYDE BİLGİ PAYLAŞAN BİR KURUMDUR.

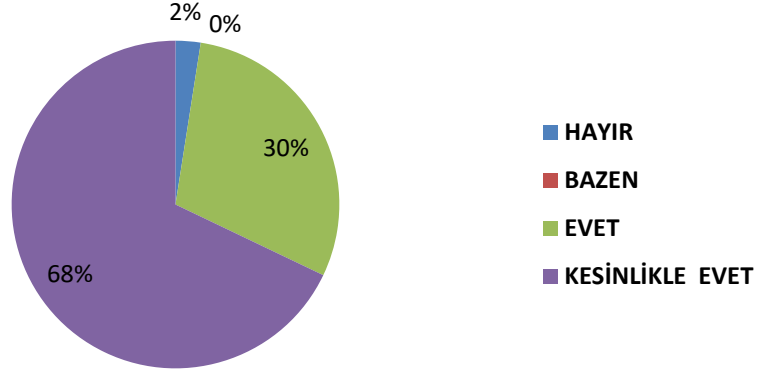
■ HAYIR ■ BAZEN ■ EVET ■ KESİNLİKLE EVET



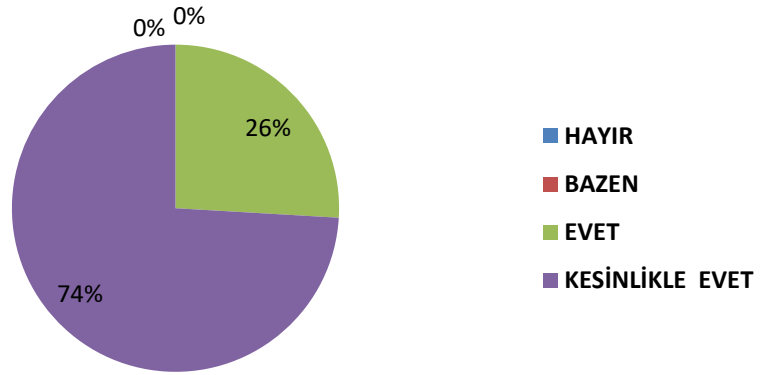


T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

TTB ürün fiyatlarını etkin etkin bir şekilde paylaşmaktadır.



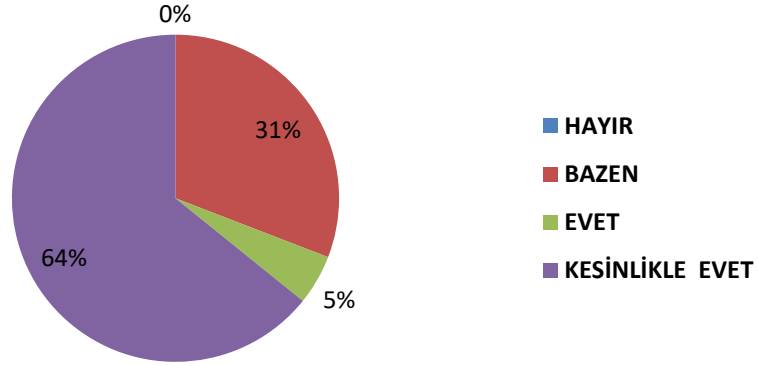
TTB koordinasyon ve işbirliğine açık bir kurumdur.



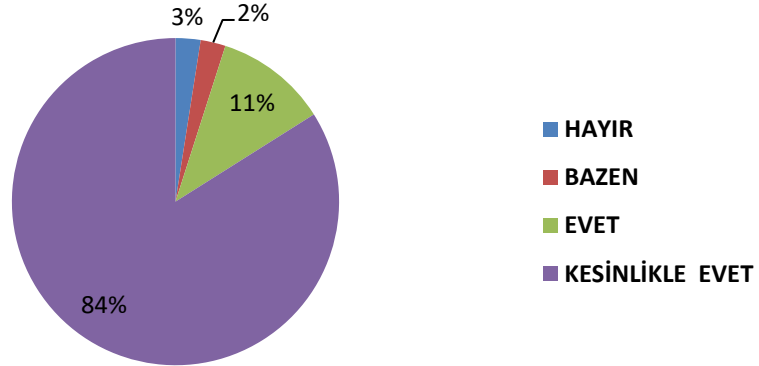


T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

TTB yetkililerine kolaylıkla ulaşabiliyorum.

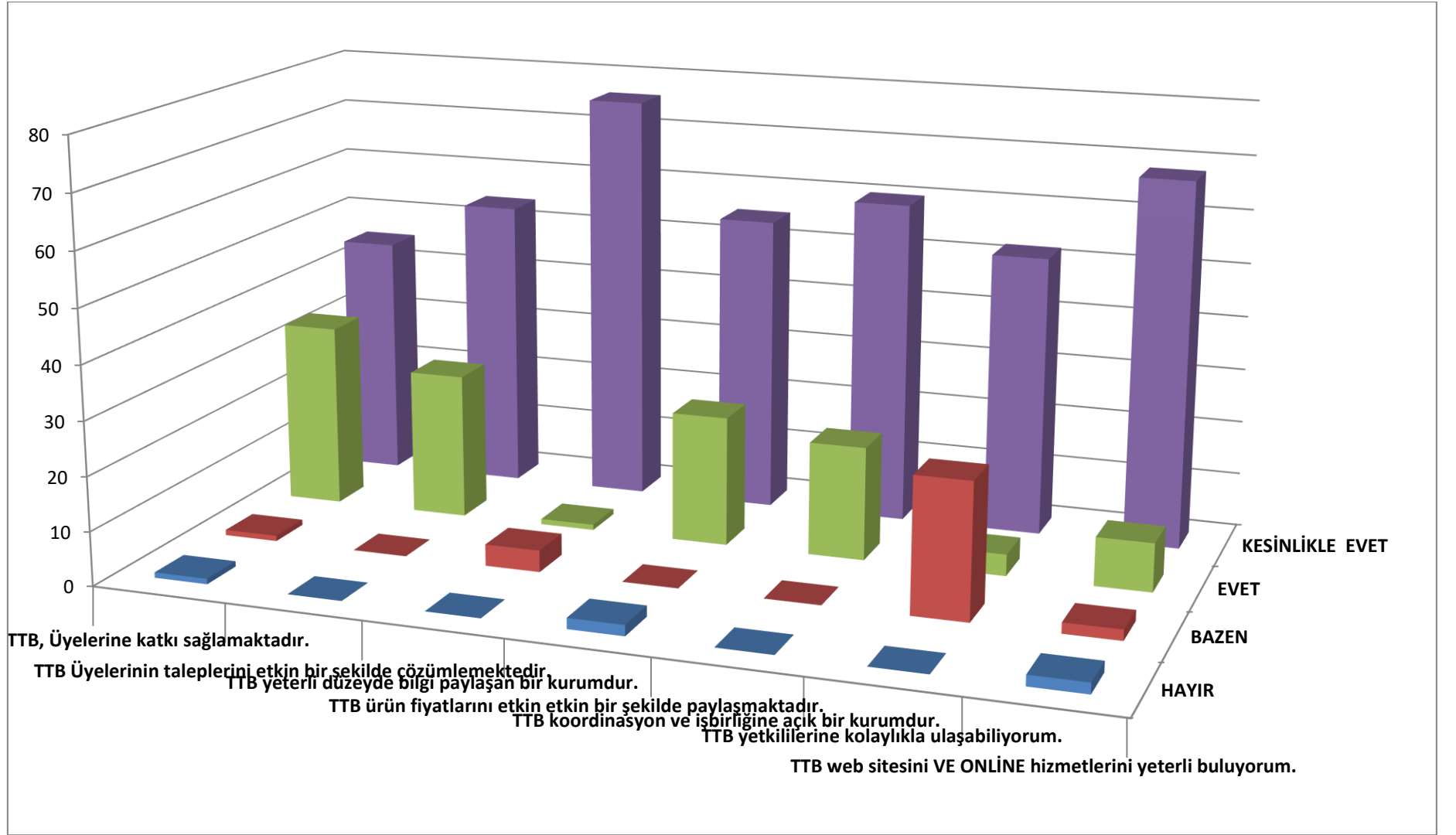


TTB web sitesini VE ONLİNE hizmetlerini yeterli buluyorum.





T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025





T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

2.5. KURUM İÇİ ANALİZ

2.5.1. Örgütsel Yapı:

Tarsus Ticaret Borsasının Tanımı,
Örgüt Yapısı ve Sosyal Sorumlulukları

Bu bölümde Tarsus Ticaret Borsasının tanımı ve örgüt yapısı ile ilgili detaylı bilgiler verilmiştir.

Borsası'mızın yapısı iki kısımdan oluşmaktadır. Birinci kısımda dört yılda bir seçimle göreve gelen meclis ve yönetim kurulu üyeleri yer alırken, ikinci kısımda idari personel yer almaktadır.

Tarsus Ticaret Borsasının Tanımı

Üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, mesleki faaliyetleri kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlere uygun olarak gelişimini sağlamak mensuplarının, birbirleriyle ve halk ile olan ilişkilerinde üstünlüğünü ve güveni hakim kılmak üzere, Kanunda yazılı esaslar çerçevesinde borsaya dahil maddelerin alım satımı ve borsada oluşan fiyatlarının tespit, tescil ve ilânı işleriyle meşgul olmak üzere kurulan kamu tüzel kişiliğine sahip kurumdur. Kuruluş yılı 15 Mart 1952 dir.

Tarsus Ticaret Borsasının Örgüt Yapısı

Tarsus Ticaret Borsasının organları;

A- Meclis,

B- Yönetim Kurulu,

C- Disiplin Kurulu,

D- Komisyonlar

E- Akreditasyon İzleme Komitesi

F- Hesapları İnceleme Komisyonu

G- Yüksek İstişare Kurulu

Şeklindedir.

Ayrıca, Borsamızın tek kurucu ortağı olduğu 40bin ton kapasiteli 4,5 milyon TL sermayeli TTB LİDAŞ'ın Yönetimi Borsa Yönetim Kurulu üyelerinden teşkil edilmiştir.

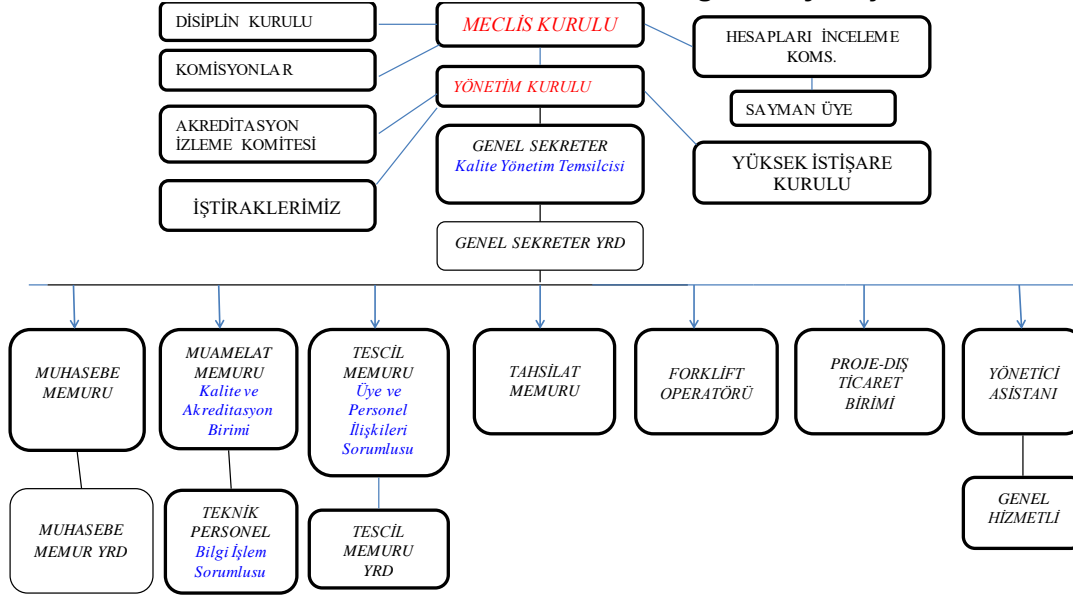
Tarsus Ticaret Borsasının Sosyal Sorumlulukları

"Kurumun gönüllü olarak, toplumsal ve çevresel konuları operasyonlarına ve paydaşlarıyla olan etkileşimlerine bütünleştirmeleri" olarak tanımlanan sosyal sorumluluk bağlamında Tarsus Ticaret Borsası bütçe imkanları dahilinde mevzuatlara uygun olarak kamu yararı görülen alanlara yardımlarda bulunmaktadır. Tarsus Ticaret Borsası sosyal sorumluluk kapsamında, yöre ekonomisinin kalkınmasına katkı sağlamak amacıyla yöre halkına yönelik seminerler, festivaller, kültür günleri, sempozyumlar, ve benzerleri ile bilgilendirme toplantıları düzenlemek, katılmak, iştirak etmek üyelere, personele yönelik eğitim ve seminerler düzenlemektedir. Bu faaliyetleri gerçekleştirmek üzere kamu, STK ve diğer kamu yararına katkı sağlayan kuruluşlarla işbirliği içinde bulunmaktadır.



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

Tarsus Ticaret Borsasının Organizasyon Şeması



2.5.2. İnsan Kaynakları

Borsamızın 2022 yılı sonu itibarı ile 11 personel ile görev ve hizmetlerini devam ettiren Borsa, 2021 yılında 2 personelinin emekli etmiş 1 yeni istihdam sağlamış, en son 2024 yılında yeni bir istihdam daha yaratmıştır..

Yönetim Kurulunun 05/07/2017 tarihinde yürürlüğe giren KASA İŞLEMLERİ TALİMATI ve Kantar Hizmetleri, Yeniden Yapılanma Projesi kapsamı konusunda İş Planlarına ek olarak Borsa'nın İdari İşlerinde aksamaya mahal vermemek Genel sekreterliğin / 24/09/2018 tarihli iç yazısı ile kısmi oryantasyon sistemine başlanmıştır.



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

Tarsus Ticaret Borsasının personel sayısı 2022 YILINDA 11'dir. Personelin dağılımı aşağıdaki gibidir:

YABANCI DİL BİLEN PERSONEL SAYISI	KİŞİ	YÜZDE
Yabancı Dil İngilizce	2	66,6%
Yabancı Dil Diğer (Orta Derece Almanca)	1	33,3%

2023 Yılı Sonu İtibarı ile Kalan Personel Sayısı

PERSONEL NİTELİKLERİ	KİŞİ	YÜZDE
Yüksek Lisans	1	8,25 %
Lisans	5	42,25 %
Ön Lisans	1	8,25 %
Teknik Lise	2	16,50 %
Lise	1	8,25 %
Orta ve İlköğretim	2	16,50 %
Toplam personel sayısı	12	

2024 yılında Personellerimiz kısmi rotasyona tabi tutularak çalışma alanları genişletilmiştir.

Yeni istihdam edilen personel kendi çalışma görevi dışında diğer servislerde çalışması sağlanarak rotasyon sağlandı.



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

SINIFI	UNVANI	KADRO CETVELİ														TOPLAM
		DERECESİ														
		1		2		3		4		5		6		7		
G.İ.H.	GENEL SEKRETER	D	B	D	B	D	B	D	B	D	B	D	B	D	B	1
G.İ.H.	MUHASEBE MEMURU	1														1
G.İ.H.	TESCİL MEMURU															
G.İ.H.	TAHSİLAT MEMURU														1	1
	Çalışan kadro sayısı	1													1	
	D: Dolu kadro sayısı	2														2
		İŞ KANUNU														
		D	B	SÖZLEŞMELİ MEMUR												
G.İ.H.	DANIŞMAN		1													
G.İ.H.	MUHASEBE M.-YÖNETİCİ ASİSTAN	1														1
G.İ.H.	MUAMELAT MEMURU	1		SÖZLEŞMELİ MEMUR												1
G.İ.H.	TESCİL MEMURU	1		İŞ KANUNU												1
G.İ.H.	TESCİL MEMURU YRD.	1		İŞ KANUNU												1
T.H.	TEKNİK PERSONEL	1		İŞ KANUNU												1
T.H.	TEKNİK PERSONEL YRD.		1	İŞ KANUNU												
T.H.	OPERATÖR	1														1
G.İ.H.	DIŞ TİCARET UZMANI	1		İŞ KANUNU												1
G.İ.H.	UZMAN		1	İŞ KANUNU												
G.İ.H.	UZMAN YRD		1	İŞ KANUNU												
Y.H.	GENEL HİZMETLİ	2	1	İŞ KANUNU												9
Y.H.	GENEL HİZMETLİ		1	İŞ KANUNU												
Y.H.	GENEL HİZMETLİ		1	İŞ KANUNU												
	T.D: Dolu kadro sayısı	9														11
	T.B: Boş kadro sayısı		7													
	T: Toplam kadro sayısı	11	7													

Personelin Hizmet Süreleri

İdari Personelin Hizmet Süresi						
Yıllar	0 – 3 Yıl	4 – 6 Yıl	7 – 10 Yıl	11 – 15 Yıl	16 – 20 Yıl	21 - Üzeri
Kişi Sayısı	3	1	4	2	1	1
Yüzde	25	8,50	33	16,50	8,50	8,50

Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı

İdari Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı						
Yıllar	21-25 Yaş	26-30 Yaş	31-35 Yaş	36-40 Yaş	41-50 Yaş	51- Üzeri
Kişi Sayısı	0	2	2	2	3	3
Yüzde	0	16,50	16,50	16,50	16,83	16,83



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

2.5.3. Teknolojik Düzey

Borsamızda, Satış salonunda internetten takip edebilmek ve online satış salonu sistemi ile alım satım yapılabilmektedir. Elektrik kesintilerine karşı güç kaynakları ve jeneratör sistemi mevcuttur. Borsa binası içi ve dış mekanlar için ayrı ayrı kapalı devre kamera sistemi bulunmaktadır. Teknolojik altyapıya ilişkin tablo aşağıda yer almaktadır.

KULLANILMAYAN DONANIMLAR			
MARKASI	CİHAZ ADI	BULUNDUĞU YER	DURUMU
SABA	TELEVİZYON	2 NOLU OFİS	ÇALIŞIR HALDE
ATAK	ANFİ	2 NOLU OFİS	ÇALIŞIR HALDE
FUJIFİLM	FOTOĞRAF MAKİNESİ	GENEL SEKRETER	BOZUK
DELL	DİZÜSTÜ	ARŞİV (FORMATLANSIN MECLİS BAŞKAN ODASI)	ÇALIŞIR HALDE
GENERAL MOBİLE	TELEFON	TEKNİK PERSONEL	ÇALIŞIR HALDE
QUAKE	DİZÜSTÜ	MUHASEBE	ÇALIŞIR HALDE
DELL	MASAÜSTÜ	ARŞİV	ÇALIŞIR HALDE
BOOST	DİZÜSTÜ	ARŞİV	ÇALIŞIR HALDE
AXEN	TV	2 NOLU OFİS	BOZUK
CASPER	MASAÜSTÜ	23 NOLU OFİS	BOZUK
DELL	MASAÜSTÜ	23 NOLU OFİS	BOZUK
SNOPI	MASAÜSTÜ	23 NOLU OFİS	BOZUK
CASECOM	MASAÜSTÜ	23 NOLU OFİS	BOZUK
ANFİ		23 NOLU OFİS	BOZUK
REGAL	37 EKLAN TV	23 NOLU OFİS	ÇALIŞIR HALDE
PHİLİPS	52 EKLAN TV	23 NOLU OFİS	ÇALIŞIR HALDE
IBM	DİZÜSTÜ	23 NOLU OFİS	BOZUK
CASPER	MASAÜSTÜ	23 NOLU OFİS	BOZUK
HP	RENKLİ YAZICI	23 NOLU OFİS	BOZUK
IBM	TÜPLÜ MONİTÖR	23 NOLU OFİS	BOZUK
VESTEL	TÜPLÜ MONİTÖR	23 NOLU OFİS	BOZUK
LİTEON	TÜPLÜ MONİTÖR	23 NOLU OFİS	BOZUK
	HOPARLÖR	2 NOLU OFİS	ÇALIŞIR HALDE
EVERBRIGHT	ANFİ	2 NOLU OFİS	BOZUK
ATAK	ANFİ	2 NOLU OFİS	ÇALIŞIR HALDE
DELL	MONİTÖR TÜPLÜ	BİLGİ İŞLEM	ÇALIŞIR HALDE



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

BAKIM ONARIM PLANI ve VARLIKLAR					
NO	Makina/Teçhizat/Araçlar/Bina/Yazılım ve Donanımlar	Bakım Sıklığı	Bakım Sorumlusu	Bulunduğu yer	Firma
1.	Merkezi Isıtma ve Soğutma Sistemi	2 Yılda	Teknik Personel	Tüm Bina	Aydın Mühendislik
2.	Yangın Söndürme Tüpleri	2 Yılda	Teknik Personel	Tüm Bina ve Saha Alanı	AS Yangın Ürünleri
3.	Fotokopi Makinaları	Yılda bir kez	Teknik Personel	2.Kat	Elektroman San.ve Tic.Ltd.Şti
4.	Bilgisayar-Yazıcı	Yılda bir kez	Teknik Personel	Servisler	Alcom Bilgisayar (Ali K. Kılıslı)
5.	Server	HAFTALIK	Teknik Personel	1.Kat	TTB
6.	Jeneratör	Ayda bir kez	Teknik Personel	Saha Alanında	Şimşek Jeneratör
7.	Kantar	Yılda bir kez	Teknik Personel	Saha Alanında	Tarmak Tartı Aletleri A.Ş.
8.	Asansör	Ayda bir kez	Teknik Personel	İdari Bina	Artaş Asansör Ltd. Şti.
9.	Klimalar	Yılda bir kez	Teknik Personel	Güvenlik ve İdari Bina 2 Nolu Kantar	Derya Elektrik
10.	Kamera Sistemi	Yılda bir kez	Teknik Personel	Tüm Bina ve Saha Alanı	Alkom Bilgisayar (Ali Kemal Kılıslı)
11.	Santral ve Sistemi	Yılda bir kez	Teknik Personel	İdari Bina	Oğuz Telefon
12.	Projeksiyon Cihazı	Yılda bir kez	Teknik Personel	4.Kat	Alkom Bilgisayar (Ali Kemal Kılıslı)
13.	Ses Sistemi	Yılda bir kez	Teknik Personel	4.Kat	Alkom Bilgisayar (Ali Kemal Kılıslı)
14.	Forklift 2 adet	Yılda bir kez	Teknik Personel	Saha Alanında	Hasel İsrif Ltd.Şti
15.	Soğuk Hava Depoları Makinaları	Yılda bir kez	Teknik Personel	Saha Alanında	Özge Soğutma
16.	Muhasebe Modülü	Yılda bir kez	Teknik Personel	2. Kat	Alpata Bilg.Hizm.A.Ş
17.	Satış Salonu Modülü	Yılda bir kez	Teknik Personel	1.Kat	Alpata Bilg.Hizm.A.Ş
18.	LED Kayar Yazı Yazılımı	Yılda bir kez	Teknik Personel	İdari Bina	Arzu Tabela
19.	PEST Kontrol	Ayda	Teknik Personel	Saha Alanında İdari bina	General İlaçlama
20.	ttbakademi.com	Yılda	Teknik Personel	1.Kat	TTB
21.	e-yonca.com	Yılda	Teknik Personel	1.Kat	TTB
22.	tarsussariulak.com	Yılda	Teknik Personel	1.Kat	TTB
23.	sariulakzeytini.com	Yılda	Teknik Personel	1.Kat	TTB
24.	dikenlincir.org	Yılda	Teknik Personel	1.Kat	TTB
25.	tarsusbazaar.com ALAN ADI	Yılda	Teknik Personel	1.Kat	TTB
26.	tarsustblidas.com	Yılda	Teknik Personel	1.Kat	TTB
27.	Tarsusticaretborsasi.org	Yılda	Teknik Personel	1.Kat	Sanal Bilgisayar
28.	Tarsusborsapazaryeri.com	Yılda	Teknik Personel	1.Kat	Sanal Bilgisayar
29.	Borsapazaryeri.com	Yılda	Teknik Personel	1.Kat	Sanal Bilgisayar
30.	tarsusticaretborsasi.com hosting	Yılda	Teknik Personel	1.Kat	Sanal Bilgisayar
31.	tarsusticaretborsasi.com domein	Yılda	Teknik Personel	1.Kat	Sanal Bilgisayar
32.	markakentarsus.org	Yılda	Teknik Personel	1.Kat	Teknik Personel
33.	tarsusbazaar.com HOSTİNG	Yılda	Teknik Personel	1.Kat	Teknik Personel
34.	NIR Cihazı	Yılda 1 kez	Teknik Personel	Labarauvar	ABP
35.	Gluten Cihazı	2 Yılda	Teknik Personel	Labarauvar	Yücebaş Makine Ltd. Şti.
36.	Sedimentasyon	Yılda 1 kez	Teknik Personel	Labarauvar	Yücebaş Makine Ltd. Şti.
37.	Değirmen	Yılda 1 kez	Teknik Personel	Labarauvar	Yücebaş Makine Ltd. Şti.
38.	İndex	Yılda 1 kez	Teknik Personel	Labarauvar	Yücebaş Makine Ltd. Şti.
39.	Server Güç Kaynağı Akü Bakımı	Üç Yılda Bir	Teknik Personel	BİLGİ İŞLEM	Atılgan Mühendislik
40.	Bina ve Depolar Sigorta	Yılda bir kez	Muamelat Memuru	Saha Alanında	Or-An Sigorta
41.	Modem ve Aksespointler	Yılda bir kez	Teknik Personel	İdari Bina	TTB
42.	ENERJİ SA Birim Fiyat hizmeti sözleşmesi	Yılda bir kez	Teknik Personel	Saha Alanında	TTB
43.	33NSZ33 Araç PASSAT	Yılda bir kez	Tahsilat Memuru	Saha Alanında	KASKO
44.	33NSZ33 Araç PASSAT	Yılda bir kez	Tahsilat Memuru	Saha Alanında	TRAFİK SIGORTASI
45.	33NF333 Araç BMW	Yılda bir kez	Tahsilat Memuru	Saha Alanında	SİGORTA VE KASKO
46.	33NIS333 Araç MERCEDES	Yılda bir kez	Tahsilat Memuru	Saha Alanında	SİGORTA VE KASKO
47.	33NF333 Araç BMW	2 YILDA	Tahsilat Memuru	Saha Alanında	ARAÇ MUAYENESİ
48.	33NIS333 Araç MERCEDES	2 YILDA	Tahsilat Memuru	Saha Alanında	ARAÇ MUAYENESİ
49.	Zyxel Güvenlik Duvarı	Yılda bir kez	Teknik Personel	BİLGİ İŞLEM	MEB Bilgisayar Ltd. Şti.
50.	tarsusticaretborsasi@hs01.kep.tr	Yılda bir kez	Teknik Personel	BİLGİ İŞLEM	PTT
51.	İDARİ BINA ELEKTRİK TESİSAT ve TOPRAKLAMA KONTOL	Yılda bir kez	Teknik Personel	ENERJİ ODASI	TCT MÜHENDİSLİK - T.CİHAN TOPAK



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

NO	MARKA	CİHAZ ADI	ADET	KULLANILAN SERVİS
1	DELL	DİZÜSTÜ	1	BASKAN
2	SAMSUNG	TV	1	BASKAN
3	SONY	TV	1	GENEL SEKRETER
4	DİMENSİON-DELL	MASAÜSTÜ	2	GENEL SEKRETER
5	DELL	DİZÜSTÜ	1	GENEL SEKRETER
6	EPSON-HP	YAZICI-TARAYICI-FOTOKOPI	2	GENEL SEKRETER
7	CANON	FOTOGRAF MAKİNESİ	1	GENEL SEKRETER
8	ASUS	ALL IN ONE	1	MUHASEBE
9	HP	YAZICI	1	MUHASEBE
10	ASUS	ALL IN ONE	1	MUAMELAT
11	KYOCERA	YAZICI-TARAYICI-FOTOKOPI	2	MUAMELAT
12	T70	TELEFON	1	MUAMELAT
13	ASUS	ALL IN ONE	2	TESCİL
14	ASUS	MASAÜSTÜ	1	TESCİL
15	HP	YAZICI	1	TESCİL
16	OLIVETTI	YAZICI-TARAYICI-FOTOKOPI	1	TESCİL
17	HUNTER	PARA SAYMA MAK.	1	TESCİL
18	ASUS	ALL IN ONE	1	TEKNİKPERSONEL
19	HP	YAZICI-TARAYICI-FOTOKOPI	1	TEKNİKPERSONEL
20	SONY	FOTOGRAF MAKİNESİ	1	TEKNİKPERSONEL
21	EPSON	YAZICI	1	TEKNİKPERSONEL
22	GENERAL MOBILE	TELEFON	1	TEKNİKPERSONEL
23	ASUS	ALL IN ONE	1	MECLİS BAŞKANI
24	SAMSUNG	YAZICI-TARAYICI-FOTOKOPI	1	GENEL SEKRETER
25	SAMSUNG	TABLET	25	SATIS SALONU
26	LENOVO	DİZÜSTÜ	1	UR GE
27	ECOSYS	YAZICI-TARAYICI-FOTOKOPI	1	UR GE
28	BENQ	PROJEKSİYON CİHAZI	1	SATIS SALONU
29	CASPER	MASAÜSTÜ	1	SATIS SALONU
30	PHILIPS	TV	5	SATIS SALONU
31	IBM	SERVER	1	BİLGİ İŞLEM
32	ZYXEL	GÜVENLİK DUVARI	1	BİLGİ İŞLEM
33	ZYXEL	MODEM	2	BİLGİ İŞLEM
34	HP	DİZÜSTÜ	1	BİLGİ İŞLEM
35	TELEVIS GO	MASAÜSTÜ	1	BİLGİ İŞLEM
36	DCAM	İP KAMERA VE SİSTEMİ	8	BİLGİ İŞLEM
37	EPSILON	SES SİSTEMİ	1	KONFERANS SALONU
38	CASPER	MASAÜSTÜ	1	KONFERANS SALONU
39	ACER-BENQ	PROJEKSİYON CİHAZI	2	KONFERANS SALONU
40	PERTEN	ANALİZ CİHAZI	1	LABORATUVAR
41	CASPER	MASAÜSTÜ	1	LABORATUVAR
42	EWM	TELEFON SES KAYIT CİHAZI	1	LABORATUVAR
43	MİLKANA	SÜT ANALİZ CİHAZI	2	LABORATUVAR
44	BOOST	MASAÜSTÜ	1	KANTAR
45	FRİSPY	MASAÜSTÜ	1	KANTAR
46	HP	YAZICI	2	KANTAR
47	HI LEVEL	TV	1	GUVENLIK
48	DCAM	GUVENLIK SİSTEMİ	1	BORSA
49	DCAM	GUVENLIK SİSTEMİ	1	BUĞDAY PAZARI
50	VENTO	MASAÜSTÜ	1	İŞKUR HİZMET NOKTASI
51	BOOST	MASAÜSTÜ	1	ÜYELERİN KULLANIMI İÇİN SERVİSLER
52	ACCES POINT	WIFI	5	BİNA İÇERİSİ KATLAR
53	SONY	TV	1	KONFERANS SALONU
54	ATAK	ANFI	1	2 NOLU OFİS
55	HTDZ	MİKROFON	11	SATIS SALONU
56	GENERAL MOBILE	TELEFON	1	MUHASEBE
57	QUAKE	MASAÜSTÜ	1	MUHASEBE
58	ATAK	ANFI	1	2 NOLU OFİS
59	DELL	MONİTÖR TÜPLÜ	1	BİLGİ İŞLEM
60	KARDİ	MİKROFON	2	KONFERANS SALONU
61	LENOVO	DİZÜSTÜ	1	UR GE
62	KODAK İ 40	SCANNER	1	TEKNİKPERSONEL
63	ASUS	MASAÜSTÜ	1	STAJER MASASI



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

Kurumun Fiziki Altyapısı

Tarsus'ta ilk borsa 1926 yılında kurulmuş fakat üç yıllık bir faaliyetten sonra kapanmıştır. 25 yıl sonra, duyulan ihtiyaç üzerine tekrar açılmıştır. Bu yirmi beş yıllık süre borsalar arasında Tarsus borsası adına bir özellik taşımaktadır. Bu ikinci kuruluş 9.Ağustos.1951 yılında gerçekleşmiş ve borsa 15.Mart.1952 günü 133 kayıtlı üye ile faaliyete geçmiştir. Kuruluş tarihinden 1976 yılına kadar Tarsus Ticaret ve Sanayi Odası ile birlikte, şu anda Ticaret ve Sanayi Odasının olduğu yerdeki yıkılan binada hizmet vermiştir.

Tarsus Ticaret Borsası 1976 yılından 04/Ağustos/2014 yılına kadar tam 38 yıl hizmet verdiği binasından yaklaşık 30 dönüm üzerine kurulan tam teşekküllü yeni idare merkezine taşınmıştır. 2014'ün Ağustos ayında yerleştiğimiz "Yeni Hizmet Alanı ve Binamız" ve Soğuk Hava Depolarımız teknik ve bilişim sistemlerinin sonuna kadar kullanıldığı, ekonomik ve sosyal amaçlı çalışmalara zemin hazırlayacak şekilde planlanmış ve gerçekleştirilmiştir.



Yeni İdari binamız toplamda 1822 m2 olup, zemin oturumu 372 m2 dir. Normal katların alanları ise 362 m2 olarak tamamlanmıştır. 1 . Katta 55 kişi izlenebilir kapasiteli 285 m2 satış salonu bulunmaktadır. İdari bina 4. katta konferans salonu 155 kişilik olup toplam 178 m2 alandan oluşmaktadır. Binanın 2. katı idari personel ve 3. katı üst yönetim katı olarak ayrılmıştır.zemin katta kafeterya ve 80 m2 laboratuvar tesis edilmiştir. Çatı katı 372 m2 fiziki oturumu ile sosyal tesis olarak düşünülmektedir. Bu alanın 20 m2 si mutfaktır.Yeni hizmet alanımızda 80 tonluk kantarımız çalışır vaziyette konuklandırılmıştır. Aynı kompleks içinde 200 metrekare büyüklüğünde 11 adet 0 derece ve 2 adet -18 derece soğuk hava tesislerimiz hizmete açılmıştır.

Şahin mahallesi 4612 ada 2 parselde tapulu 12.152 m2 ,4613 ada 1 nolu parselde 315 metrekare, 4605 ada 1 nolu parselde 330 metrekare ve 4606 ada 1 nolu parselde 365 metrekare 4 adet arsa, Tarım ürünlerine yönelik depo, silo yapımı için 4608 ada ve 4608 adada bulunan 10.753 m2, 4612 adada 3.342m2 ile belediyeye ait 2.332,46 m2 yol satın alınarak 4612 ada 5 parselde tek tapuda toplam 16.427,46 m2. arsamızda 24 adet büro,

5 adet 200 metrekare tahıl depoları ve 1 adet zeytin salamura tesisi bulunmaktadır.

2018 yılında 1,5 milyon sermaye ile kurulan ve 2020 yılının 22 mayısında 40 bin ton kapasitesiyle lisans alan Borsanın tek kurucu ortağı olduğu TTB LİDAŞ bugün 4,5 milyon TL sermayesi ile hizmet vermeye devam ediyor.

Üyelerimize kaliteli ve en hızlı şekilde hizmet vermeyi benimseyen Tarsus Ticaret Borsası 2014 yılında Akredite Borsa tescili ile Avrupa ve Dünya standartlarında hizmet veren odalar arasında yerini almıştır. TOBB Akreditasyon Sistemi dahilinde yapılan denetimlerin de başarılı geçmesiyle Borsalar arasında en yüksek puanla beş yıldızlı hizmet veren "A" Kalite Akredite borsa sertifikasını sahiptir.



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

Tarsus Ticaret Borsası teknolojik ve çağdaş iletişim ve sistem araçları ile kuruluşundan bu yana her geçen gün kendisini aşan

bir bilinçle üyelerine hizmet vermeye devam etmektedir. Tarsus Ticaret Borsası tahıl laboratuvarı, Satış Salonu, Pazar yeri,

teknik personeli, son teknolojik iletişim ağı ile bölgenin ekonomik nabzını da tutmaktadır

2.5.4. Mali Kaynaklar

Borsanın bütçe gerçekleştirmelerinin yıllara göre seyri aşağıya çıkarılmıştır. Buna göre borsanın 2024 Aralık ayı sonuna kadar toplam geliri ve gideri ile giderin gelire oransal durumu tabloda gösterilmiştir.

NO	FASIL VE MADDE ADI	31.12.2024 GERÇEKLEŞME	TAHMİNİ
1	MENKUL KIYMET SATIŞ GİDERLERİ	0,00	2.000,00
2	KAMBIYO GİDERLERİ	0,00	2.000,00
3	SAİR GİDERLER	224.031,86	425.000,00
4	PERSONEL GİDERLERİ	9.414.850,53	9.870.000,00
5	DIŞARIDAN SAĞLANAN FAYDA VE HİZMETLER	2.139.288,24	3.177.000,00
6	BASIN VE YAYIN GİDERLERİ	122.802,22	360.000,00
7	SABİT KIYMET GİDERLERİ	66.025,61	151.100,00
8	KİRA GİDERLERİ	0,00	60.000,00
9	GENEL YÖNETİM GİDERLERİ	149.958,74	250.000,00
10	SEYAHAT VE YOL GİDERLERİ	261.092,82	600.000,00
11	HUZUR HAKKI GİDERLERİ	118.708,00	225.000,00
12	ŞUBE VE TEMSİLCİLİK GİDERLERİ	0,00	900,00
13	BİRLİK AİDATI, KANUNİ AİDAT PAY VE FONLAR	1.710.452,20	1.860.000,00
14	EĞİTİM VE FUAR GİDERLERİ	81.243,78	155.000,00
15	BAĞIŞ VE YARDIMLAR	1.269.887,33	1.520.000,00
16	VERGİ, RESİM VE HARÇLAR	40.347,60	190.000,00
17	FAİZ GİDERLERİ	0,00	1.000,00
18	FİNANSMAN GİDERLERİ	0,00	27.000,00
GİDER TOPLAMI		15.598.688,93	18.876.000,00



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

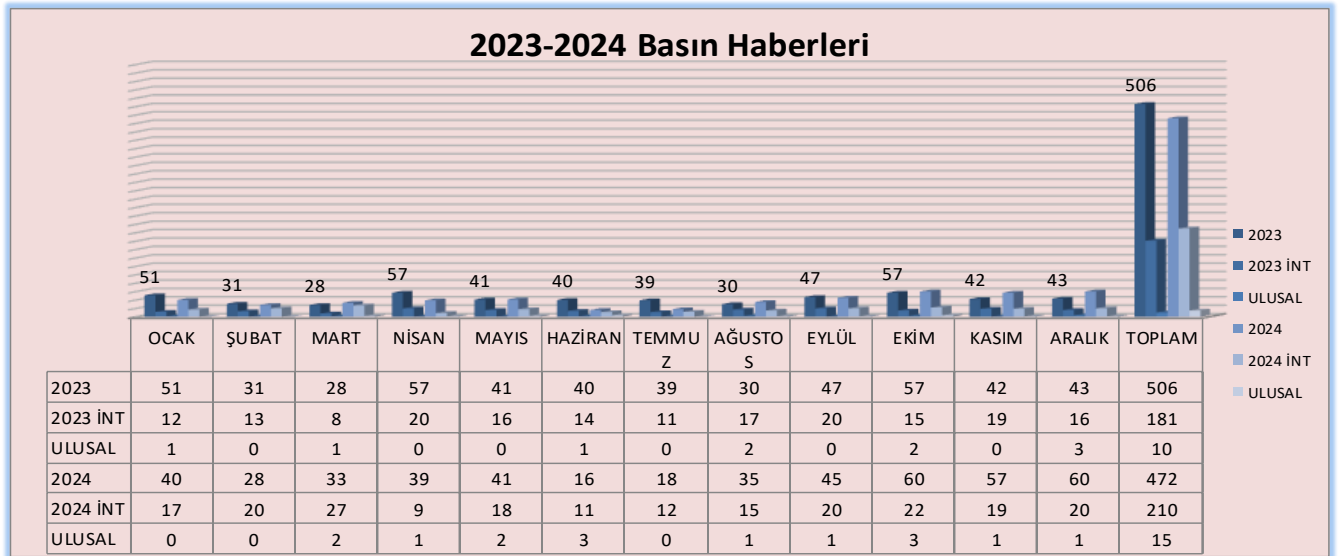
Bütçe Gelirleri

Fasıl No	Fasıl ve Madde Adı	Ödenek	Gerçekleşen %
01	*KAYIT ÜCRETLERİ FASLI	200.500,00	46,50
02	*YILLIK AİDAT FASLI	857.200,00	54,53
03	*MUAMELE TESCİL ÜCRETİ FASLI	13.900.000,00	55,51
04	*YAPILAN HİZMETLER KARŞILIĞI ALINAN ÜCRETLER FASLI	179.000,00	25,00
05	*BELGE BEDELLERİ FASLI	17.000,00	264,00
06	*YAYIN GELİRLERİ FASLI	1.000,00	0,00
07	*ŞUBE VE TESCİL BÜROSU FASLI	210,00	0,00
08	*BAĞIŞ VE YARDIMLAR FASLI	500,00	0,00
09	*PARA CEZALARI FASLI	100,00	0,00
10	*MİSİL ZAMLARI FASLI	100,00	0,00
11	*FAİZ GELİRLERİ FASLI	3.132.400,00	60,40
12	*KİRA GELİRLERİ FASLI	166.000,00	30,00
13	*MENKUL KIYMET SATIŞ GELİRİ FASLI	6.000,00	0,00
14	*KAMBİYO GELİRLERİ FASLI	5.000,00	996,21
15	*SAİR GELİRLER FASLI	410.990,00	241,43

2.5.5. İstatistik Veriler

3.

4. **BASIN HABERLERİ:** Borsamız 2023 yılı Aralık sonu itibariyle 697 basın haberimiz yayınlanırken 2024 yılı Aralık sonu itibariyle 697 haberimiz yayınlanmış olup bunun 472 adeti yazılı basın haberi 210 İnternet ve 15 adet Ulusal Basın haberidir.

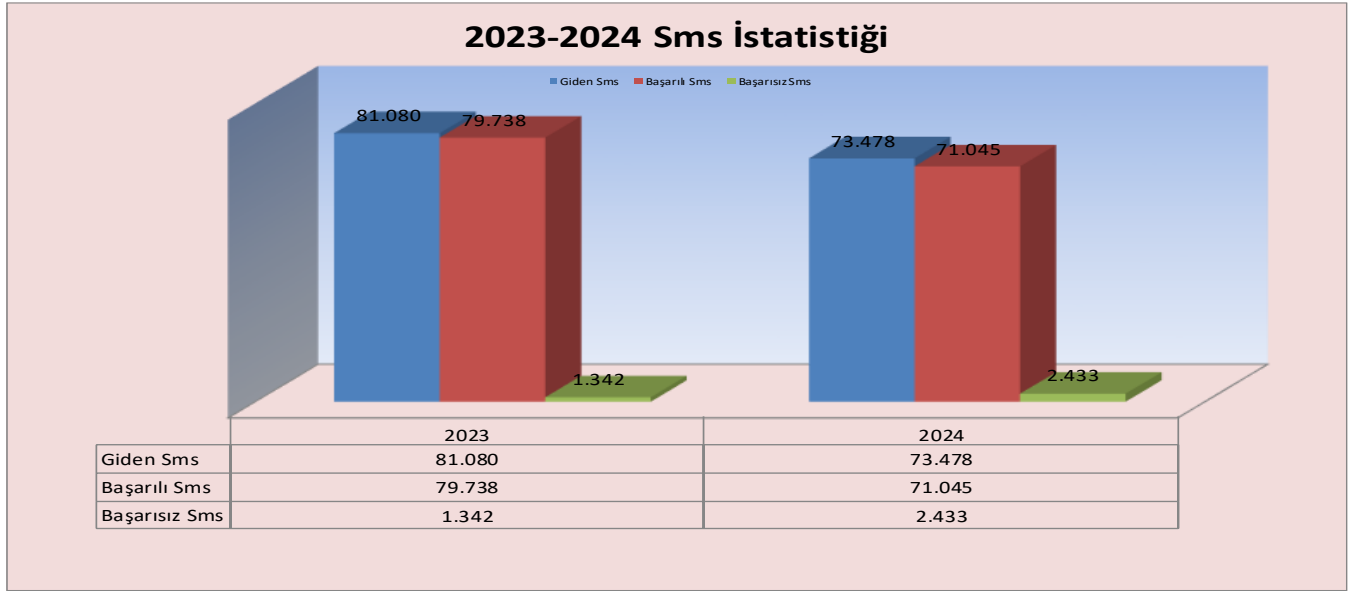


5.
6.

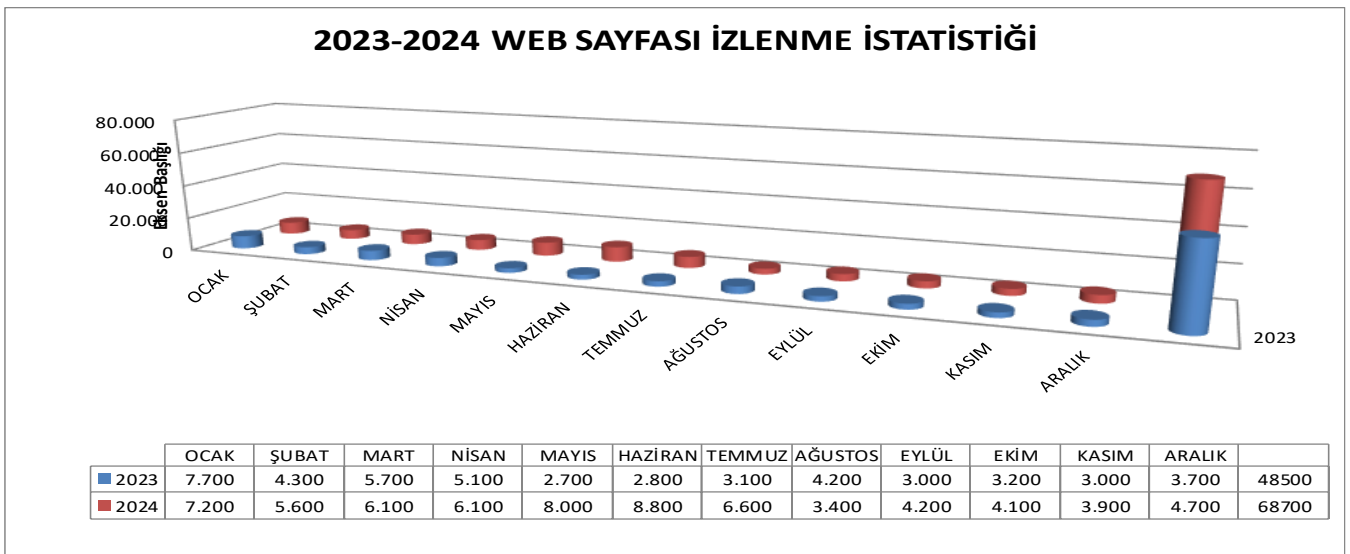


T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

SMS: SMS Uygulaması istatistiklerine göre 2023 yılı Aralık itibariyle 81.080 adet sms gönderilmiş bunlardan 79.738 sms başarılı 1.342 sms başarısız olmuştur. 2024 yılı Aralık itibariyle 73.478 adet sms gönderilmiş bunlardan 71.045 adet sms başarılı, 2.433 adet sms başarısız olmuştur.



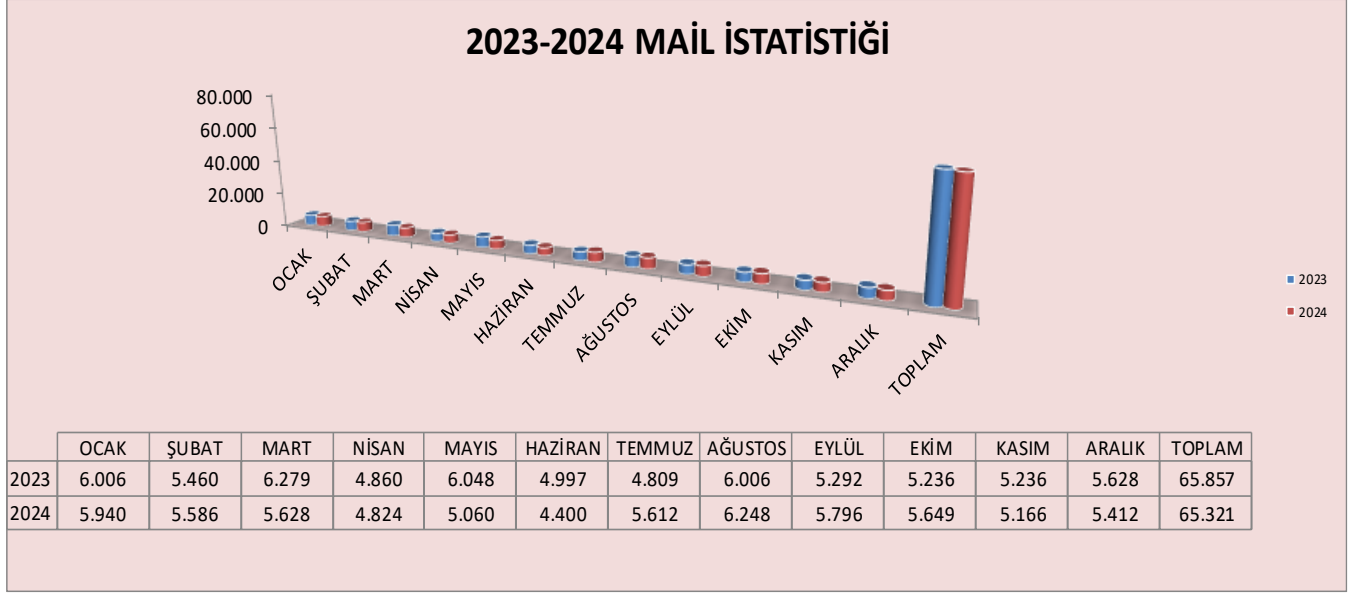
WEB HABER SAYISI ve ZİYARETÇİ İSTATİSTİĞİ: 2023 yılı Aralık sonu Tekil (ip) Tıklanma olarak 48.500 ziyaret gerçekleştirirken 2024 yılı Aralık sonu Tekil (ip) Tıklanma 68.700 ziyaret olarak gerçekleşmiştir.





T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

MAİL: 2023 yılı Aralık sonu itibariyle 65.857 mail gönderimi gerçekleşirken 2024 yılı Aralık sonu itibariyle 65.321 adet mail gönderimi gerçekleşmiştir.



POLİTİKA TEMSİL: Borsamız 2023 yılı Aralık sonu itibariyle 138 adet Politika Temsil faaliyeti gerçekleşmiştir. 2024 Aralık Sonu itibariyle 145 Politika Temsil Faaliyeti Gerçekleşmiştir. Bunun 37 adet Gidilen Ziyaret, 22 adet Gelen Ziyaretçi, 29 adet Toplantı&Eğitim ve 34 adet Etkinlik Faaliyeti olarak gerçekleşmiştir.

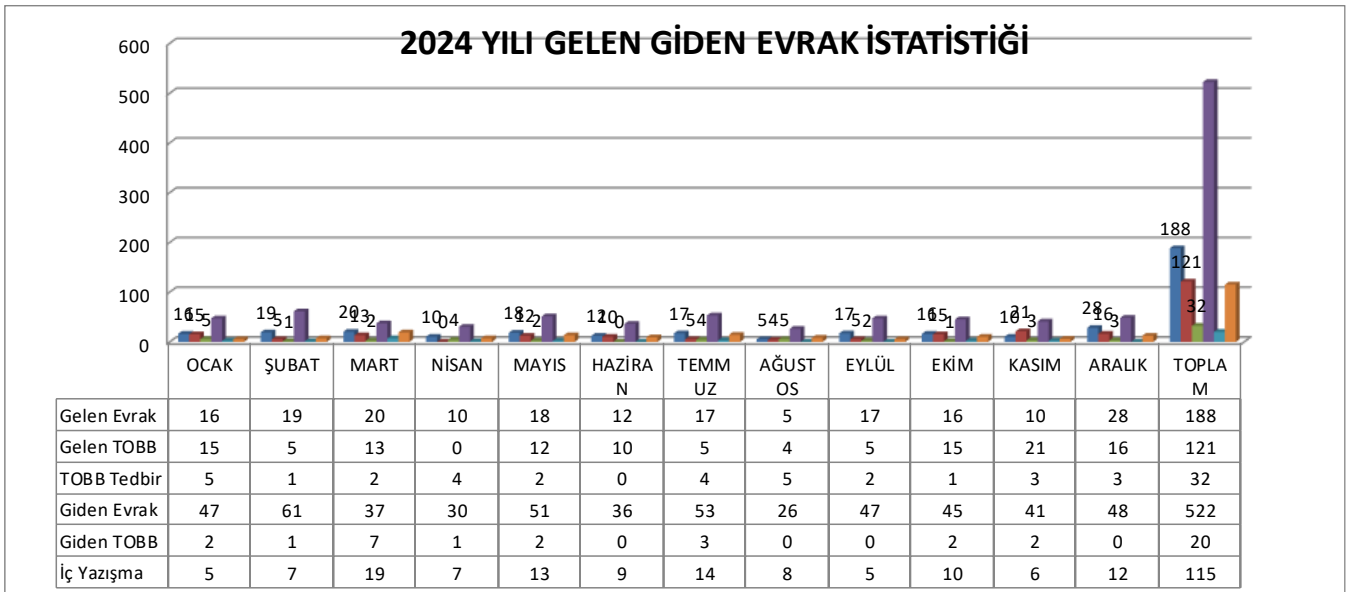




T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

	ACIKLAMA	ZİYARET (GİDİLEN)	ZİYARET (GELEN)	TOPLANTI	ETKİNLİK
2.12.2024	BORSA MECLİS BAŞKANI KAYA: "EGELLİ OLMAK, ENGEL DEĞİL"				Basın Bildirisi
2.12.2024	MUSTAFA TEKE: "ENGELLİ BİREYLERİMİZ TOPLUMUN AYRILMAZ BİR PARÇASIDIR"				Basın Bildirisi
3.12.2024	Meclis Başkanı Murat Kaya, "Bölgeye Olan Katkımızı Çok İyi Değerlendirmeliyiz"				Basın Bildirisi
4.12.2024	Borsa Üyesi Ahmet Aydın'a Ziyaret	Gidilen			
4.12.2024	Borsa Üyesi Mehmet Gürsoy'a Ziyaret	Gidilen			
4.12.2024	Borsa Üyesi Boltaç Zeytinyağ Firmasına Ziyaret	Gidilen			
6.12.2024	BORSA BAŞKANI TEKE'DEN, Ç.YAYLA KAYMAKAMI VELİ AVCI'YA 'HAYIRLI OLSUN' ZİYARETİ	Gidilen			
6.12.2024	BORSA BAŞKANI TEKE'DEN, Ç.YAYLA BELEDİYE BAŞKANI SOFU'YA ZİYARET	Gidilen			
16.12.2024	KASTAMONU BORSA HEYETİ'NDEN, TARSUS TİCARET BORSASI'NA ZİYARET		Gelen		
23.12.2024	SÜT İNEKLERİ MECBUREN KESİLİYOR				Basın Bildirisi
25.12.2024	BAŞKAN BOLTAÇ, BORSA MECLİSİNE KONUK OLDU		Gelen		
26.12.2024	MECLİS BAŞKANI MURAT KAYA'DAN, TARSUS'UN KURTULUŞ GÜNÜ KUTLAMASI				Basın Bildirisi
ARALIK	TOPLAM	5	2	0	5

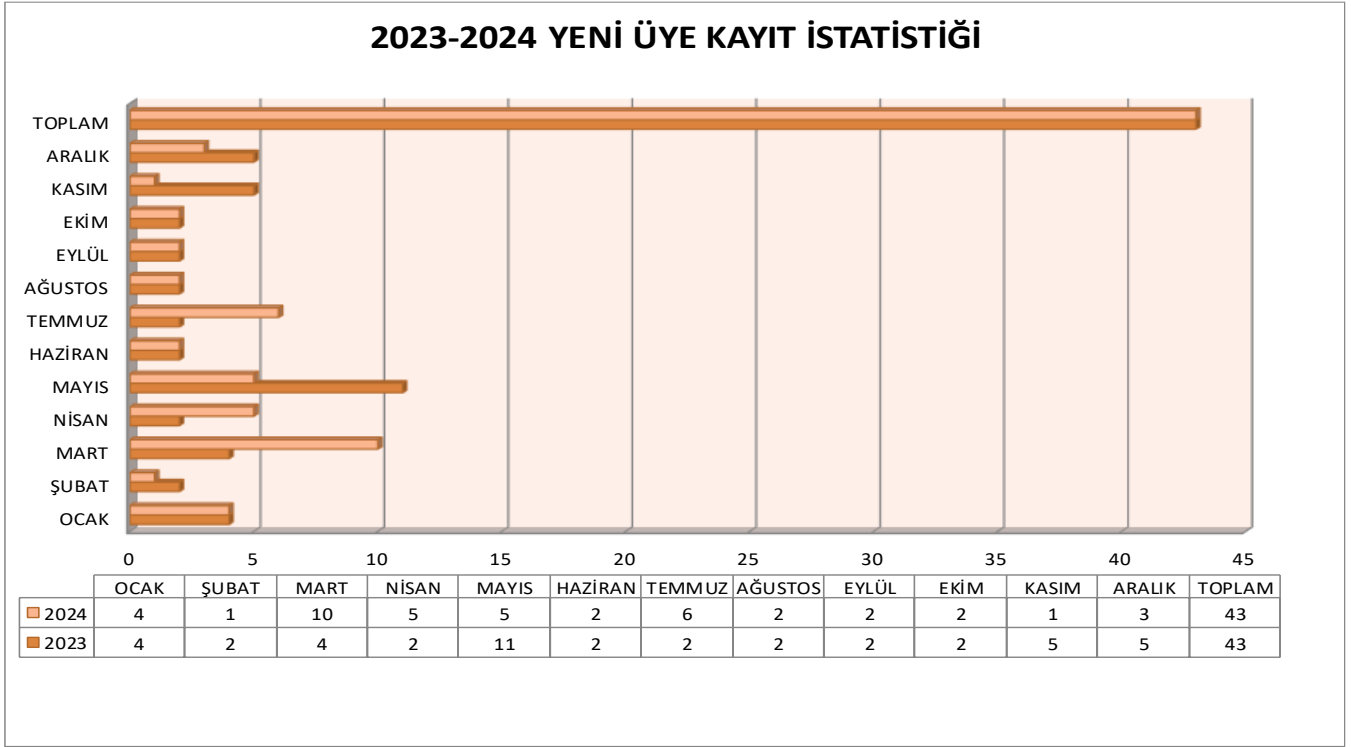
TOBB GELEN-GİDEN YAZILAR:Borsamıza 2024 yılı Aralık sonu itibariyle Gelen evrak sayısı 341 adet olup, bunun 121 adeti TOBB Gelen, 32 adet TOBB Tedbir Yazısı diğer 188 adeti Muhtelif Gelen evraktır. Giden evrak sayısı 657 adet olup, bununda 20 adeti TOBB Giden, 115 adeti İç yazışma ve 522 adeti ise Muhtelif yerlere giden evraktır.





T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

ÜYE KAYIT SAYISI: 2023 yılı Aralık sonu itibariyle 43 yeni üye kaydı gerçekleşirken 2024 yılı Aralık sonu itibariyle ayında 43 yeni üye kaydı gerçekleşmiştir.



DERECELERE GÖRE YENİ KAYITLAR													
FEV	1		3	3	4	2	3		1	1	1	2	21
1.DER		1	1	1						1			4
2.DER			1	1	1			1	1			1	6
3.DER	1						3	1					5
4.DER													0
5.DER													0
KOMS													0
YENİ SERM	2		5										7
													43



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

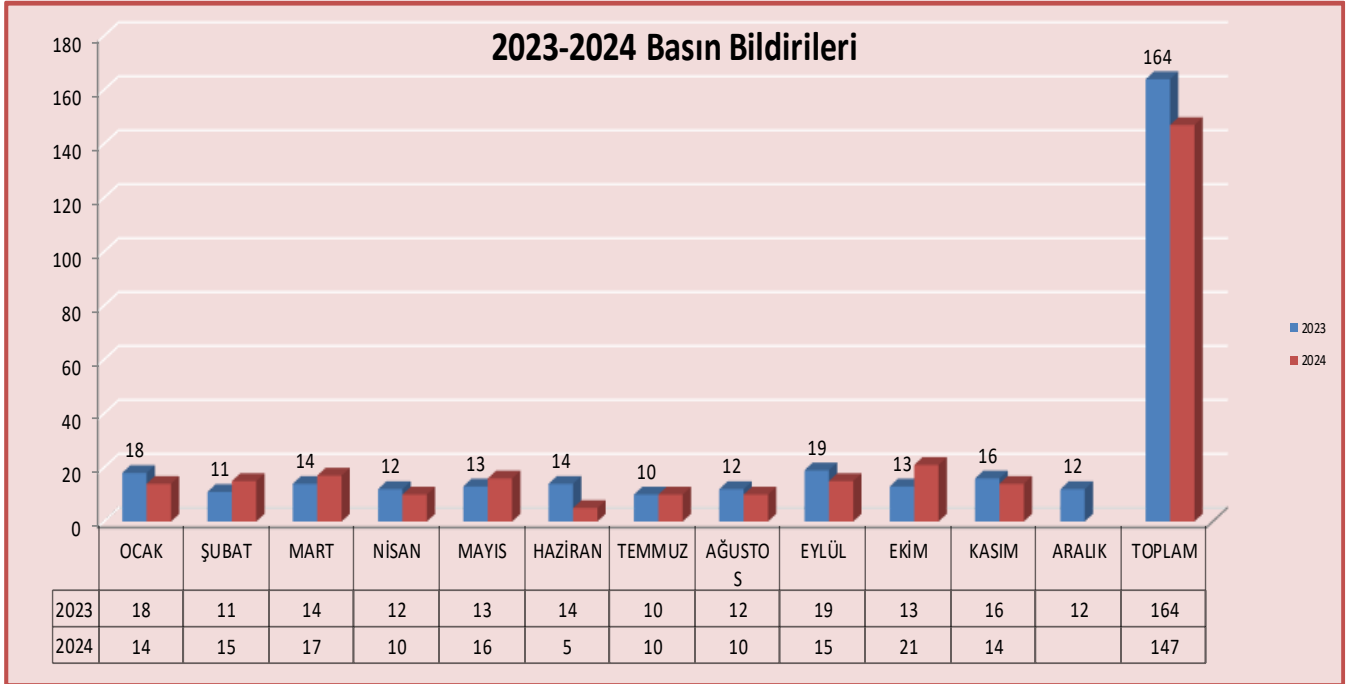
ÜYE TERK SAYISI: 2024 yılı Aralık sonu itibariyle 5 üyenin üyeliği TERK olarak güncellenmiştir.

	OCAK	ŞUBAT	MART	NİSAN	MAYIS	HAZİRAN	TEMMUZ	AĞUSTOS	EYLÜL	EKİM	KASIM	ARALIK	TOPLAM
2024	5						1						6
							Ahmet Can Doğruyol						

ÜYE ASKI SAYISI: 2024 yılı Aralık sonu itibariyle 25 üyenin üyeliği ASKI olarak.

	OCAK	ŞUBAT	MART	NİSAN	MAYIS	HAZİRAN	TEMMUZ	AĞUSTOS	EYLÜL	EKİM	KASIM	ARALIK	TOPLAM
2024	26				-1								25
	Ulaş Tarım Koop-1				Ekrem Sayarcı								

BASIN BİLDİRİLERİ: 2023 yılı Kasım sonu itibariyle 152 adet basın bildirisi yayınlanırken 2024 yılı Kasım sonu itibariyle de 147 adet basın bildirisi yayınlanmıştır.





T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

6.1. ÇEVRE ANALİZİ

Dış Çevre Analizi:

Borsamızda kurum içi unsurların değerlendirilmesi ile kurumun güçlü ve zayıf yönleri ve kurum dışı unsurların değerlendirilmesi sonucunda da fırsatlar ve tehditler belirlenmiştir. Sonuçlar SWOT matriste sınıflandırılarak toplanmıştır.

Dış çevre analizi ise, TTB'nin uzak çevrede kontrolü dışındaki koşulların ve eğilimlerin incelenerek, kuruluş için kritik olan fırsat ve tehditlerin belirlenmesi olarak uygulanmıştır. Sonuçlar PEST matrisinde sınıflandırılarak toplanmıştır.

Tüm sonuçlar STRATEJİLER bölümünde stratejik analiz için kullanılmıştır.

Analiz kapsamında ilgili taraflar hakkındaki bilgileri ile bu tarafların beklentilerini izlemekte ve gözden geçirme yöntemimiz KYS de anlatılan durumları içermektedir.

Kuruluş içi iletişim süreçleri; karar alma süreçleri, kurum içerisinde süregelen gelenekler ve değerler kurum kültürümüzü oluşturan unsurlar olmalıdır.

TTB hizmetleri ile ilgisi olan, Borsamızdan doğrudan-dolaylı, olumlu-olumsuz yönde etkilenen veya TTB'ni etkileyen kişi, grup veya kuruluşları iç ve dış bağlam olarak tanımlamıştır. **Ayrıca Stratejik Planın RİSK DEĞERLENDİRMESİ Kapsamına da atıf olarak HEDEF BAZLI KYS 6 PLANLAMA Bölümünde yer verilmiştir.**

Bölümü 6

REVİZE 9001:2015 den Atıf)

İlgili Taraf	İhtiyaç ve Beklentileri	İletişim Yöntemleri
Yasa Koyucular	Gerekli İzinlerin Alınması ve yasalara uyulması, Vergiler, Personel sigortaları vb ödemelerin düzenli olarak zamanında yapılması	Yasal mevzuat takip edilerek
Üyeler	Sunulan hizmetlerin zamanında yasal prosedüre uygun tamamlanması. Üye memnuniyeti odaklı hizmet sunumunun gerçekleştirilmesi.	e-posta / telefon / karşılıklı görüşme
Tedarikçiler	Talep edilen ürün ve hizmet ile ilgili tam ve eksiksiz bilgi verilmesi, Verilen hizmet karşılığında ödemelerin tam ve eksiksiz belirtilen zamanda gerçekleşmesi	e-posta / telefon / karşılıklı görüşme
Rakipler	İş etiği kurallarına uyulması. Dürüstlük, Gizlilik, Çıkar çatışmalarından uzak durulması	Toplantı, karşılıklı görüşme



**T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025**

Çalışanlar	Yapılacak işlerle ilgili tam ve eksiksiz bilgi verilmesi, yetkinliklerin artırılması, özlük haklarının verilmesi, kişisel bilgilerini üçüncü taraflara verilmemesi, Performans ve ödüllendirme sistemi, Eşitlik ilkesinin kuruluş içerisinde uygulanması	Toplantı / e-posta / telefon/ Yönetim sistemi uygulamaları, Prosedürler, formlar
Yönetim	Gerekli kaynakları ayırmak için çalışanların taleplerinin alınması, Üye beklentilerinin karşılanması, yasal koyucuların şartlarının ve beklentilerinin belirlenmesi ve karşılanması	e-posta / telefon / karşılıklı görüşme, Yönetim sistemi uygulamaları, Prosedürler, formlar
Banka ve Finans Kuruluşları	Kuruluşun iyi finansal performans göstermesi, ödemelerini zamanında gerçekleştirilmesi	e-posta / telefon / karşılıklı görüşme
Toplum	Sürdürülebilir bir yaşam için daha dikkatli davranılması, Sosyal hizmetler ve altyapıya harcamak için vergilerin tam olarak zamanında ödenmesi	Yazılı ve görsel medya, Sosyal medya
Düzenleyici Kuruluşlar (Belgelendirme Kuruluşları)	Alınacak Standartlar doğrultusunda yapılması gereken uygulamalar	e-posta / telefon / Yıllık denetimler
Diğer	Firmanın bulunduğu binanın yasal şartlar, yönetim sistemleri, çevre yönetimi, iş güvenliği ile ilgili beklentileri, yer sahibinin bulunan alan ile ilgili beklentileri	Yazışmalar / telefon / karşılıklı görüşmeler

2.6.1. PEST (Politik, Ekonomik, Sosyo-Kültürel, Teknolojik) Analizi

PEST analizi “Politik, Ekonomik, Sosyal ve Teknolojik Analizler” ifadesinin kısaltmasıdır ve stratejik yönetim süreci için yapılan dış çevre analizinde makro düzeydeki çevresel faktörlerin analizidir. Kurumumuzun stratejik planının işleyişinde dikkate alınması gereken makro düzeydeki çevresel faktörler hakkında bir resim ortaya koyar.

25 Aralık 2024 tarihli ve 31 sayılı Meclis oturumunda PEST analizi değerlendirilerek yenilenmiştir.

- Politik faktörler vergi politikaları, iş kanunları, çevresel düzenlemeler, ticari kısıtlamalar, gümrük tarifeleri ve politik istikrar gibi faktörleri içermektedir.
- Ekonomik faktörler ekonomik büyüme, faiz oranları, döviz kurları ve enflasyon oranı gibi faktörlerdir.
- Sosyal faktörler genellikle kültürel yapı, sağlık bilinçliliği, nüfus artış oranı, yaş dağılımı, eğitim durumu, güvenlik konusundaki hassasiyet gibi konulardır.
- Teknolojik faktörler üretim yapan işletmeler için minimum etkin üretim düzeyini belirleyebilir, dışarıdan kaynak tedariki kararlarını etkileyebilir. Teknolojik faktörler ARGE çalışmaları, otomasyon, teknoloji teşvikleri ve teknolojik gelişme hızı gibi değişkenlere baktığı gibi bu değişkenleri incelerken ekolojik ve çevresel bakış açılarını da dikkate almaktadır.



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

Pratik bir kural olarak her 10 ÇOK YÜKSEK riskli faktöre karşılık 10 YÜKSEK riskli, 10 ORTA riskli ve 10 DÜŞÜK riskli faktör belirlenmiştir. Bunun için eski usul kara tahta yöntemi kullanılarak beyin fırtınası oturumu yapılmıştır. Üretilen her fikir tahtaya yazılarak tartışılmış ve yeniden ifadelendirilmiştir. Bu işlemleri tamamlandıktan sonra SWOT tablosunu doldurmaya hazır hale gelmiştir.

"GÜÇLÜ OLAN ZAYIF YANINI HERKESTEN İYİ BİLENDİR. DAHA GÜÇLÜ OLAN İSE ZAYIF YANINA HÜKMEDEBİLENDİR."
KONFÜÇYÜS

POLİTİK ve YASAL ETMENLER	
FIRSATLAR: OLUMLU AKIMLAR	TEHDİTLER: OLUMSUZ AKIMLAR
İç Ticaretin kalkınmasına yönelik devlet tarafından alınan önlemler	Rusya-Ukrayna savaşı nedeniyle dönemde karşılaşılan ambargolar, ihracatta karşılaşılan sorunlar vs. YENİ - RUSYA UKRAYNA SAVAŞININ DEVAM ETMESİ
Dış Ticaretin artırılmasına yönelik getirilen teşvik ve destekler	İhracata engel rakiplerin pazara giriş çıkışları
Devletin İstihdama Güvence Vermesi	Yasa ve Yönetmeliklerle yönetilen bir kurum olduğu için her değişiklik kurumu doğrudan etkiliyor
Kanunlarda ekonomik gelişmeye paralel yapılan değişiklikler. (KDV indirimi, Destekleme oranları vb.)	Mevzuat altyapısı oluşturulmadan uygulamaya geçilmesi
Kamu, özel sektör ve STK ların iş ve güç birliği yapmaları	Türkiye'nin uluslar arası ilişkilerindeki değişiklikler
İstihdama yönelik faaliyetlerin artması	Ticari Kredilerin yıl içinde çok dalgalı oranlarda olması
KVKK'na geçişin sağlanması	Gündemin erken seçimlerle meşgul edilmesi siyasi istikrarın olumsuz etkileri YENİ - Siyasi istikrarsılığın ekonomiye olumsuz etkileri
Kosgeb'in Kobi'lere yönelik mali destek projelerine devam etmesi	KPS ve KVKK ile ilgili yeterli bilgi düzeyine sahip olunmaması
Pandemi sebebiyle ile farklı ülkelere ihracat yapabilme olanaklarının geliştirilmesi YENİ - Pandemi döneminde başlayan e-ticarete destek verilmesi	Yeni Salgın Hastalıklar ve Doğal Afetlerin
Dijital çağa uygun yasal düzenlemelerin yapılması	Suriyeli Sorunu



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

SOSYAL-KÜLTÜREL ÇEVRE DEĞİŞKENLERİ	
FIRSATLAR: OLUMLU AKIMLAR	TEHDİTLER: OLUMSUZ AKIMLAR
Köyden mahalleye dönen yerleşim yerlerinden kentin merkezine göç	Büyükşehirle bağlanılmasından ötürü KÖY kalmaması
Kırsalda Girişimcilik eğitimleri verilerek kırsal nüfusun sosyal ve kültürel gelişimine katkı sağlanması	Köyden mahalleye dönen yerleşim yerlerinden kentin merkezine göç
Tarsus'da 1 Vakıf ve 2 fakülte ve yüksek okul olması ve bunlara Tarsus Devlet Üniversitesinin eklenmesi ve işbirliği yapılması	Tarımsal üretimde şirketleşmeme
Ulusal düzeyde "Yeryüzü Pazarı" etkinliği yapılarak Tarsus tanıtımı ve yöresel ürünlerin katma değerinin artırılması	Göçle gelen yerleşkelerde Terör olaylarının yaşanması
Tarımsal alanlarda toplulaştırma sürecinin başlaması	Halen kırsal da çok parçalı araziler olması
Gecekonudan modern yapılaşmaya geçiş	Gelir düzeyindeki dengesizlikler
Sosyal Medyanın ürün, hizmet, imaj ve reklama etkisi sebebiyle aktif kullanılması	Gelenek ve göreneklere bağlılığın azalması
İlçe Nüfusunun genç ve dinamik olması	Yeni Salgın Hastalıkların ve Doğal Afetlerin Olumsuz Etkisi
Milletvekilleri ve Siyasilerle olan iyi ilişkiler	Gecekonudan modern yapılaşmaya geçiş sebebiyle verimli tarım arazilerinin yok edilmesi
TOBB MTAL ile tarıma kalifiye eleman yatıştırılması	Yeterli mera alanlarının olmaması, varolanların kullanılamaması

EKONOMİK ÇEVRE DEĞİŞKENLERİ	
FIRSATLAR: OLUMLU AKIMLAR	TEHDİTLER: OLUMSUZ AKIMLAR
Tarımsal desteklerin artması ve ödemelerin zamanında yapılması	Tarım sektöründe yaşanan ekonomik kriz ve ürün fiyatlarındaki dalgalanmaların üreticiyi doğrudan etkilemesi
Tarımsal girdi maliyetlerinde iyileştirme yönünde alınan politik kararlar	Banka kredi oranlarındaki yükseliş
Vergi oranlarında yapılan indirimler ve VERGİ BARIŞI TOBB Destek Kredileri (Nefes Kredisi, KGF..vs)	Döviz dalgalanmaları
Kaliteli üretim ve imalat için yapılan ARGE çalışmaları (Tarım ve Tarıma Dayalı sanayi)	Üye aidatlarının %100 oranda alınamaması
Tarsus OSB'nin bitmek üzere olması ve yeni alan eklenmesi ile Tarıma dayalı sanayilerin yeniden açılacak olması	Kredi faiz oranlarının yüksek olması
Firmaların şirket yapı dağılımı	Terör ve savaş kaynaklı ekonomik krizlerin artması
Kırsal Kalkınma Desteklerinden en fazla faydalanan bölge olması	Üretim maliyetlerinin yükselmesi



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

Kırsalda Girişimcilik eğitimleri verilerek kırsal nüfusun ekonomik gelişimine katkı sağlanması	Kapanan firma sayısı
Agropark A.Ş.'nin, AKDENİZ ÜPAK ve MÜPAK kurucu ortağı olunması	Ekonomik büyümedeki yavaşlama
Türkiye'nin 4.Yeryüzü Pazarının Tarsus'ta sürdürülebilirliğinin sağlanması	Enerji fiyatlarındaki artış
İhracat Rakamlarındaki Artış	İhracatın ağırlıklı olarak ithalata dayalı olması
GES Projesi ile kurumun yeşil mutabakat kapsamında "Yinelebilir Enerji" kaynaklarının sürdürülebilirliğinin sağlanması	Tarımsal girdilerin %70 ithala bağımlı olması
2.URGE Projesi ile ihracat kapasitesinin yönetilmesi	İşsizlik
Kurumun Sermaye Ortaklıklarının güçlenmesi	Yeni Salgın Hastalıklarının ve Doğal Afetlerin yaratacağı olumsuz etkileri
ÇUKUROVA HAVALİMANI'nın faaliyete geçmesi	İhracat yapılan Ülkelerle ilişkilerde gerginlik
E-Şarj İstasyonunun faaliyete geçmesi	İklim Değişikliği (Su Kıtılığı) ve Çevresel Konularda Bilinçsizliğin olumsuz etkileri

TEKNOLOJİK	
FIRSATLAR: OLUMLU AKIMLAR	TEHDİTLER: OLUMSUZ AKIMLAR
Teknolojik değişikliklerin tarım sektöründe takip edilmesi	Alternatif enerji kaynaklarının tarımsal alanlardakullanılması (DEFNE ARAZİLERİ) (Güneş tarlaları.)
Elektronik Satış Salonunun Borsamızda bulunması	Teknolojik afetler riskinin artması
Tarım sektöründe internetin yaygın iletişim aracı olarak kullanılması	Siber saldırı tehditlerinin artması
Elektronik ortamda ulaşılabilir kaynaklara sahip olması	Teknolojik gelişmelerin çok hızlı olması
Teknolojik gelişmelerin bürokratik işlemlerin azaltılmasına imkan tanınması	Bilgi ve İletişim Teknolojilerinin Etkin Kullanılmaması
E-Tebligat ve E- Fatura kullanılmaya başlanması	İletişim araçlarındaki çeşitlilik
Sosyal Medyanın etkin ve yaygın kullanımı	İnovasyonun önem kazanması
Uluslar arası standartlara uygun teknoloji alt yapılar önem verilmesi	Teknolojik gelişmelerin üreticiler tarafından takip edilmemesi ve kullanılmaması sebebiyle, üreticilerin bilinçli tarıma yönelmemesi (Tarımda 4.0)
Teknolojinin denetim imkanlarının artırılması	
EBYS Aktif Kullanılması	
İklimsel Erken Uyarı Sisteminin kullanılması	
Coğrafi işaretli ürünlerimize ait web sayfası bulunması	

Dosyasında mevcuttur.



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

2.6.2. Üst Politika Belgeleri

SIRA NO	REFERANS KAYNAĞININ ADI
1	5174 Sayılı Kanun
2	5018 yılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu
3	5174 Sayılı Kanun ile ilgili yayınlanan yönetmelikler
4	Gelir vergisi kanunu ve tebliğleri
5	Bakanlık genelgeleri
6	TOBB genelge ve sirküler
7	TTB İç Yönergesi
8	Örf Adet ve Teamülleri
9	Mesleki Kararlar, Alım Satım Yönergesi, Fire ve Zayıf Oranları
10	Meclis ve Yönetim Kurulu kararları
11	Diğer Organ, kurul ve komisyon kararları

6.2. GZFT ANALİZİ

25 Aralık 2024 tarihli ve 31 sayılı Meclis oturumunda GZFT analizi değerlendirilerek yenilenmiştir.

Tarsus Ticaret Borsası , meclis üyeleri, yönetim kurulu üyeleri ve çalışanlar tarafından belirlenen “Kurumsal SWOT (GZFT) Analizi” sonucunda, KURUMUN güçlü ve zayıf yönleri, fırsat ve tehditleri aşağıda sunulmuştur. **Stratejik Planlamamızın dinamik yapısı gereği her yıl incelenmekte ve revizyonu yapılmaktadır.**

Proseslere ilişkin SWOT analizleri prosesler için oluşturulan risklerin yasal, çevresel, politik, teknolojik, sosyal v.b. nedenlerle değişkenliği olabileceğinden risk analizleri için proseslerin SWOT analizleri ayrı olarak belirlenmiştir.(Her proses için SWOT analizi 5. bölümde anlatılmıştır.)

Kuruluş İçi Analiz

Kuruluş içi analiz kapsamında, kuruluşun mevcut durumunu ve geleceğini etkileyebilecek, iç ortamdan kaynaklanan ve kuruluşun kontrol edebildiği koşulların ve eğilimlerin incelenerek güçlü ve zayıf yönlerin belirlenmesi ve değerlendirilmesi amaçlanmıştır.Borsamız Meclis Başkanı ve Yönetim Kurulu Başkanı tarafından yönetilmektedir.Yönetim Kurulu tarafından alınan yasal çerçevedeki kararlar ile işlerin yürütülmesinden Genel Sekreter sorumludur.



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

A-GÜÇLÜ YÖNLER					
G1	*Kurumun Kanunla kurulan ilk borsa olması,	PE	A1H1F1		
G2	*Kuruluş ve sürekliliğinin yasal çerçeve ile korunuyor olması	PE	A1H1F1	A1H3F3	A1H3F4
G3	* 2022 Seçimlerinde Mevcut Yönetimin Güven Tazeleyerek yoluna devam etmesi ve Projelerinde sapma olmaması	PE	A1H1F1		
G4	*Organ Üyelerinin katılımına açık toplantılarla, saydam ve hesap verilebilir bir meclis yapısına sahip olması	PST	A1H1F1	A1H2F4	
G5	*2013 yılından bu yana A Kalite Akredite Statüsünü koruyan bir kurum olmamız)	EST	A1H3F5	A1H3F7	
G6	*Yönetim Kurulu Başkanımızın TOBB Borsalar Konsey Üyesi ve Tahkim Divan üyesi olması, TOBB'i temsilen Tarım Bakanlığı Su Reformu Danışma Kurul Üyeliği (KAPANDI - MURAT KAYA)				
G6	Akdeniz ÜPAK AŞ Kurucu Ortağı ve Yönetim Kurulunda temsil yetkisi	ET	A1H3F7		
G7	Borsayı temsil eden bireylerin toplumda ve kurumlar arasında saygın bir imaja sahip olması	ST	A1H3F7		
G8	*Kurum personellerine mesleki alanlarında deneyim, tecrübe kazandıracak eğitimlere katılmalarının sağlanması,sürekli yenilenme ve gelişime açık olması	PSE	A1H1F1	A1H2F1.1	A1H2F3
G9	* Üyelerine , iş dünyasına, kamuoyuna hızlı bilgi paylaşımı, bilgi ve yasa değişikliklerinin doğru ve açık bir şekilde bildirilmesi , Kentin iş dünyasını ilgilendiren organizasyonların düzenlenmesinde etkin rol alması	ES	A1H2F1		
G10	* Katma Değeri Yüksek proje ve yatırımları ile ulusal düzeyde ilçe Borsası olması (TÜRİB ortağı, Tarsus OSB ortağı, TTB Lidaz A.Ş kurucusu, Agropark A.Ş, ÇUFAŞ, AKDENİZ ÜPAK, MÜPAK AŞ ortağı olması)	ES	A1H3F3		
G11	* Depolama ve muhafaza hizmetleri için şirket üzerinden hizmet verilemsi ve kantar hizmeti vermemiz	ES	A1H1F2	A1H3F7	
G12	*Bölgesel ve sektörel sorunların tespiti konusunda raporlama , istatistiki bilgi ve belge sunması , gündemi etkileyecek raporlar hazırlaması ile farkındalık yaratması	PS	A1H3F3	A1H3F8	
G13	*1.URGE Projesini başarı ile tamamlayarak 2.URGe Projesini kazanan ve yürüten ilk ilçe Borsası olması)	PST	A1H2F2		
G14	*40 Bin Ton kapasiteli Lisanslı depolama tesisi ile bölgenin ilk ve tek lisanslı deposuna sahip olması	EST	A2H1F5		
G15	*STK'ları birleştirici, ortak karar almada etkin rol üstlenmesi	EST	A1H3F8	A1H3F9	
G16	* Eğitime ve istihdama verilen destek	T	A1H3F1	A1H3F6	
G17	*Yerel ve Ulusal Basın ile süregelen güçlü ilişkiler kuruyor olabilmesi	ES	A2H2F2		
G18	* Coğrafi işareti alınmış 2 menşei ürüne sahip olması ve bölgeye has ürünlerin tanıtımında etkin rol üstlenmesi)	PE	A2H1F1		
G19	* Kayıtlı ekonomiye katkı sağlayan en önemli kurumlardan biri olması (Stopaj tahsilatı)	S	A2H2F1		
G20	*Dış Ticaret İstihbarat Ofisi, İhracat Destek Ofisi ve Dış Ticaret Uzmanı Danışmanı bulunması	E	A1H2F1		
G21	*Türkiye'nin 4.Yeryüzü Pazarının Tarsus'ta kurulmuş olması ve Slow Food etkinlikleri ile ekonomiye ve kültürümüze katkı sağlaması				
G22	*Güçlü Sermaye Ortaklıklarının bulunması				
G23	*GES ile kendi enerjisini üreten Yeşil Borsa, Tarsusta ilk E-Şarj İstasyonu hizmeti sağlaması (F6 Fırsat Güçlü Yön Oldu)				
G24	*Tarsus Çukurova Havalanının Faaliyette olması, (F2 Fırsat Güçlü Yön Oldu)				
B- ZAYIF YÖNLER					
Z1	* Üyelerimizde Markalaşma Bilincinin yetersiz olması	ET	A2H1F2	A2H2F2	
Z2	* Elektronik Satış salonumuzun üyeler ve üreticiler tarafından etkin kullanılmaması,.	ET	A1H3F6		



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

Z3	*Üyelerin ticarete karşılaştığı vergisel, yatırım konularında karşılaştıkları (ruhsat, yeni yatırım destekleri) yasal sorunlar,	PT	A1H3F9		
Z4	*Kosgeb, Kalkınma Ajansları, AB fonları vb. kuruluşlarla kobi'lerin rekabet gücünü arttıracak proje ve çalışmaların azlığı,	ET	A2H2F1	A2H2F2	
Z5	*Ortaklık çatısı altında işbirliği ve Anlaşma Kültürünün oluşmaması,	PS	A2H2F1		
Z6	Tarımsal Girdilerin %70 ithala bağımlı olması				
Z7	Gecekonudan modern yapılaşmaya geçiş sebebiyle verimli tarım arazilerinin yok edilmesi				
Z8	*Canlı Hayvan Pazaryeri ile ilgili girişimlerin başlatılması (ZAYIF YÖNE ALINDI)				
Z9	Türkiye'nin 4.Yeryüzü Pazarının Tarsus'ta kurulmuş olması, fakat tanıtımının yetersiz olması (KAPANDI -G 21)				
	C-FIRSATLAR				
F1	* Borsanın verdiği hizmetlerin üyeler ve bölge halkı tarafından biliniyor olması	S	A1H3F2		
F2	*Çukurova havalimanının Tarsus 'da yapılıyor olması. YENİ HALİ - HAVALİMNİNDE TARIM ÜRÜNLERİ KARGO HİZMETİ SAĞLANMASI	P	A1H3F3		
F3	*Tarsus'a kurulan Tarsus Devlet ve özel Üniversiteler ile Borsanın İşbirliği,	ES	A1H3F4		
F4	* Proje ve hibelere danışmanlık hizmeti verebilecek düzeyde personel istihdam etmesi	E	A1H3F8	A2H1F2	A2H1F5
F5	* Tarsus OSB'nin bitmek üzere olması ve yeni alan eklenmesi ile Tarıma dayalı sanayilerin yeniden açılacak olması	PE	A1H3F8		
F6	*GES Projesi ile kurumun yeşil mutabakat kapsamında "Yinelebilir Enerji" kaynaklarına yatırım yapması - KAPANDI	PE	A2H1F1	A2H1F3	A2H1F4
F7	*Canlı Hayvan Pazaryeri ile ilgili girişimlerin başlatılması (ZAYIF YÖNE ALINDI)				
F8	*İşkur Hizmet Merkezinin bulunması				
F9	*İnovasyonun Önem Kazanması, ikinci nesil ihracatçılara inovasyona yönelik eğitimler verilmesi, ihracat fırsatları yaratılması				
F10	* Üyelerine elektronik ortamda hizmet verebilmesi (Elektronik Satış Salonu, Online Üye Hizmetleri,vb.)				
F11	* ERKEN UYARI SİSTEMİ İLE iklimsel olayların takibi				
	D-TEHDİTLER	E			
T1	* İlimizin mevcut bulunan tarım potansiyelinin etkin olarak değerlendirilememesi	E	A2H2F3		
T2	*Üyelerin yapılan toplantı, seminer ve konferanslara katılımının yeterli düzeyde olmaması, satış salonumuzun çalışmaması	PE	A2H2F3	A1H1F2	
T3	* Tarımsal ürün işleme fabrikalarının bulunmaması	E	A2H1F2		
T4	* Üyelerimizin internet, aplikasyon, elektronik haberleşme imkanları kullarımlarında yetersiz olması , Dijital Dönüşüm Teknolojileri alanında bütün üyelerin aynı yatkınlığının bulunmaması,	T	A2H2F3		
T5	*Kendi sinerjisini üretebilen Tarım 4.0 teknoloji düzeyine uygun çalışabilen üye sayısının azlığı,	T	A1H3F2	A1H3F1	A1H3F8
T6	* Önemli tarım ürünlerinden olan Pamuk ürününün ve soya nın yeterli düzeyde üretiminin olmaması	T	A1H3F9	A1H3F1	
T7	* Teşvik kapsamında 3. bölgede yer almamız	E	A1H2F3.1		
T8	* İstatistikî verilere ulaşmadaki zorluklar (Ör:AKİB)	E	A2H1F2		
T9	* Kayıt dışı alım satımların devam etmesi	ES	A1H3F8		
T10	* Prime dayalı ürünlerin sahte evraklar düzenlenerek belgelendirilmesi	PE	A1H1F1		
T11	*Güçlü komşu illere sahip olunması, ticaretin illere kayması				
T12	* Eğitim seviyesi ve ekonomik düzeyi düşük olan grupların Tarsus'a göçü				



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

T13	*İklim değışikliklerinin üretimi ve verimi doğrudan olumsuz etkilemesi- ERKEN UYARI SİSTEMİ İLE iklimsel olayların takibi (FIRSAT-11)
T14	* Tarıma dayalı bir ekonomisi olması dolayısıyla; Ülke tarım politikalarındaki olumsuzluklardan direkt etkilenmesi
T15	* Kadın Girişimcilerin olmaması
T16	* Tarım üretim planlaması yapılmaması, çiftçilerin bilinçli tarıma yönelmemesi
T17	*Mera alanlarının yetersiz olması
T18	*Küresel Ekonomideki olumsuz gelişmelerin , iklimsel değışikliklerle (SU KİTLİĞİ) meydana gelen olumsuz süreçlerin etkisi,
T19	*Döviz Kurundaki ani dalgalanmalarının iç ve dış piyasaya etkileri. YENİ *Döviz Kurunun İhracata etkisi nedeniyle tarım ürünlerinin yurt dışı pazarlarda değer kaybetmesi.



**T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025**



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

3. BÖLÜM

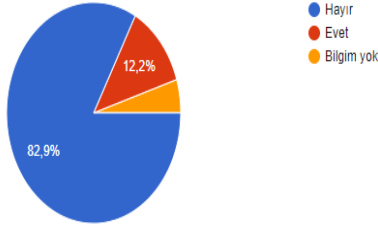
GELECEĞE YÖNELİM

TTB'nin faaliyet alanındaki gelişme ve yönelimler, TTB'nin yürüttüğü faaliyetlere ayrabileceği kaynaklar, paydaşların öneri ve beklentileri, kurumsal kimliğin nasıltanımlanması gerektiği konularına ışık tutacak konular olarak kabul edilmiş ve değerlendirilmiştir. TTB'nin Vizyonu, Misyonu ve İlkeleri belirlenmiştir.

Paydaş çalışmalarımızda Misyon ve Vizyonumuz sorularak öneri istenmiş olup verilen cevaplar tabloda oranlanmıştır.

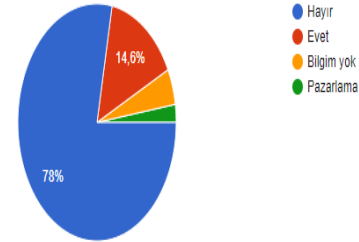
13. Aşağıda verilen Tarsus Ticaret Borsası Misyonunun değiştirilmesi gerektiğini düşünüyor musunuz?" "Misyon" Borsacılık Anlayışında; Kentimizin ve Bölgemizin Ticari Etkinliğini Arttırmak, Üyelerimizin Tarım ve Gıda Sektöründe Gelişen Dünyada Yer Almasını Sağlayacak Ticaret Yapısını Oluşturmak, Bulduğumuz Kent ve Bölgede Sosyal Sorumluluk Projelerinde Etkin Rol Oynamak.

41 yanıt



13. Aşağıda verilen Tarsus Ticaret Borsası Vizyonunun değiştirilmesi gerektiğini düşünüyor musunuz?" "Vizyon" Tarsus'un 10 yıl içinde; tarımsal ticarete merkez, tarımda ülkenin modernini ve modeli, tarıma dayalı sanayide yatırım cenneti olmasına, sadece Türkiye değil, dünya ölçeğinde işaret edilen bir CAZİBE ve Marka Kent olmasına katkı sağlamaktır

41 yanıt



(Tarsus Ticaret Borsası Değerlendirme Anketine katılan anket cevaplayıcılarının % 38,46 si üye, % 13,46 si çalışan ve % 48,08 si paydaştır. Anket sorusuna " Aşağıda verilen Tarsus Ticaret Borsası "MİSYON"unun değiştirilmesi gerektiğini düşünüyor musunuz? "Misyon" Borsacılık Anlayışında; Kentimizin ve Bölgemizin Ticari Etkinliğini Arttırmak, Üyelerimizin Tarım ve Gıda Sektöründe Gelişen Dünyada Yer Almasını Sağlayacak Ticaret Yapısını Oluşturmak, Bulduğumuz Kent ve Bölgede Sosyal Sorumluluk Projelerinde Etkin Rol Oynamak." verilen cevaplardan % 12,2 i Misyonun değiştirilmesini, % 82,9 u ise değiştirilmesine, geri kalanlar bilgim yok cevabı ile katkı sağlamıştır.

Anket sorusuna " Aşağıda verilen Tarsus Ticaret Borsası "VİZYON"unun değiştirilmesi gerektiğini düşünüyor musunuz? "Tarsus'un 10 yıl içinde; tarımsal ticarete merkez, tarımda ülkenin modernini



T.C. TARSUS TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI 2021 - 2025

ve modeli, tarıma dayalı sanayide yatırım cenneti olmasına, sadece Türkiye değil, dünya ölçeğinde işaret edilen bir CAZİBE ve Marka Kent olmasına katkı sağlamaktır." verilen cevaplardan % 78'i değiştirilmesin, % 14,6 i Vizyonun değiştirilmesini, kalanı ise bilgim yok cevabı ile katkı sağlamıştır.

Yapılan değerlendirmeler sonucunda (25/12/2024) MİSYON ve VİZYON'umuzun gelişen, değişen, ekonomik ve konjüktürel davranışlara uygun olduğu kararı verilmiştir.

3.1. MİSYONUMUZ

Üyelerin ve Üreticilerin beklentileri doğrultusunda, değişen ve gelişen piyasalara uygun bilgi ve teknolojiye dayalı, tarafsız, güvenilir borsacılık anlayışıyla etkin ve kaliteli hizmet sunarak Ulusal ve Yerel alanda modern, ticari ve ekonomik gelişmelere öncülük eden kurum olmak..

3.2. VİZYONUMUZ (stratejik plan dönemi)

Tarsus'un 10 yıl içinde ; tarımsal ticarete merkez, tarımda ülkenin modern ve modeli, tarıma dayalı sanayide yatırım cenneti olmasına, sadece Türkiye değil, dünya ölçeğinde işaret edilen bir CAZİBE ve Marka Kent olmasına katkı sağlamaktır.

3.3. TEMEL DEĞERLER VE İLKELERİMİZ

VİZYONUMUZA ULAŞIRKEN, YÖNETİCİLERİMİZLE, TÜM ÇALIŞANLARININ GÖREVLERİNİ YERİNE GETİRMEDE ESAS ALACAĞI TEMEL İLKELERİMİZ ŞUNLAR OLACAKTIR:

- *GÜVENİLİR/ADİL
- *TARAFSIZLIK
- *ETKİNLİK (HIZ, ESNEKLİK VE VERİMLİLİK)
- *SORUMLULUK BİLİNCİ
- *ÇÖZÜM ODAKLILIK
- *YETKİNLİK
- *SÜREKLİ GELİŞİM
- *KURUM KAYNAKLARIMIZI ŞEFFAF , HESAP VEREBİLİR TASARRUFU DA ÖN PLANDA TUTACAK ŞEKİLDE DAVRANMAK
- *ŞAHİSLARA DEĞİL KURUMA HİZMETİ ESAS ALMAK



4. BÖLÜM

STRATEJİK AMAÇLAR VE HEDEFLER

Türkiye eğer geleceğe dair bir umut beslemek istiyorsa, tüm kurum ve kuruluşlarıyla mevcut kaynaklarını gelecek vizyonu ve misyonuna göre nasıl kullanması gerektiğini Stratejik Planlarla çerçeve içine alması gerekmektedir. Kamu kuruluşları, sivil toplum kuruluşları ve özel kuruluşlar olarak bu coğrafyada yaşayan herkes Tarsus adına yararlı hizmetler vermek ve bu kenti hak ettiği yere getirmek için gayret etmek durumundadır. Gelecekte oluşabilecek potansiyel riskleri önceliklendirerek etkilerini azaltan, fırsata dönüştüren, tesadüflere yer vermeyen kendisini yenileyen ve öğrenen organizasyonlar 21.yüzyıla yön verecektir.

Hizmetlerimizi belirli bir plan dâhilinde yürütmemiz, hem zamandan, hem insan kaynaklarından en iyi şekilde istifade etmemizi sağlayacaktır. Bu doğrultuda hazırlamış olduğumuz, bağlayıcı bir belge olan Stratejik Plan, Borsamızın hedefleri konusunda, hizmetin muhatapları olan üyelerimize yönelik bir beyan niteliğindedir.

Tarsus Ticaret Borsası Yönetim Kurulu, göreve geldiği ilk günden beri, Tarsus'un ekonomik kalkınmasını ve refahını artırmanın yanı sıra, sosyal ve kültürel alanda gelişmiş, yaşanabilir bir kent ve kentlilik kültürü oluşturmayı amaçlayan etkin bir stratejik yaklaşım ortaya koymuştur. Tarsus Ticaret Borsası, geleceğine ilişkin misyon ve vizyonunu oluşturmak, stratejik amaçlarını ve ölçülebilir hedeflerini saptamak, performanslarını önceden belirlenmiş olan göstergeler doğrultusunda ölçmek amacıyla katılımcı yönetim anlayışıyla hazırlanması planlanan ve 2017-2020 yılları stratejik planı planlanmalarını tamamlamıştır.

Tarsus Ticaret Borsası , ortak akıl doğrultusunda yaratıcı düşünce ve yeni açılımlar üretebilmenin öneminin bilincinde olarak, ortaya koyduğu stratejik yaklaşımı zaman kaybetmeden hayata geçirebilmek için, 2008 yılında başlayan kurumsal stratejik planlama çalışmalarının üçüncü dört yıllık hedef ve stratejilerinin belirlendiği toplantılarda üyelere hizmet ve kentin gelişimine katkı sağlamak adına misyon ve vizyonu doğrultusunda çalışmalarına yer verdi.

Kentin gelişimi ve geleceğe hazırlanmasına yönelik ortak fikirler çerçevesinde ilerleme programı geliştiren Tarsus Ticaret Borsası bünyesinde uygulanan stratejik planlama çalışmasının aşamalarını sırasıyla ;

-Stratejik Planlama eğitimi,



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

- Paydaşların belirlenmesi, görüş ve önerilerin alınması,
- Kurumsal SWOT (GZFT) analizinin yapılması
- Stratejik amaç ve hedeflerin belirlenmesi şeklinde yönetmiştir.

Stratejik plan çalışmalarımızla, biz istiyor ve planlıyoruz ki; belirlediğimiz stratejik hedefler neticesinde,

Tarsus'un 10 yıl içinde; tarımsal ticarete merkez, tarımda ülkenin modern ve modeli, tarıma dayalı sanayide yatırım cenneti olmasına, sadece Türkiye değil, dünya ölçeğinde işaret edilen bir CAZİBE ve Marka Kent olmasına katkı sağlamaktır.

4.1.AMAÇLAR

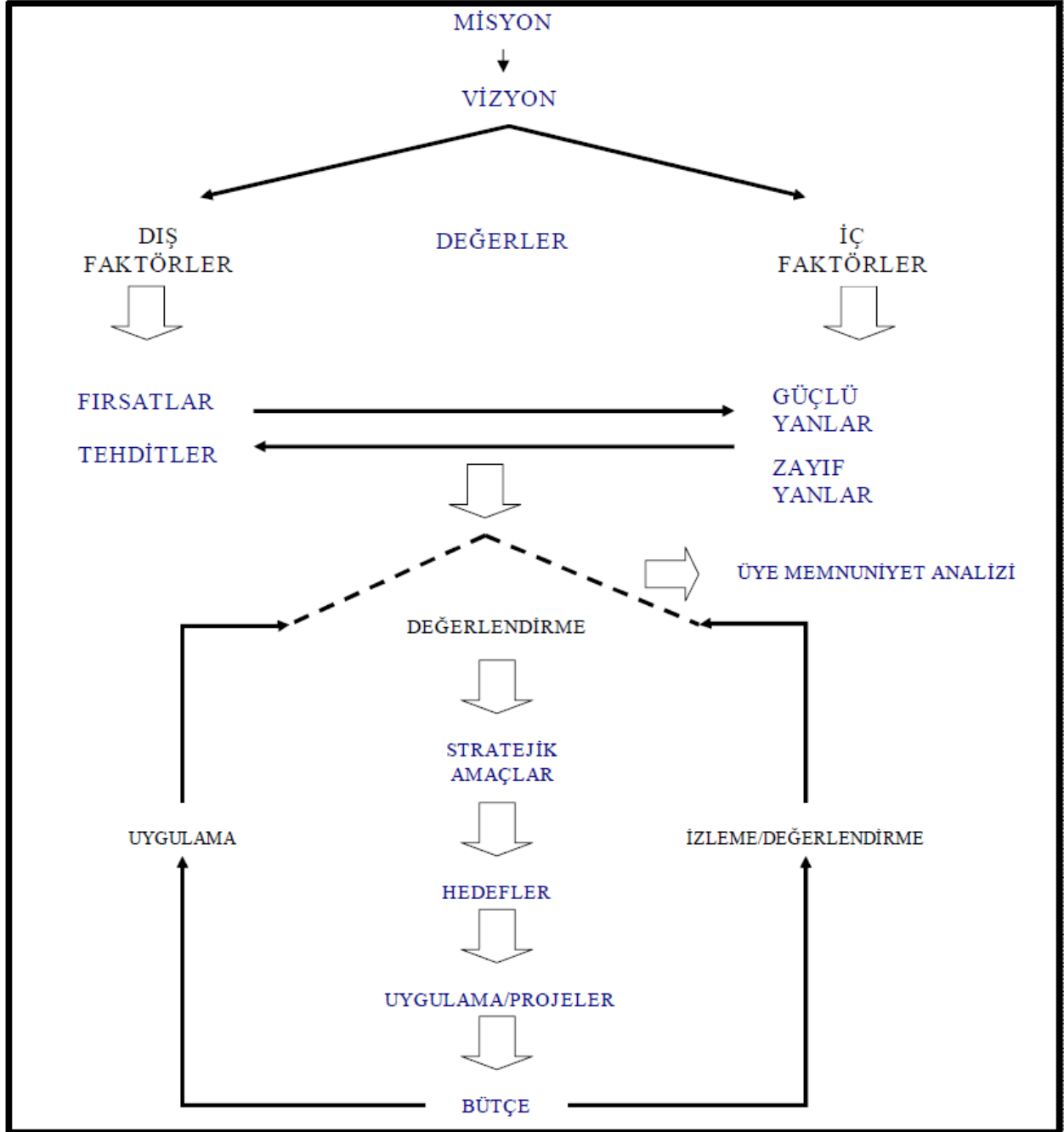
Çalışmalarımız kapsamında Tarsus Ticaret Borsası Stratejik Amaçlarını 4 temel Strateji başlığı altında gruplamıştır. Bu temel başlıkların ana kaynağı planlama ekibinin titiz çalışması ve ortak fikir hareketinden yola çıkarak paydaşlarımızdan alınan geri dönüşlerin değerlendirilmesi yöntemiyle belirlenmiştir.

2017-2020 STRATEJİK PLAN AMAÇ MALİYETLENDİRME REVİZE Yönetim Kurulumuzun 18/09/2019 tarihli ve 74-658/9 sayılı toplantısı kararı ile											
	AMAÇ 1: TTB'nin kurumsal gücü ve mali yapısını		AMAÇ 2: Hizmet kalitesinin etkinliğini arttırmak,		AMAÇ 3: Bölgenin üretim,ticaret ve pazarlama		AMAÇ 4: Toplumsal ve sektörel aktörlerle		TOPLAM	TOPLAM	ORANI
	PLANLANAN	GERÇEKLEŞEN	PLANLANAN	GERÇEKLEŞEN	PLANLANAN	GERÇEKLEŞEN	PLANLANAN	GERÇEKLEŞEN	PLANLANAN	GERÇEKLEŞEN	
2017	119.730,00	196.825,32	153.000,00	373.316,03	47.500,00	334.091,31	47.000,00	127.337,43	367.230,00	1.031.570,09	
			Araç Alımı : 207.986,28		OSB Kuruluşu Payı:300.000					507.986,28	
										523.583,81	42,50%
2018	862.000,00	1.612.159,67	134.000,00	39.192,49	696.500,00	90.981,26	50.500,00	40.037,01	1.743.000,00	1.782.370,43	
	525.000,00		60.000,00		600.000,00				558.000,00	782.370,43	40,00%
2019	1.394.000,00	1.309.899,65	127.500,00	80.260,15	230.500,00	45.028,58	120.000,00	113.099,24	1.872.000,00	1.548.287,62	82,70%
	1.025.000,00		50.000,00		165.000,00				1.240.000,00		
2020	456.000,00	261.743,91	193.000,00	32.757,44	471.000,00	79.692,65	160.000,00	47.082,64	1.280.000,00	421.276,64	32,90%

2021-2025 STRATEJİK PLAN AMAÇ MALİYETLENDİRME							
	AMAÇ 1: TTB'nin kurumsal kapasitesinin geliştirilmesi ve Borsanın temel yeterliliklerinin artırılması		AMAÇ 2: TTB'nin Hizmet Kalitesinin Geliştirilmesi ve Etkinliğinin Artırılması		TOPLAM	TOPLAM	ORANI
	PLANLANAN	GERÇEKLEŞEN	PLANLANAN	GERÇEKLEŞEN	PLANLANAN	GERÇEKLEŞEN	
2021	282.000,00	441.928,10	810.000,00	695.234,31	1.092.000,00	1.137.162,41	104,14%
2022	409.000,00	1.280.780,44	304.000,00	241.290,51	713.000,00	1.522.070,95	213,47%

2023	992.000,00	1.810.071,79	986.000,00	913.867,64	1.978.000,00	2.723.939,43	137,71%
	AMAÇ1- TTB'nin Kurumsal ve Mali Yapısını Sürekli İyileştirmek		AMAÇ2- TTB'nin Kent ekonomisi, ticareti ve sosyo-kültürel gelişimine etkisinde etkinliğinin artırılması				
	PLANLANAN	GERÇEKLEŞEN	PLANLANAN	GERÇEKLEŞEN			
2024	2.092.000,00	5.099.051,71	2.866.000,00	1.084.270,03	4.958.000,00	6.183.321,74	130,00%

STRATEJİK PLAN ŞEMASI





T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

4.2.HEDEFLER

Hedeflerimiz stratejik plan dönemi kapsamında yıllara sair ölçülebilir performans göstergeleri ile mümkün olduğu kadar ulaşılabilir, gerçekçi, açık ve detayları anlaşılabilir sonuç odaklı faaliyetlerle desteklenmiştir.Hedeflerin gerçekleşmemesi durumunda performans göstergelerinde kullanılan faaliyetlerin uygunluğu araştırılır.

STRA+B5:C22TEJİK PLAN AMAÇLARI		YILLARA GÖRE MALİYET
AMAÇ 1		2025
1- TTB'nin Kurumsal ve Mali Yapısını Sürekli İyileştirmek		3.393.500
A1-Hedef 1	Kurumsal Gücün ve Mali yapının güçlendirilmesi kurumun gelir kaynaklarının her yıl en az enflasyon oranında artmasını sağlamak	1.165.000
Stratejiler	Üyeleri kendimize çekmek için hizmet kalitesini artırmak, eksikleri ve ihtiyaçları tespit etmek(Örn; E-ihracat, Tarsus değerlerini ortaya çıkar, coğrafi ürünlerin sayısını artır, katma değerli ürünler üretilmesini sağlamak) Ekonomik göstergeler	
A1-Hedef 2	Kurumun verimlilik ve yetkinlik düzeyinin her yıl gelişiminin ve yenilenmelerinin sağlanması(Üye ve Çalışan memnuniyetinin %80 üzerinde tutulması- Mutlu, Çalışan,Mutlu Üye)	1.047.500
Stratejiler	mesleki birikime katkısı takip edilecektir, katılımın artırılması yönünde çalışmalar yapmak eğitim ve	
A1-Hedef 3	Borsacılık faaliyetlerinde ilk 10 borsa içinde yer almak, Tarım Sektörünün gelişimine Odaklanmak	1.481.000
Stratejiler	kullanılacak, - Ekonomik göstergeler yakından takip edilecek ve iş dünyası için gerekli olan	
A1-Hedef 4	2025 Yılına kadar Tarsus OSB'nin faaliyete geçirilmesi ve Tarsu OSB'ye yeni alan ekletilmesi	
Stratejiler	kullanılacak, - Ekonomik göstergeler yakından takip edilecek ve iş dünyası için gerekli olan	
AMAÇ 2		2024
2- TTB'nin Kent ekonomisi, ticareti ve sosyo-kültürel gelişimine etkisinde etkinliğininin		2.306.000
A2-Hedef 1	Uluslararası,ulusal, bölgesel ve yerelde üyelerin ticari kapasitelerini rakamsal değerinde % 15	131.000
Stratejiler	uygulanması, - Sektörel sorunların birinci ağızdan dile getirilmesi için Meclisin kilit karar alıcılar ile	
A2-Hedef 2	Kentin tanıtımı,markalaşması ve cazibe merkezi haline gelmesi için düzenlenen faaliyetlere yüzde	2.175.000
Stratejiler	amacıyla tüm kurum ve kuruluşlarla sorunsuz bir iletişim yürütülecektir.-Kentin değerleri ön plana	
GENEL TOPLAM		5.699.500



**T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025**



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

4.3.FAALİYETLER, PERFORMANS GÖSTERGELERİ ve SORUMLULAR
ve BÜTÇE İLİŞKİSİ
TARSUS TİCARET BORSASI
2021 – 2025 YILLARI
STRATEJİK PLANININ
2025 YILI BÜTÇE İLE İLİŞKİLENDİRİLMESİ
İzleme, Değerlendirme ve Performans Göstergeleri
STRATEJİK PLAN İLİŞKİLENDİRME TABLOLARI

FAALİYET 1	Bütçe	Performans Göstergesi	Hedef	Faaliyetler	Sorumlu	Süre	RİSKLER	BÜTÇE YERİ	GZFT	PEST
1- TTB'nin Kurumsal ve Mali Yapısını Sürekli İyileştirmek	3.393.500,00									
A1- Hedef 1										
A1H 1F1										
TTB'nin Finansal analizler yapmak ve karşılaştırmalı takip etmek	340.000,00	Onaylı tedarikçi sayısında artış/azalış oranı	5%	Tahhakkuk eden gelirlerin tahsilat oranının artırılması amacıyla faaliyetler yapmak	YK/GS/MS	Yıl da Bir	Mali ve Finansal analizlerde yapılan hata, hedef bütçede sapma oranının yüksek olması, tedarikçilerin	*HUZUR HAKKI GİDERLERİ FASLI	G1,G2,G3,G4,G8,T10	PE,PS T,PSE



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

Hedef/Maliyet Analiz Sayısı	Oran	Açıklama	YK/GS/M	HS	Ürün/mal/hizmet sağlamada yetersiz, pahalı ve kalitesiz hizmet sunması, Ekonomik Kriz, Aidat Affı, Tescil Affı, Tarım ürünlerinde beklenen rekoltenin olmaması, Bitkisel hastalıklar
Hedef/Maliyet Analiz Sayısı	12	Gelir kaynaklarının kontrolünün sağlanması ve denetimler yapılması.	YK/GS/M	HS	He r Ay
Tahsilatın Tahakkuk Oranı	80%	Hizmet bedellerinin gözden geçirilmesi	YK/GS/M	HS	He r Ay
Gelir Bütçesi gerçekleşme Oranı	95%	Aidat ödemelerini hatırlatmak amacıyla duyuru yapılması	YK/GS/M	HS	He r Ay
Tescil Yapılan Beyan Sayısı	5000		YK/GS/M	HS	He r Ay
Kiraya verilen yer sayısı	1		YK/GS/M	HS	He r Ay
Kira ve muhafaza hizmetleri geliri	150.000		YK/GS/M	HS	He r Ay
Yeni Üye Kayıt Sayısı	25		YK/GS/M	HS	He r Ay
Geçmiş yıl Aidat Alınan Üye Sayısı	25		YK/GS/M	HS	He r Ay



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

Aylık Tescil Geliri artışı oranı	3%			YK/GS/M HS	Her Ay	
Organ Toplantıları Sayısı	92			MK/YK/Aİ K/HİK/GS	Her Ay	
Organ Toplantılarına Katılım Oranı	80%			MK/YK/Aİ K/HİK/GS	Her Ay	
Faaliyet Rapor Sayısı	1			YK/GS/M HS	Yılda Bir	
Üye Ziyaretleri /Temsilait giderler	70%	Seçime Kadar		YK/GS/M HS		
Tedarikçi Hizmet alımları						

A1H	Bütçe	Performans Göstergesi	Hedef	Faaliyetler	Sorumlu	Süre	RİSKLER	BÜTÇE YERİ	GZFT	PEST
1F2							Borsanın yetki, sorumluluk ve görevlerini etkileyen kanun değişikliği,			
1.1.	825.000,00	Alınan Fiyat Teklifleri (KAPANDI)	5	Yeşil Enerji Kullanılması	MK/YK/GS	20 24		Elektrik		
		GES Gücü Fizibilete Sayısı(KAPANDI)	5	Yinelenabilir enerji kaynaklarının kullanımı sağlanması	MK/YK/GS	20 24				



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

		GES İŞLETME ÇİLİĞİNİN DEVAM EDİLMESİ	100%			YK/GS	2024-2025	Elektrik				
		ELEKTRİK Lİ ŞARJ İSTASYONU HİZMETİ	100%			YK/GS	2024-2025	Elektrik				
		1- TTb'nin Kurumsal ve Mali Yapısını Sürekli İyileştirmek Kurumun verimlilik ve yetkinlik düzeyinin her yıl gelişiminin ve yenilenmelerinin sağlanması (Üye ve Çalışan memnuniyetinin %80 üzerinde tutulması- Mutlu, Çalışan, Mutlu Üye)	1.047.500,00									
A1H	2F1	FAALİYET 1	Bütçe	Performans Göstergesi	Hedef	Faaliyetler	Sorumlu	Süre	RİSKLER	BÜTÇE YERİ	GZFT	PEST
1.1		Organ üyelerine gelişen gündem şartlarına uyum sağlaması için gerekli kişisel ve mesleki	110.000,00	Organ Üyelerine düzenlene n eğitim sayısı	2	Her türlü bilişim teknolojilerinden faydalanılacaktır,-Eğitim faaliyetlerinde uzman kişilerle çalışılması,-Fiziki veya online mekan tahsisi sağlanacak,-Eğitim duyuruları yapılacak	AB/GS/YA	20 24 - 20 25	Organ üyelerinin, eğitimlere katılmaması, planlanan eğitimlerin yapılamaması, bulaşıcı hastalıklar, organ üyesi	*EĞİTİM VE FUAR GİDERLERİ FASLI		



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

gelişimine katkı sağlamak.

ile personel arasında uyumsuzluk

		Katılımcı Sayısı	15%			AB/GS/YA	2024-2025	
		Memnuniyet Oranı	80%			AB/GS/YA	2024-2025	
		Organ Üyeleri Eğitimleri Bütçeye Oranı	100%			AB/GS/YA	2024-2025	
1-Aynı Sektörde Faaliyet Gösteren Organ Üyeleri ile sektör buluşması sağlamak	120.000,00	Görüşme/ Toplantı Sayısı (Yılda)	2	İhtisas Kom. YİK Top.		YK/GS	2024-2025	
	300.000,00	Tanıtıcı Kurumsal Materyal	350			YK/GS	2024-2026	

*EĞİTİM VE FUAR GİDERLERİ FASLI Hediyeleşme Eşya Gideri

FAALİYET 2	Bütçe	Performans Göstergesi	Hedef	Faaliyetler	Sorumlu	Süre	RİSKLER	BÜTÇE YERİ	GZFT	PEST
A1H 2F2										



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

1.1	Personeller e gelişen gündem şartlarına uyum sağlaması için gerekli kişisel ve mesleki gelişimine katkı sağlamak.	150.000,00	Personellerin toplam eğitimlere katılım oranı	100%	Her türlü bilişim teknolojilerinden faydalanılacaktır, -Eğitim faaliyetlerinde uzman kişilerle çalışılması, -Fiziki veya online mekan tahsisi sağlanacak, -Eğitim duyuruları yapılacak	AB/GS/YA	20	24	- 20	25	Çalışan motivasyonunun düşmesi, Çalışanların performans sistemine güven duymaması, Çalışan memnuniyet oranlarının düşmesi, Personelin ödüllendirilmesi, üye ile personel arasında uyumsuzluk	*EĞİTİM VE FUAR GİDERLERİ FASLI		
			Personellerin düzenlenecek Eğitim Sayısı	5									AB/GS/YA	2024-2025
			Eğitimlerin Bütçeye Oranı										AB/GS/YA	2024-2025
			Eğitim etkinliğinin tekrar sayısı	2									AB/GS/YA	2024-2025
			Memnuniyet Oranı	80%									AB/GS/YA	2024-2025
			Personelere yönelik düzenlenecek etkinlik sayısı	2									AB/GS/YA	2024-2025
Personel Performans Değerlendirme Sayısı	12	AB/GS/YA	2024-2025											
	Yeni Personel		1			YK/GS	2024-2025							



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

İstihdam Sayısı									
Ödüllendirilen personel sayısı(en az)	1				YK/GS	2024-2025			
Birimlere ait ofis ekipman, yazılım ve işlemcilerin yenilenmesi					YK/GS	2024-2025			
Personel Toplantıları Sayısı	12				AB/GS/YA	Her Ay			
Personel Toplantılara Katılım Oranı	90%				AB/GS/YA	Her Ay			

A1H 2F3	FAALİYET 3	Bütçe	Performans Göstergesi	Hedef	Faaliyetler	Sorumlu	Süre	RİSKLER	BÜTÇE YERİ	GZFT	PEST
	Üyelerin gelişen gündem şartlarına uyum sağlaması için gerekli kişisel ve mesleki gelişimine katkı sağlamak.	150.000,00	Üye Eğitim Sayısı	3	Her türlü bilişim teknolojisinden faydalanılacaktır,-Eğitim faaliyetlerinde uzman kişilerle çalışılması,-Fiziki veya online mekan tahsisi sağlanacak,-Eğitim duyuruları yapılacak	AB/GS/YA	20 24 20 25	Üyenin kuruma olan güveninin düşmesi,Talip ve şikayetlerin karşılanmaması sonucu üyenin memnuniyetinin düşmesi,Şikayet ,öneri,görüş performans sistemine güven duymaması,,	*EĞİTİM VE FUAR GİDERLERİ FASLI		



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

		üye ile personel arasında uyuşmazlık
Üye Eğitimi bütçeye oranı		AB/GS/YA 2024-2025
Üye ihtiyaç beklenti anket sayısı (her yıl)	1	AB/GS/YA 2024-2025
Üyenin Gözünde Personel Memnuniy et oranı	90%	AB/GS/YA 2024-2025
Üye şikayeti,ön eri ve talebine cevap verme oranı(olumlu/olu msuz)	95%	AB/GS/YA 2024-2025
Üye Bilgi Talepleri Cevaplan ma Süresi (gün)	7	YK/GS 2024-2025
Üye ziyaret sayısı	20	AB/GS/YA 2024-2025
Memnuniy et Anketi Düzenlene cek Üye Sayısı	180	AB/GS/YA 2024-2025



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

				Talk to talk sayısı (üye)	75			AB/GS/YA	2024-2025						
				Yeni Üye Oryantasyon Sayısı	Yeni Üye Kayıt Sayısı Kadar			AB/GS/YA	2024-2025						
				Üye Bilgileri Güncelleme Sayısı (TOPLAM ÜYES SAYISINA GÖRE)	2			AB/GS/YA	2024-2025						
				Ödül verilen Üye sayısı	10			YK/GS	2024-2025						
				Üye Başarı Hikaye sayısı	2			AB/GS/YA	2024-2025						
A1H 2F3. 1	1-Farklı Şehirlerde Aynı Sektörde Faaliyet Gösteren Üyelerin Bir Araya Getirilmesi	150.000,00		Toplantı Sayısı	2			YK/GS	2024-2025			Yurtiçi Organizasyon Gideri	T7	E	
A1H 2F4	FAALİYET 4	Bütçe	Performans Göstergesi	Hedef	Faaliyetler			Sorumlu	Süre	RİSKLER	BÜTÇE DE YERİ	GZFT	PEST		



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

Sıra No	Proje Adı	Bütçe (TL)	Kapsam	Durum	Yürütme Türü	Yürütme Süresi	Yürütme Tarihi	Yürütme Sorumlusu	
									Denetim (Dış) Gideri
1.8	Akreditasyon ve Kalite Yönetimi Sisteminin Etkinliğinin Artırılması	67.500,00	TOBB ve Müşterek Oda/borsa faaliyetlerine katılım sayısı Başarılı Olunan Denetim Sayısı Revize / DÖF Sayısı YILDA Yapılan İç tetkik sayısı Kıyaslama Yapılan Oda Borsa Sayısı	1 2 3 1 1	Her türlü bilişim teknolojilerinden faydalanılacaktır,	YK	20 24 - 20 25	Yönetimin AS ve KYS için verdiği taahhütten vazgeçmesi, sorumlu personellerin işlerini zamanında yapmaması, yapılan eğitimlere katılımın sağlanamaması, TOBB'nin sistemi kaldırılması, Yönetimin destek vermemesi, Çalışanların bilgi paylaşımında bulunmaması veya geç bildirimde bulunması, Sürelili evraklara zamanında cevap verilmemesi	Denetim (Dış) Gideri
						AB/GS/YA	2024-2025		
						AB/GS/YA	2024-2025		
						AB/GS/YA	2024-2025		
						AB/GS/YA	2024-2025		



**T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025**

İyi Uygulamalar Platform Toplantı sayısı	1	GS	2024-2025
Akreditasyon Öneri Sayısı(TOBB)	1	AB/GS/YA	2024-2025
Akreditasyon ve KYS etkinliğinin saptanması için temel hizmet ve yeterliliklerin kontrolü	1	AB/GS/YA	2024-2025
Oda/Borsa Ziyaret Sayısı	1	YK/GS	2024-2025
TOBB'ne Cevap Verilen Bilgi Sayısı (Yüzde Oranı ile)	1	TKN	2024-2025

1- TTB'nin Kurumsal ve Mali Yapısını Sürekli İyileştirmek



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

A1- Hedef 3	Borsacılık faaliyetlerin de ilk 10 borsa içinde yer almak, Tarım Sektörünün gelişimine Odaklanma					MK/YK/GS			BÜTÇE YERİ	GZFT	PEST
	FAALİYET 1	Bütçe	Performans Göstergesi	Hedef	Faaliyetler	Sorumlu	Süre	RİSKLER			
A1H 3F1		1.481.000,00						Veri tabanında bilgi kaybı, Veri depolamada yaşanacak kayıplar, Bilgi güvenliğinin sağlanamaması, Lisanslı ürünlerin yenilenmemesi, sözleşmelerin yapılmaması, online işlem hataları,			
1.5	Bilgi İletişim Teknolojileri alt yapısını iyileştirmek	112.500,00	Bakım Onarım Sayısı Yılda/ki Yeni donanım ve yazılım sayısı Lisans alınan veya yenilenen yazılım sayısı	2 1 1	Her türlü bilişim teknolojilerinden faydalanılacaktır,	TKN	20 24 - 20 25	personelin donanı ve yazılım kullanamaması	Web Sayfası ve Modül Gideri		
						TKN	2024-2025				
						TKN	2024-2025				



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

Online yapılan işlem sayısı (Belge Hizmetleri) 5

TSL/MLT 2024-2025

Sızma testi sayısı 2
Yazılım ve donanım Listesin Kontrol sayısı 2

TKN 2024-2025

TKN 2024-2025

FAALİYET 2	Bütçe	Performans Göstergesi	Hedef	Faaliyetler	Sorumlu	Süre	RİSKLER	BÜTÇE YERİ	GZFT	PEST
A1H 3F2 Borsanın SP planı hedeflerine ulaşmak için hizmet ve faaliyetlerin etkin ve detaylı bir iletişim, haberleşme stratejisi ile sunulmasını sağlayarak medyada	195.000,00	Web sayfası tıklanma sayısı	40000	Her türlü bilişim teknolojilerinden faydalanılacaktır,	GS/YA	20 24 - 20 25	Haberleşme Talimatına uygun davranılmaması, Yönetimin destek vermemesi, iletişim eksikliği	*BASIN YAYIN GİDERLERİ FASLI		



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

takip
edilmesi,

Facebook takipçi sayısı	3300	YA	2024-2025
X (Twitter) takipçi sayısı/Mavi Tik	2500	YA	2024-2025
Instagram takipçi sayısı / Mavi Tik	1950	YA	2024-2025
Linked Takipçi Sayısı	700	YA	2024-2025
Web Tv abone Sayısı		YA	2024-2025
You tube abone Sayısı	15	YA	2024-2025
Yerel/online Basında Yer Alma Sayısı	650	GS/YA	2024-2025
Ulusal/Uluslararası Basında Yer Alma Sayısı	7	GS/YA	2024-2025
Web sayfasında Üye listesi Güncelleme Sayısı	50	MLT	2024-2025



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

FAALİYET 3	Bütçe	Performans Göstergesi	Hedef	Faaliyetler	Sorumlu	Süre	RİSKLER	BÜTÇE YERİ	GZFT	PEST
A1H 3F3		Web sayfasında basın istatistikleri güncelleme sayısı	12			MLT	2024-2025	BÜTÇE YERİ	GZFT	PEST
		Güncellenen web sitesi Sayısı	200			MLT	2024-2025			
		Üye Bilgilendirme duyuru Sayısı (sms-mail vb)	80000			MLT/YA	2024-2025			
		Gazete Abonelik Sayısı	30			MLT/YA	2024-2025			
		Basın Bülten Sayısı	150			GS/MLT/YA	2024-2025			
		E-dergi sayısı	12			GS/YA	2024-2025			
Basın Abone bedeli	27			GS/YA	2024-2025					
		Canva Üyeliği			GS/YA	2024-2025				
Sektörlerin Gelişimi İçin Faaliyetlere bulunmak	55.000,00	Lobicilik Faaliyet Sayısı	10	Her alanda etkin bir lobicilik yapabilmek amacıyla tüm kurum ve kuruluşlarla sorunsuz bir iletişim yürütülecektir.	YK/GS/YA	20 24 - 20 25	İletişim eksikliği, Faaliyetlere yeterli katılımın olmaması, İstatistiksel verilere zamanında ulaşılmaması	*BASIN YAYIN GİDERLERİ FASLI		



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

Hibeler ve Teşvikler vb. konularda üyelere bilgilendirme amaçlı etkinlik	Sayısı en az	3	2024-2025
Sektörlere göre hazırlanan rapor	sayısı en az	5	2024-2025
Tarımsal istatistikler ve piyasa rapor	sayısı en az	3	2024-2025

FAALİYET 4	Bütçe	Performans Göstergesi	Hedef	Faaliyetler	Sorumlu	Süre	RİSKLER	BÜTÇE YERİ	GZFT	PEST
A1H 3F4										



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

Bölgenin üretim, ticaret ve pazarlama kapasitesinin geliştirilmesi, üyelerimizin Borsa ile ilişkilerinin artırılması ve iş geliştirme konularında yardımcı olunması		2.2	75.000,00	Politika	Temsil Sayısı	10	Her alanda etkin bir lobcilik yapabilmek amacıyla tüm kurum ve kuruluşlarla sorunsuz bir iletişim yürütülecektir.	YK/GS	20 24 - 20 25	Yönetimin destek vermemesi	Toplantı Temsil ve İktisadi Giderleri
				Politika temsil faaliyetlerine katılım Sayısı	10			YK/GS	2024-2025		
				Politika temsille ilgili Görüş/Öneri sayısı	5			YK/GS	2024-2025		
				Müşterek Toplantılara katılım sayısı	2			YK/GS	2024-2025		
				Kilit Karar alıcı Davet Sayısı	1			YK/GS	2024-2025		
				Kilit Karar alıcı Toplantı Sayısı	1			YK/GS	2024-2025		



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

FAALİYET 5	Bütçe	Performans Göstergesi	Hedef	Faaliyetler	Sorumlu	Süre	RİSKLER	BÜTÇE YERİ	GZFT	PEST
A1H 3F5										
Depoların iyileştirilmesi hizmet kalitesinin artırılması ve sürekliliğinin sağlanması	180.000,00	Yıllık Bakım Onarım sayısı	2	Depoların etkin kullanılmasını sağlayacak iyileştirmeler yapılacak,-	TKN/DS	20 24 - 20 25	SHD faaliyetinden vazgeçilmesi, Enerji giderlerinin artması	Depo Giderleri		
2.6		O.TEDARİK(RE V.EDİLEBİLİR MALİYET)	Kiracı Sayısı	1	SHD larının işletmeye kiralınması	GS	2024-2025			
		O.TEDARİK(RE V.EDİLEBİLİR MALİYET)	Yıllık doluluk oranı	60%	Bu kısım iptal kiraya verildi.	GS	2024-2025			
		Kantar Tartım Sayısı	250			TKN/DS	2024-2025			
FAALİYET 6	Bütçe	Performans Göstergesi	Hedef	Faaliyetler	Sorumlu	Süre	RİSKLER	BÜTÇE YERİ	GZFT	PEST
A1H 3F6										



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

Fiziksel ve online ortamda Tescil, Aidat ile diğer hizmet ve işlemlerde verimlilik ve kalitenin artırılması	Hatalı tescil sayısı	Online aidat ödeme sayısı	Online tescil sayısı	Teminat Mektublu işlem yapan üye sayısı	İşlem süresi (dakika)	Günlük Bülten Sayısı	Haftalık Bülten Sayısı	Aylık Bülten Sayısı	Yıllık Bülten Sayısı	Yayınlanan ürün karşılaştırma rapor sayısı	Elektronik Satış Salonunun	Hatalı işlem sayısı, teminatsız işlem yapılması, kullanılan program nedeniyle işlem süresinin artması	Dışardan Sağlanan Diğer Giderler		
2.1	225.000,00	3	175	35	20	200	52	12	1	2	1	20 24 - 20 25	Her türlü bilişim teknolojilerinden faydalanılacaktır, TSL TSL TSL TSL TSL TSL TSL TSL TSL TSL TSL YK	2024-2025 2024-2025 2024-2025 2024-2025 2024-2025 2024-2025 2024-2025 2024-2025 2024-2025 2024-2025 2024-2025 2024-2025	



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

		İşletilme Sayısı						İHTİYA TLAR HESA BI		
		REVİZE EDİLEBİLİR MALİYET	Fiziksel ortamın iyileştirilmesi							
FAALİYET 7	Bütçe	Performans Göstergesi	Hedef	Faaliyetler	Sorumlu	Süre	RİSKLER	BÜTÇE YERİ	GZFT	PEST
A1H 3F7										
Lisanslı depo işletmeciliğinin tanıtımı ve devam ettirilmesi	61.000,00	Ürün senedi işlem sayısı	2000	Her türlü bilişim teknolojilerinden faydalanılacaktır,-AKDENİZ ÜPAK (TÜRİB) sistemi dahilinde ELÜS ve ISIN kodları sağlanacaktır	YK/GS	20 25	Lisanslı deponun ürün fiyatları, yetersiz destekler nedeniyle kullanılmaması	Tanıtım ve Reklam Gideri		
		AKDENİZ ÜPAK (TÜRİB) platformuna üye kayıt sayısı	700		YA	20 25				
		Laboratuvar Analiz İşlem sayısı	2000		YA	20 25				
		Yıllık İşlem Doluluk Oranı Hacmi Kapasitesi	25000		YA	20 25				
		Kredi Ödeme Sayısı	5		YK	20 28				



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

FAALİYET 8	Bütçe	Performans Göstergesi	Hedef	Faaliyetler	Sorumlu	Süre	RİSKLER	BÜTÇE YERİ	GZFT	PEST
A1H 3F8							Yönetimin destek vermemesi, STK'lar ile işbirliklerinin kısıtlı olması, İletişim eksikliği, Faaliyetlere yeterli katılımın olmaması, Kentte katılımcı bir yönetim anlayışının sağlanmaması,			
2.4	140.000,00	Kurulan OSB Sayısı	1	Her alanda etkin bir lobcilik yapabilmek amacıyla tüm kurum ve kuruluşlarla sorunsuz bir iletişim yürütülecektir.	MK/YK	20 25		Fuar Kong. Sergi Ve Org.Sa n.Böl. Gid.		
A1H 3F8.								Meslek i ve Girişim cilik Giderle ri	G15,F4,F5, T9	E,ES,P E,EST
1	50.000,00	Kurulan Tarım Meslek Lisesi	1		MK/YK	20 25				
A1H 3F8.								Yazılım ve Donanı m Gideri	G15,F4,F5, T9	E,ES,P E,EST
2		Dijital Üye Platformu	3		GS/YA	20 25				
A1H 3F8.								Danış manlık Gideri	G15,F4,F5, T9	E,ES,P E,EST
3	50.000,00	Danışmanlık Sayısı	10		GS/YA	20 24				



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

Doğrultusunda Danışmanlık Yapılması		İşkur Hizmet Noktasından yararlanma sayısı		GS/YA		2024	
4-Kurum ve Kuruluşların Sağladığı Desteklerin Üyelere Aktarılacağı Bilgilendirmeler		İşkur Hizmet Noktasından yararlanma sayısı		GS/YA		2024	
A1H 3F8. 4	Toplantıların Gerçekleştirilmesi	Toplantı Sayısı		AB/YA		2024	
A1H 3F8. 5	5-Meybem ile anlaşma sağlanması	MEYBEM İşbirliği		GS/YA		2025	
A1H 3F8. 6	6- Üyelere online etkinlikler yoluyla yeni bağlantılar oluşturmak	Dijital Organizasyon Sayısı		AB/YA		2025	
A1H 3F9. 7	Canlı Hayvan Pazar Yeri Oluşturulması	Komisyon Oluşturulması		YK		2025	
87.500,00							

Toplantı Temsil ve İnkam Giderleri
G15,F4,F5, T9 E,ES,P E,EST

Web Sayfası ve Modül Gideri
G15,F4,F5, T9 E,ES,P E,EST



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

Yer ile ilgili
yapılan
çalışmalar 1
Kurumlar
arası
İşbirliği

20
25
20
25

FAALİYET 9	Bütçe	Performans Göstergesi	Hedef	Faaliyetler	Sorumlu	Süre	RİSKLER	BÜTÇE YERİ	GZFT	PEST
A1H 3F9										
Ekonomik, ticari, sosyal ve kültürel gelişmeyi sağlayacak ortaklık, organizasyonlar, anlaşmalar, etkinlikler düzenleme ve/veya destek olmak	250.000,00	Yapılan ortak proje sayısı	2	Her alanda etkin bir lobcilik yapabilmek amacıyla tüm kurum ve kuruluşlarla sorunsuz bir iletişim yürütülecektir.	YK/GS	20 25	Yönetimin destek vermemesi, Mali kısıtlar, Kanun değişiklikleri	*BİRLİK AİDATI KANUNİ PAY VE FONLAR FASLI Proje ve Danışmanlık Finansman Giderleri		
2.3-2.2		Ortak yapılan toplantı ve faaliyet sayısı	3		GS	20 25				
		E-Ticaret Platformuna katılan Üye Sayısı	3		PRJ	20 25				



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

A1- Hedef 4	FAALİYET 1	Bütçe	Performans Göstergesi	Hedef	Faaliyetler	MK/YK			BÜTÇE YERİ	GZFT	PEST
						Sorumlu	Süre	RİSKLER			
2025 Yılına kadar Tarsus OSB'nin faaliyete geçirilmesi ve Tarsu OSB'ye yeni alan ekletilmesi Tarıma Dayalı Sanayileri Geliştirme yönünde çalışmalar yapılması									İHTİYA TLAR		
A1H 4F1	OSB Yönetiminde ve Müteşebbis Heyetinde yer alınması		OSB Alanının artırılması için siyasi işbirliği ve lobi çalışmaları	Ek 3.000 dekar alan daha kmulaştırılması	Kamulaştırma ile ilgili yasal dayanakların kullanılması	YK	20 25	Valilik Kararları, Kanun değişiklikleri, Kamulaştırmanın geçikmesi			



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

A2- Hedef 1	2- TTb'nin Kent ekonomisi, ticareti ve sosyo-kültürel gelişimine etkisinde etkinliğini artırılması Uluslararası, ulusal, bölgesel ve yerelde üyelerin ticari kapasitelerini rakamsal değerinde % 15 artırmak					YK			BÜTÇE YERİ	GZFT	PEST
	FAALİYET 1	Bütçe	Performans Göstergesi	Hedef	Faaliyetler	Sorumlu	Süre	RİSKLER			
A2H 1F1											
1.7	Salgın hastalığın üyelerimize etkilerini azaltacak destek faaliyetlerin de bulunmak	0,00	Etkilenen Üye Talep sayısı	TAKİPT E	Her alanda etkin bir lobcilik yapabilmek amacıyla tüm kurum ve kuruluşlarla sorunsuz bir iletişim yürütülecektir.	YK/GS		İletişim eksikliği, koordinasyonun yetersizliği, hastalığın saklanması, üyenin etkilendiğini saklaması	Danışmanlık Gideri		
		KAPANDI	Bilim Kurulu ve TOBB'nin Salgınla ilgili bildirimlerin Duyuru Sayısı	TAKİPT E	Açıklanacak hükümet kararlarına bağlı	GS					



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

		KAPANDI											
		Destekten yararlanan üye sayısı	TAKİPT E			GS							
		HES Kodu Sorğu sayısı	TAKİPT E			TKN							
		2.306.000,00											
A2H 1F2	FAALİYET 2	Bütçe	Performans Göstergesi	Hedef	Faaliyetler	Sorumlu	Süre	RİSKLER	BÜTÇE YERİ	GZFT	PEST		
	Yurt içi ve Yurt Dışı Pazarlarda rekabet gücünün artırılması ve marka danışmanlığı	BÜTÇE REVİZE EDİLEBİLİR	İhracatçı Üye Sayısında artış oranı	50%	Her alanda etkin bir lobcilik yapabilmek amacıyla tüm kurum ve kuruluşlarla sorunsuz bir iletişim yürütülecektir.	PRJ	20-24-20-25	İhracatçı üye sayısının düşmesi, ihracat bilgilerine ulaşamaması, Dış Pazarların ambargosu	Proje ve Danışmanlık Finansman Giderleri				
	BÜTÇE REVİZE EDİLEBİLİR		Belirlenen Ülke - Ürün Pazar Sayısı	2		PRJ	2024-2025						
			Yabancı Piyasalara yönelik yapılmış araştırma rapor sayısı	10		PRJ	2024-2025						
			Katılım Sağlanan Pazar veya Fuar Sayısı	2		PRJ	2024-2025						
			Katılım Sağlayan Üye Sayısı	25		PRJ	2024-2025						



**T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025**

Fuar etkinlikleri ne katılan üye sayısı	25	PRJ	2024-2025
Uluslararası Platformda Bağlantı Kurulan Oda/Borsa Sayısı	2	GS/PRJ	2024-2025
Özel Laboratuvar Sözleşme sayısı	1	GS	2024-2025
Marka Danışmanlığı Eğitim Sayısı	1	PRJ	2024-2025
Ulusal Pazara açılan Üye sayısı	75	PRJ	2024-2025
E-dergilerde yayınlanan üye marka tanıtım sayısı	3	PRJ	2024-2025
Üyelerin dış ticaret alanındaki bilgi ihtiyaçları için yapılan danışmanlık sayısı	50	PRJ	2024-2025
İhracata elverişli sektörlere yönelik yapılan proje sayısı	1	PRJ	2024-2025



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

FAALİYET 3	Bütçe	Performans Göstergesi	Hedef	Faaliyetler	Sorumlu	Süre	RİSKLER	BÜTÇE YERİ	GZFT	PEST
A2H 1F3 2.1- 2.5	BÜTÇE REVİZE EDİLEBİLİR	Anket Sayısı	200	Her alanda etkin bir lobcilik yapabilmek amacıyla tüm kurum ve kuruluşlarla sorunsuz bir iletişim yürütülecektir.	PRJ	2024-2025	Üye ile ilişki kurulamaması, Üyelerin Katılım sağlamaması	Proje ve Danışmanlık Finansman Giderleri	F6	PE
		Eğitim Sayısı	3		PRJ	2024-2025				
		Katılımcı Sayısı	25		PRJ	2024-2025				
		İhraç edilebilir ürün rekolte verileri rapor sayısı	5		PRJ	2024-2025				
		İhtiyaç Analiz Sayısı	1			2024-2025				
FAALİYET 4	Bütçe	Performans Göstergesi	Hedef	Faaliyetler	Sorumlu	Süre	RİSKLER	BÜTÇE YERİ	GZFT	PEST
A2H 1F4	131.000,00	Yeni İhracatçı Üye Sayısı	3	Dış ve iç ticaret verilerine TUIK ve Trade Map platformlarından ulaşılması sağlanacaktır,-Her alanda etkin bir lobcilik yapabilmek amacıyla tüm kurum ve kuruluşlarla sorunsuz bir iletişim yürütülecektir.	GS/PRJ	2024-2025	Eğitilmelere katılımcı olmaması, ihracata uygulanan politik yaptırımlar, 2. Neslin ilgisizliği	Danışmanlık Gideri		



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

FAALİYET 5	Bütçe	Performans Göstergesi	Hedef	Faaliyetler	Sorumlu	Süre	RİSKLER	BÜTÇE YERİ	GZFT	PEST
2.5		İhracat Rakamlarının Artma Oranı	30%	2. Nesil Eğitilen Sayısı	20	PRJ	2024-2025			
		İhracat yapılan ülke sayısında artış	2	İhracat edilen ürün miktarında artış	30%	PRJ/AB	2024-2025			
						PRJ	2024-2025			
						PRJ	2024-2025			
A2H 1F5										
1.7	BÜTÇE REVİZE EDİLEBİLİR	Yapılan Yurt Dışı Faaliyet sayısı	2	Dış ve iç ticaret verilerine TÜİK ve Trade Map platformlarından ulaşılması sağlanacaktır,-Her alanda etkin bir lobicilik yapabilmek amacıyla tüm kurum ve kuruluşlarla sorunsuz bir iletişim yürütülecektir.	PRJ	20 25	Bakanlık tarafından projenin sonlandırılması, istihdam sağlanamaması, üyelerin projeden ayrılması, bulaşıcı hastalıklar	TTB Eş Finansman Giderleri (%25)		



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

**BÜTÇE
REVİZE
EDİLEBİLİR**

Proje
Sayısı 1

GS 20
25

Katılımcı
Sayısı 25

PRJ 20
25

Danışmanlık yapılan
üye sayısı 30

PRJ 20
25

Eğitim
Sayısı 2

PRJ 20
25

2- TTB'nin
Kent
ekonomisi,
ticareti ve
sosyo-
kültürel
gelişimine
etkisinde
etkinliğini
n
arttırılması

YK



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

A2- Hedef 2	Kentin tanıtımı,mar kalaşması ve cazibe merkezi haline gelmesi için düzenlenen faaliyetlere yüzde yüz destek olunması					MK/YK		
	FAALİYET 1	Bütçe	Performans Göstergesi	Hedef	Faaliyetler	Sorumlu	Süre	RİSKLER
A2H 2F1								
1.7	Kentin ekonomik ve sosyal potansiyelinin gelişimine katkı sağlamak	1.500.000,00	Tarsusu tanıtıcı etkinliklere verilen destek Paydaşlarının düzenlediği organizasyonlara, toplantılara katılım sayısı	1	Her alanda etkin bir lobcilik yapabilmek amacıyla tüm kurum ve kuruluşlarla sorunsuz bir iletişim yürütülecektir.	MK/YK	20 25	İletişim eksikliği Faaliyetlere yeterli katılımın olmaması İşbirlikleri sırasında koordinasyon yetersizlikleri
			Sosyal sorumluluk faaliyet sayısı	1		MK/YK	20 25	
			Yıl içerisinde Gerçekleştirilen Eğitim Yardımları Sayısı	500		MK/YK	20 25	

G19,Z4,Z5 S,ET,PS

*BAĞIŞ VE YARDIMLAR FASLI



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

		Öğrenci Burs Yardım Sayısı	60		MK/YK	20 25			
		Stajyer Öğrenci Sayısı	5		YK/GS	20 25			
		Yıl İçerisinde Gerçekleştirilen GıdaYardımları Sayısı	500		MK/YK	20 25			
		Yeşil Alan Yaratılması (Hatıra Ormanı)	1						
A2H 2F1. 1	1-Yerli ve yabancı yatırımcıların sektör temsilcileri ile iş görüşmelerinin gerçekleştirilmesinin sağlanması ve destek verilmesi	250.000,00		Gelen yatırımcı sayısı	AB/YA	20 25	*SEYAHAT VE YOL GİDERLERİ FASLI	G19,Z4,Z5	S,ET,PS
				görüştürülen üye sayısı	AB/YA	20 25			
				iş yapan üye sayısı	AB/YA	20 25			
A2H 2F1. 2	2- Tarsus Üniversitesi nin tanıtım faaliyetlerine destek verilmesi (her platformda)	80.000,00		Destek Sayısı	AB/YA	20 25	Sosyal Amaçlı Yardımlar	G19,Z4,Z5	S,ET,PS



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

FAALİYET 2	Bütçe	Performans Göstergesi	Hedef	Faaliyetler	Sorumlu	Süre	RİSKLER		
A2H 2F2									
Yöresel veya coğrafi işaretli ürünlerin satışının yapılacağı tesis kurmak, e-ticaret sitesi kurmak veya kurulmuş olanlara destek verilmesi	135.000,00	Coğrafi işaret başvuru sayısı	2	Her alanda etkin bir lobcilik yapabilmek amacıyla tüm kurum ve kuruluşlarla sorunsuz bir iletişim yürütülecektir.	YK/GS	20 25	Denetim eksikliği, denetim komisyonunun oluşturulması	Coğrafi İşaretli Ürün ve Kurumsal Kimlik Materyal Giderleri	G17 ES
		Coğrafi İşaret denetim Sayısı	1		YK/GS	20 24			
		Dağıtılan logo sayısı her yıl	2500		GS/YA	20 24			
		Web / online işlem sitesi kurulması ve Sürdürülmesi	1		YK/GS	20 24			
		2. Tarsus Sarıulak Zeytin Şenliği	1		YK/GS	20 25			



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

FAALİYET 3	Bütçe	Performans Göstergesi	Hedef	Faaliyetler	Sorumlu	Süre	RİSKLER		
A2H 2F3									
1-Tarımsal ürünlerin ve tarıma dayalı gıdaların üretimine, tanıtımına ve değer kazanmasına yönelik işbirlikleri	210.000,00	Tarım ve Orman Müdürlüğü ile Yapılan İşbirliği Sayısı	1		YK/GS	20 25			T1,T2,T4 E,PE,T
		Ziraat Odası ile Yapılan İşbirliği Sayısı	1		YK/GS	20 25			
		Ticaret Odası ile Yapılan İşbirliği Sayısı	1		YK/GS	20 25			
		Tarım ve gıda ürünleri için hazırlanan raporu sayısı	1		YK/GS	20 25			
		Tarsusa özgü Coğrafi İşaretli ürün sayısı	2		YK/GS	20 25			

*BAĞIŞ VE YARDIMLAR FASLI



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

	Tarımsal projelere verilen destek sayısı	2	YK/GS	20 25
	Meteroloji İstasyonlarının Sürdürülebilirliği		YK/GS	
	Tarsus Belediyesi ile Yapılan İşbirliği	2	YK/GS	
Interreg NEXT MED Programı - Akdeniz Havzasında Zeytin Üretiminde Erken Uyarı Sistemleri				
Letonya Ticaret ve Sanayi Odası ile Yapılan İşbirliği		1	YK/GS	20 25



**T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025**



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

4.4. STRATEJİLER

Stratejiler, kuruluşumuzun amaç ve hedeflerine nasıl ulaşılacağını gösteren kararlar bütünüdür. Etkili stratejiler olmaksızın amaç ve hedeflere ulaşmak mümkün değildir. Stratejiler belirlenirken kuruluşumuzun kaynakları ve farklı alanlardaki yetkinliği göz önünde bulundurulmuştur. Strateji ve hedeflerimizin uyumu kontrol edilebilir olup, amaç ve hedeflere ulaşmada karşılaşılan sorunları belirleyici niteliktedir.

Stratejik amaçlarımızın, hedeflerimiz ve oluşturulması düşünülen faaliyetlerimizle paralelliğinin sağlanması ve daha sıkı ilişkilendirilmesi amacıyla her yıl iş planlarımıza uygun olarak revizyona gidilebilecektir. Ancak revize edilen stratejik amaçlarımızda daha öncede belirlenen hedef ve faaliyet konuları yeni oluşturulan hedef ve faaliyetlerimizin esas kaynaklarını teşkil edecektir. Bunun için "UYGULAMA" başlığında faaliyetlerin oluşturulması esnasında yararlanılacak kaynak hatlar olarak anlatımı yapılmıştır.

UYGULAMA

Akredite olmuş diğer kurumlar gibi, standart bir yönetim sistemi ile organizasyonuna ve bağlı kuruluşlarına küresel bir yapı kazandırmak hedefleriyle yola çıkmış borsamızda dokümanite edilmiş ve uygulanmakta olan Kalite Yönetim Sistemi ve Akredite Kurum olmak ile ulaşılmak istenen ;

- Personeliyle bütünleşmiş ve kurumsallaşmış,
- % 100 üye memnuniyetini hedefleyen,
- Planlarını üye beklentileri doğrultusunda oluşturan ve
- Üyelerini ortak bir platformda toplayarak alım satım ve ticaretlerini kolaylaştırıcı, entegre eden ulusal ve uluslararası pazarlarda rekabet edebilmeleri için üyelerine girişimcilik ve kurumsallaşma eğitim ve aktif danışmanlık hizmeti veren bir kuruluş haline gelebilmektir.

Bu amaçlara ulaşabilmek ve kamu yararını ön planda tutarak temsil ettiği özel sektör camiasının menfaatlerini koruyan bir kuruluş haline gelebilmek için, hazırlanan Stratejik Planların mutlaka uygulanabilir olması gerekmektedir. Bu nedenle 2013-2016 Yılları Stratejik Plan döneminde "Yönetimin Gözden Geçirme Prosedürü" revize edilmiş olup kılavuz ve talimat gibi gereken ilave dokümanlar sisteme eklenerek, Stratejik Planın personel tarafından öğrenilmesi, hayata geçirilmesi ve izlenebilmesi uygun hale getirilmiştir.

Bilindiği gibi, KYS Standardına göre kalite yönetim sisteminin benimsenmesi, kuruluşun stratejik bir kararı olmalıdır. Kuruluşa ait Kalite Yönetim Sisteminin tasarımı ve uygulanmasına ürün ve hizmetler, organizasyonel ortam, kurumsallaşma ölçüsü, değişen ihtiyaçlar ve stratejik amaçlar süreçleri etkiler. Böylece, bu standarttan tek tiplilik ya da tek tip dokümantasyon amaçlanmadığı ortaya çıkar.

Bu nedenle kuruluşun tüm ihtiyaç duyduğu sistemler buna entegre edilebilir. Stratejik Planın başarısı ancak kuruluşun tüm çalışanlarının planı sahiplenmesi ile mümkündür. Stratejik planlama kuruluş içinde belirli bir birimin ya da grubun işi olarak görülmemelidir. Plan yapmak ve kuruluşu bu plan doğrultusunda yönetmek kuruluş yönetiminin ana işlevlerindedir. Bu nedenle, üst yönetimin desteği ve yönlendirmesi stratejik planlamanın vazgeçilmez koşuludur.

Özetle söylemek gerekirse, üst yönetim, stratejik plan yaklaşımını benimsediğini kuruluş çalışanları ile paylaşmalı ve kurumsal sahiplenmeyi sağlamalıdır.



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

4.5. MALİYETLENDİRME

Stratejik Plan Maliyet Tablosu, Kurumun amaç ve hedefleri doğrultusunda gerçekleştirilecek eylem ve projelere ilişkin 5 yıllık kaynak ihtiyaçları göz önüne alınarak oluşturulacaktır. İlgili amaç ve her bir birim hedef için gerekli eylem ve projelerin maliyet tahminleri her bütçe döneminde yapılarak gider fasıllarında gösterilecektir.

Her döneminde PEST ve SWOT analizleri neticesinde Stratejik Amaçlarımızın RİSK faktörleride değerlendirmeye alınarak hedefler ve performans göstergeleri yapılacak faaliyetlere göre yeniden gözden geçirilmiştir.

REVİZE EDİLEBİLİR FAALİYET MALİYETLERİ

Tarsus Ticaret Borsası sürekli gelişme konusunda daima öncü olma vizyonumuzla hazırlanan Stratejik Planımız yalnızca Borsamızın vizyonu değil, Türkiye’de Ticaret Borsacılığı için prototip bir vizyon öngörülerek hazırlanmıştır.

Borsamızın daha güçlü bir kurumsal yapıya kavuşmasına katkı sağlayacak, yönetim ve uygulama kapasitemizi geliştirecek Stratejik Planımız kapsamında ulaşmak istediğimiz nihai amacımız; ülkesinde ve bulunduğu bölgede sosyal, kültürel, eğitim ve çevre alanlarındaki faaliyetlerin gelişmesine katkıda bulunmaktır.

TTB için belirlenen stratejik amaç ve hedeflere ulaşıp ulaşılamadığını ölçmek için performans göstergeleri konulmuştur. Performans göstergeleri mümkün olduğu oranda girdi, çıktı, sonuç, verimlilik, etkinlik, kalite türlerinden sayısal olabilecek değerler alınarak hazırlanmıştır. Sonuçların izlenebilirliğini kolaylaştırmak ve değerlendirmeler için kullanılabilirliğini sağlamak için izleme tablosu hazırlanmıştır:

4.6. İŞ PLANI

Belirlenmiş bir hedefin izlenip değerlendirilebilmesi için ihtiyaç duyulan veriler halihazırda toplanmamışsa, bu verilerin nasıl, ne sıklıkla ve kim tarafından toplanacağı, bu kapsamdaki kısıtların neler olacağı gibi hususları incelemek ve bu kapsamda KYS dokümantasyonundaki veri analizi ve iç denetim prosedürlerini güncelleyerek gerekli eklemeleri yapmak ve bu süreçle ilgili yeni formlar hazırlamak hususu Kalite Yönetim Temsilcisine anlatılmış olup, konu ile ilgili revizyonlar başlatılmıştır. Buna paralel olarak TTB STRATEJİK PLANININ yıllık iş planları da oluşturulmuş ve burada verilmiştir.(Kısaltmalar sorumlu kişilerin unvanlarının kısaltmasıdır. Faaliyetler ve performanslar iş planlarına eklidir.)

Personellerin kendilerine ait iş planları ayrıca Akredite Sorumlusu tarafından izlenmekte olup, Personel Performansı ölçümlerinde kullanılmaktadır.



5. BÖLÜM

İZLEME ve DEĞERLENDİRME

5.1. RAPORLAMA

İzleme ve değerlendirme süreci, kurumsal öğrenmeyi ve buna bağlı olarak faaliyetlerin sürekli olarak iyileştirilmesini sağlar.

İzleme ve değerlendirme faaliyetleri sonucunda elde edilen bilgiler kullanılarak stratejik plan gözden geçirilir, hedeflenen ve ulaşılan sonuçlar karşılaştırılır. Bu karşılaştırma sonucunda gerekli görülen durumlarda stratejik planın güncellenmesi kararı verilebilir. Stratejik planın izleme ve değerlendirmeye tabi tutulması gerek planın başarılı olarak uygulanması gerekse hesap verme sorumluluğu ilkesinin tesis edilmesi açısından vazgeçilmez bir husustur.

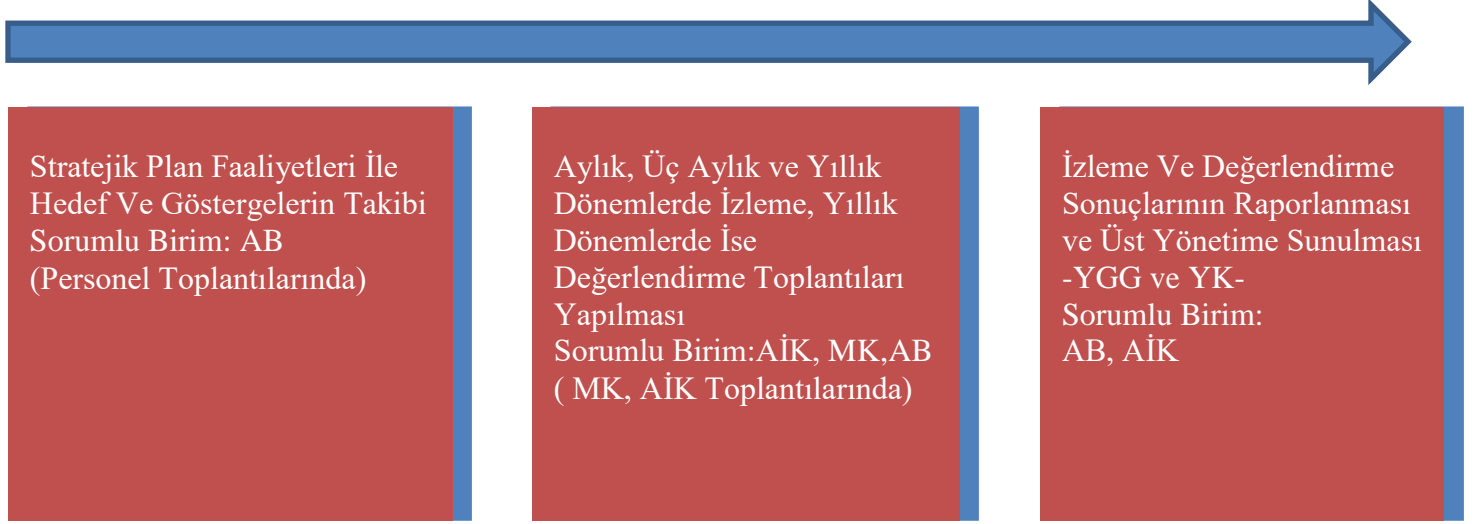
İzleme, amaç ve hedeflere göre kaydedilen ilerlemeyi takip etmek amacıyla uygulama öncesi ve uygulama sırasında sürekli ve sistematik olarak nicel ve nitel verilerin toplandığı ve analiz edildiği tekrarlı bir süreçtir.

Performans göstergeleri aracılığıyla amaç ve hedeflerin gerçekleşme sonuçlarının belirli bir sıklıkla izlenmesi ve belirlenen dönemler itibarıyla raporlanarak yöneticilerin değerlendirmesine sunulması izleme faaliyetlerini oluşturur. (Bu periyodik akış AİK, YGG ve Personel toplantılarında değerlendirilir.)

Değerlendirme ise devam eden ya da tamamlanmış faaliyetlerin amaç ve hedeflere ulaşmayı ne ölçüde sağladığı ve karar alma sürecine ne ölçüde katkıda bulunduğunu belirlemek amacıyla yapılan ayrıntılı bir incelemedir. Değerlendirme ile stratejik planda yer alan amaç, hedef ve performans göstergelerinin ilgililik, etkililik, etkinlik ve sürdürülebilirliği analiz edilir.



**T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025**



Stratejik Plan İzleme ve Değerlendirme Süreci

İzleme ve değerlendirme sayesinde yöneticiler, bilgiye dayalı kararlar ile amaç ve hedeflerden sapma olduğu takdirde iyileştirici tedbirler alabilir. İzleme ve değerlendirme süreçlerinde performans programında detaylandırılan faaliyet ve projeler de dikkate alınır.

Stratejik planda yer alan amaç ve hedeflerimizi gerçekleştirmeye dönük proje ve faaliyetlerin uygulanabilmesi için amaç, hedef ve faaliyetler bazında sorumluların kimler/hangi birimler olduğu, ne zaman gerçekleştirileceği, hangi kaynakların kullanılacağı gibi hususlara İş Planımızda da yer verilmiştir.

Stratejik Plan Faaliyetleri İle Hedef Ve Göstergelerin Takibi sonucunda gerçekleşmelerde oluşan sapmalar Akreditasyon Birimince AİK ‘nuna yansıtılır. Bu arada, AB hedeflerin gerçekleşmesi doğrultusunda riskleri yönetecek gerekli tedbirleri alır. Yıllık sonuçlar Faaliyet Raporunda Meclis Üyelerine, üyelere ve kamuoyuna duyurulur.

STRATEJİK PLANLAMADA DEĞİŞİM YÖNETİMİ ve REVİZYON

İzleme ve değerlendirme faaliyetlerinin etkili olarak gerçekleştirilebilmesi, uygulama aşamasına geçmeden önce stratejik planda ortaya konulan hedeflerin nesnel ve ölçülebilir göstergeler ile ilişkilendirilmesi de bu yüzdendir. Bu noktada ilk izleme ve değerlendirme yapılan aylık Personel toplantılarında, müteakibinde ise; Akreditasyon Kurulu toplantılarında 3 'er aylık periyotlarda ve en önemlisi Borsa Meclisimizde aylık Bütçe İzleme adı altında değerlendirmeye alınır.



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

DEĞİŞİM YÖNETİMİ REVİZYON FAKTÖRLERİ

İÇ FAKTÖRLER

TTB'nin amaçlarındaki değişiklikler
TTB'nin politikalarındaki değişiklikler
TTB'nin insan kaynakları ve İş gücündeki değişiklikler
TTB'nin Yöneticilerin değişmesi
TTB'nin yerleşme durumundaki değişiklikler
TTB'nin bütçesindeki azalmalar ve artışlar vs

DIŞ FAKTÖRLER

Teknolojik değişiklikler
Haberleşme, iletişim ve ulaştırma hizmetlerinde kolaylıkların ve hızın göreceli olarak artması
Ekonomik ve politik değişiklikler
Rekabet koşulları vs.

Değişime neden olacak belirlenmiş İç ve Dış Faktörler TTB'nin rekabet koşullarına uyabilmeleri, üyelerine daha iyi,daha kaliteli,daha çabuk hizmet verebilmeleri için, bünyesinde tüm iş yapma usul ve süreçlerinde değişiklik yapabilmesi amacıyla,

“TTB, Stratejik Planını yıllara göre revize edilebilir planlar olarak niteler.

TTB Stratejik Planı yılda en az bir kere yapılan “Yönetimin Gözden Geçirme Toplantısının” gündemine alınır. Burada gerekli alınacak kararlar ve varsa güncellemeler ile yeni görevlendirmeler yapılır.

Varsa, Uygulanamayan hedefler de değiştirilerek gelecek yıl için yeni hedefler konulur. Yerel, bölgesel, politik, yasal ve ekonomik koşullara göre değişen şartlar izlenerek faaliyet ve projelerin gerçekleşmesi için yeni stratejiler üst yönetim ile stratejik plan ekibinin diğer üyeleri tarafından revize edilebilir veya yenileri oluşturulur. Bu noktada her yıl Kasım veya Aralık aylarında TTB'nin Yönetim kurulu toplantı gündemine " Borsamız Stratejik Planını yürütülmesinde sorumlu organ üyesi seçimi" ve her mali yılın Ocak ayında " Stratejik Plan Uygulaması ve İdari işlemlerde sorumlu yönetici belirlenmesi" konuları alınır. Bu suretle TTB Stratejik Planı belirlenen İç ve Dış Faktörler, PEST ve SWOT analizleri gerçekleştirilerek TTB Stratejik Planı yenilenir.

2021-2025 Dönemi 5 yıllık Stratejik Planımızın 2025 yılı dönemi Stratejik Planının izlemesi, Bütçe Performans uygulama sonuçlarından yararlanılarak gerçekleştirilmiştir.

Planda yer alan hedef, gösterge ve faaliyetler dönemler halinde ilgili birimlerden elde edilen uygulama sonuçlarına göre göstergeler bazında izlenmiş ve sonuçlar üst yönetime sunularak Yönetim Kurulu , Meclis Kurulu ,YGG ve AİK toplantılarında neticelendirilmiştir.



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025



**Millete efendilik yoktur, hizmet etmek vardır.
Bu millete hizmet eden, onun efendisi olur.**

M. Atatürk